

REGULAMIN KONKURSU

„Caryx stosujesz, nagrody zyskujesz”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „Caryx stosujesz, nagrody zyskujesz” (dalej jako: „**Konkurs**”).
2. Konkurs rozpoczyna się w dniu 16.03.2026 roku o godz. 08:00 i trwa do dnia 23.03.2026 roku do godziny 23:59.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone poprzez zamieszczenie informacji na profilu Organizatora na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/basf.agro.polska> w dniu 25.03.2026 roku do godziny 12:00.
4. Organizatorem Konkursu jest BASF Polska sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 142 B, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063691, posiadająca nr NIP: 5260212687, Regon: 010598277 oraz kapitał zakładowy w wysokości 21.313.240 złotych (dalej jako: „**Organizator**”). Organizator odpowiedzialny jest za przeprowadzenie Konkursu i jego prawidłowy przebieg.
5. Konkurs prowadzony na fanpage’u Organizatora w ramach serwisu społecznościowego facebook.com. (dalej jako „**Facebook**”) pod adresem <https://www.facebook.com/basf.agro.polska> . Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Inc.
6. Regulamin jest dostępny na profilu Organizatora na Facebooku znajdującym się pod adresem <https://www.facebook.com/basf.agro.polska> oraz na stronie <https://www.agro.basf.pl/pl/>
7. Regulamin stanowi jedyny wiążący dokument regulujący zasady przeprowadzenia Konkursu. Wszelkie inne materiały informacyjne, w tym reklamowe i marketingowe, mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy roszczeń.
8. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
9. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
10. Informacje publikowane w ramach Konkursu dotyczące środka ochrony roślin Caryx 240 SL nie stanowią instrukcji stosowania. Przed użyciem należy zapoznać się z etykietą oraz informacjami o produkcie i przestrzegać wskazanych środków bezpieczeństwa. Organizator może usuwać treści zachęcające do stosowania środków niezgodnie z etykietą.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Z zastrzeżeniem ust. 3 poniżej udział w Konkursie może wziąć pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca zweryfikowane konto w serwisie [facebook.com](https://www.facebook.com), która przystąpi do Konkursu w sposób opisany w pkt II ust. 3 poniżej;
2. Przystąpienie do Konkursu oznacza jednocześnie akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia) oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy biorący udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest możliwe przez cały czas trwania Konkursu, o którym mowa w pkt. I ust. 2.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:
 - 1) zamieszczają treści niezgodne z niniejszym Regulaminem, obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej),
 - 2) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka,
 - 3) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich,
 - 4) ingerują w mechanizm działania Konkursu,
 - 5) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE I NAGRODY

1. W Konkursie biorą udział tylko komentarze uczestników, spełniających wymogi określone w pkt. II Regulaminu, zamieszczone bezpośrednio pod postem z pytaniem konkursowym.
2. Zadanie konkursowe polega na umieszczeniu, w terminie określonym w pkt. I ust. 2, w sekcji „komentarz” - pod postem konkursowym umieszczonym na oficjalnym profilu marki <https://www.facebook.com/basf.agro.polska> - **komentarza opisującego zalety stosowania fungicydu CARYX 240SL wraz ze zdjęciem rzepaku ozimego ukazujące jak wygląda pokrój rośliny w trakcie trwania Konkursu po zastosowaniu fungicydu CARYX 240SL w okresie jesiennym w roku 2025. Komentarz oraz zdjęcie opublikowane przez uczestnika Konkursu w ramach realizacji zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych, w tym w szczególności wizerunku.**
3. Każdy uczestnik Konkursu może zamieścić 1 (jeden) Komentarz (wraz ze zdjęciem) pod postem z zadaniem konkursowym. W przypadku zamieszczenia większej liczby komentarzy przez tego samego uczestnika, tylko pierwszy komentarz zamieszczony przez tego uczestnika będzie oceniany przez Komisję Konkursową w ramach Konkursu.
4. Udział w Konkursie nie wymaga i nie może polegać na udostępnieniu treści na prywatnych profilach, oznaczaniu osób trzecich, masowym zapraszaniu znajomych ani innych działaniach promocyjnych, których wymaganie jest zakazane politykami Meta (Facebook).
5. Publikując komentarz (w tym zdjęcie) w sposób opisany w niniejszym Regulaminie, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznym twórcą utworu (tj. komentarza składającego się ze zdjęcia/tekstu dalej łącznie jako „**Utwór**”) i przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe (jeżeli dotyczy) do Utworu, a Utwór nie narusza praw osób trzecich;
 - b) z chwilą opublikowania Utworu w sposób opisany w ust. 5 Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z przesłanego utworu, bez ograniczeń terytorialnych, na terytorium całego świata, na czas nieokreślony. Licencja obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu dowolną techniką, w tym techniką cyfrową,
 - b. publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie oraz w mediach społecznościowych,
 - c. publiczne wyświetlanie oraz wystawianie utworu,

- d. wykorzystanie utworu w materiałach informacyjnych, promocyjnych i marketingowych Organizatora.
 - c) Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji (sublicencji) podmiotom współpracującym z nim przy realizacji działań marketingowych, promocyjnych lub informacyjnych związanych z Konkursem oraz promocją produktów Organizatora.
6. Nadzór merytoryczny nad konkursem sprawować będzie 3 osobowa Komisja Konkursowa składająca się z członków wybranych przez Organizatora.
 7. Zwycięzcy są wyłaniani wyłącznie na podstawie oceny Komisji według wskazanych w ust. 8 poniżej kryteriów. Udział w Konkursie jest bezpłatny i nie wymaga nabycia towaru lub usługi.
 8. Komisja Konkursowa wyłoni 3 (trzech) zwycięzców, których komentarze oraz zdjęcia będą najciekawsze, wyróżniające się unikalnością i niepowtarzalnością, poprawnością merytoryczną, językową oraz będą stanowić wartość marketingową.
 9. Każdy zwycięzca Konkursu otrzyma od Organizatora nagrodę w postaci plecaka firmy Wittchen z logo Caryx, o wartości 150 zł netto (dalej jako: „**Nagroda**”).
 10. Nagroda nie podlega wymianie na inną nagrodę i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
 11. Dane uczestników, którzy zwyciężyli zostaną opublikowane pod postem z zadaniem konkursowym umieszczonym na Facebooku, w formie nazwy danego użytkownika (będącego uczestnikiem Konkursu) na Facebooku, w dniu określonym w pkt. I ust. 2 powyżej.
 12. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą Konkursu przez wiadomość prywatną wysłaną via Facebook w celu przekazania informacji na temat warunków odbioru Nagrody. Warunkiem wydania Nagrody jest przekazanie przez zwycięzców, w terminie 5 dni od otrzymania wiadomości, niezbędnych do wysyłki Nagrody danych - o których mowa w pkt. IV ust. 2 ppkt 2 poniżej.
 13. Nagroda zostanie przesłana na wskazany zgodnie z ust. 12 powyżej adres zwycięzcy nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania od zwycięzcy danych. Organizator ponosi koszty wysyłki Nagrody.
 14. Nagrody nieodebrane przepadają i przechodzą na własność Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych zdobywców Nagród lub zdarzeń siły wyższej. Organizator ma prawo odmówić wręczenia Nagrody w przypadku działania niezgodnego z Regulaminem ujawnionego po dacie przyznania Nagrody, tj. w szczególności, gdy:
 - a) uczestnik używał więcej niż jednego profilu w serwisie Facebook;
 - b) profil uczestnika, który został wykorzystany jest nieprawdziwy (dane są inne niż faktyczne);
 - c) uczestnik działał w sposób naruszający zasady serwisu Facebook lub Regulaminu.
 15. Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu.
 16. Zwycięzca może zrzec się prawa do Nagrody, a wówczas nie podlega ona wydaniu w Konkursie. Zwycięzca nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią.

IV. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Poprzez z przystąpienie do Konkursu zgodnie z Regulaminem, uczestnik Konkursu podaje swoje dane osobowe niezbędne do udziału w Konkursie.
2. Organizator przetwarza następujące dane osobowe:

- 1) dane Uczestników przystępujących do Konkursu: nazwa konta uczestnika na Facebooku, o ile stanowi dane osobowe;
 - 2) dane zwycięzców, podane w celu odbioru Nagrody: dane wymagane do wysłania Nagrody tj. imię i nazwisko zwycięzcy, adres wysyłki (ulica, kod pocztowy, miejscowość oraz telefon kontaktowy);
 - 3) dane osoby zgłaszającej reklamację: imię i nazwisko lub nazwa zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy.
3. Administratorem danych osobowych uczestników jest BASF Polska sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, adres: Al. Jerozolimskie 142 B, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063691, posiadająca nr NIP: 5260212687, Regon: 010598277. Z wyznaczonym przez BASF Koordynatorem ds. ochrony danych (Mikołajem Reszkowskim) można skontaktować się następująco e-mail: ochrona.danych@basf.com, adres: BASF Polska sp. z o. o, Al. Jerozolimskie 142B, 02 – 305 Warszawa.

Dane osobowe będą przetwarzane:

- 1) w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu;
 - 2) w zakresie i celu niezbędnym do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, jeśli przetwarzanie nie narusza praw i wolności osoby, której dane dotyczą – np. w celu obsługi postępowania reklamacyjnego,
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej jako: „**RODO**”), – tj. niezbędność wykonania umowy - przetwarzanie danych niezbędnych do wyłonienia zwycięzcy i wydania nagrody.
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane również, zgodnie z art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, tj. dochodzenia roszczeń - w celu realizacji wszelkich działań przedprocesowych, procesowych oraz egzekucyjnych, zmierzających do zaspokojenia roszczeń lub obrony Administratora; dane osobowe są przetwarzane do upływu okresu przedawnienia roszczeń.
6. W zakresie statystyk strony (Page Insights) Organizator oraz Meta Platforms Ireland Ltd. są współadministratorami danych zgodnie z art. 26 RODO; zasady podziału obowiązków opisane są w Facebook Page Insights Controller Addendum: https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez czas niezbędny dla realizacji celów, w związku z którymi zostały pozyskane:
- 1) organizacja i przebieg Konkursu: dane uczestników będą przetwarzane do czasu zakończenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, związanych z Konkursem;
 - 2) dane zwycięzcy będą przetwarzane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń zwycięzcy oraz dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa;
 - 3) rozpoznanie reklamacji: przez okres wygaśnięcia ewentualnych roszczeń osoby zgłaszającej reklamację.

8. Administrator ma prawo powierzyć dane osobowe uczestników Konkursu do przetwarzania podmiotom współpracującym przy realizacji Konkursu, w szczególności Adagri sp. z o. o. z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Fabryczna 14D, 53-609 Wrocław, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000354804, REGON: 021239495, NIP: 8942996794, jedynie w celach niezbędnych do jego realizacji, w szczególności na potrzeby przekazania Nagrody oraz ogłoszenia wyników Konkursu.
9. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo żądania dostępu do ich danych osobowych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych, w zakresie przewidzianym prawem.
10. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wniesienia do Administratora sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją uczestnika lub wobec przetwarzania danych osobowych na potrzeby marketingu bezpośredniego.
11. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych uczestnika narusza przepisy prawa.
12. Decyzje dotyczące przebiegu Konkursu nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany i nie będą podlegać profilowaniu.
13. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przetwarzane przez Administratora poza Europejskim Obszarem Gospodarczym.
14. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
15. Odbiorcami danych osobowych mogą być: pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu, organy podatkowe, jak również podmioty świadczące na rzecz Organizatora Konkursu usługi pocztowe, kurierskie, bankowe, doradcze, finansowe, rachunkowe, podatkowe, audytorskie, prawne lub zajmujące się dostarczaniem usług hostingowych lub usług związanych z systemami i oprogramowaniem IT.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu można zgłaszać pisemnie, listem poleconym przesłanym, z dopiskiem „*Konkurs na Facebooku*”, na adres siedziby Organizatora podany w pkt I ust. 4 powyżej lub na adres e-mail agropolska@basf.com.w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
2. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu powinno zawierać imię i nazwisko albo nazwę zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator lub podmiot działający na jego zlecenie rozpatrują reklamację związaną z przeprowadzeniem Konkursu, a następnie o jej wynikach informują osobę zgłaszającą reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji tą samą drogą, jaką została przekazana.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark lub platformy Facebook.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada

2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 27 października 2020 r., Dz.U. z 2020 r. poz. 2094 z późn. zm.).

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, organizowany, współorganizowany lub zarządzany czy przeprowadzany przez serwis Facebook. Informacje i teksty udostępniane przez uczestników Konkursu przekazywane są Organizatorowi. Facebook nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu ani też ufundowanie i wręczenie Nagród w Konkursie. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane bezpośrednio do Organizatora, a nie do serwisu Facebook. Uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności za wszelkie szkody związane z konkursem.
4. Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem uczestnika z udziału w Konkursie. Utrata przez uczestnika w trakcie Konkursu statusu użytkownika Facebooka, powoduje wykluczenie z Konkursu.
5. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etykiety, jak również takie, które są niezgodne z regulaminem Facebooka.
6. Osoby, które nie spełnią któregoś z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.
7. Wszelkie dodatkowe informacje na temat Konkursu uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: agropolska@basf.com.
8. Uczestnik Konkursu, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie, traci prawo do ewentualnej Nagrody.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to negatywnie na prawa nabyte przez Uczestników oraz na warunki uczestnictwa, chyba że zmiana jest spowodowana zmianą przepisów prawa. Informacja o zmianach zostanie opublikowana <https://www.facebook.com/basf.agro.polska> oraz na stronie <https://www.agro.basf.pl/pl/> i będzie wiążąca od momentu publikacji. Uczestnikowi przysługuje prawo do natychmiastowej rezygnacji z udziału w Konkursie, jeśli nowe brzmienie Regulaminu mu nie odpowiada.
10. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego zamieszczenia na stronie internetowej: <https://www.facebook.com/basf.agro.polska> oraz na stronie <https://www.agro.basf.pl/pl/>