REGULAMIN Programu „ BeneFito Program Korzyści BASF" (*dalej „Regulamin*")
Tekst jednolity po Aneksie nr 15

§ 1 Definicje i podstawowe zasady Programu

1. **Organizatorem Programu** jest firma „BASF Polska" sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Al. Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000063691, posiadająca NIP: 526-02-12-687, Regon: 010598277, kapitał zakładowy w wysokości 21.313.240 złotych, nr BDO:37121, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, e-mail: agropolska@basf.com *(dalej także „**Organizator**" lub „**BASF**")*-. Organizator posiada stronę internetową **www. basf.agro.pl** (*dalej „**Strona Internetowa Organizatora***").

Organizator Programu importuje i dystrybuuje w Polsce różnorodne produkty i usługi stosowane w działalności rolniczej (takie jak m.in. środki ochrony roślin, produkty biobójcze i nasiona), zwane dalej łącznie „**Towarami**" , sprzedając je – w ramach zawartych wieloletnich umów dystrybucyjnych - do podmiotów prowadzących profesjonalny obrót handlowy Towarami (*dalej* „**Autoryzowani Dystrybutorzy**").

Autoryzowani Dystrybutorzy odsprzedają zakupione od Organizatora Programu Towary bądź bezpośrednio do **gospodarstw** (*tj. podmiotów wykorzystujących zakupione Towary w prowadzonej przez siebie działalności rolniczej i tym samym będących ich użytkownikami końcowymi*), bądź do innych przedsiębiorców (*którzy w ramach działalności handlowej odsprzedają Towary dalej - do gospodarstw lub do kolejnych podmiotów prowadzących obrót Towarami*). Niektórzy z tych przedsiębiorców, którzy uczestniczą w Programie BASF „VICTORIA Partner Handlowy BASF" (*dalej „**Program Victoria***"), zwani są dalej „**Podmiotami Victoria**".

Celem niniejszego **Programu „BeneFito Program Korzyści BASF"** (*zwanego dalej także „**Programem BeneFito", „Programem BF**" lub „**Programem***") jest wspieranie przez Organizatora Programu rozwoju skali sprzedaży Towarów (a w szczególności Produktów Premiowanych) do gospodarstw rolnych, poprzez oferowanie Uczestnikom Programu – na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie – korzyści, przede wszystkim za wskazane w Regulaminie zakupy Towarów, dokonane na potrzeby ich zużycia w prowadzonej działalności rolniczej, jak również ewentualnych niewielkich korzyści dodatkowych za inne aktywności Uczestników związane z ich udziałem w Programie.

Uczestnicy Programu zbierać będą - na warunkach niniejszego Regulaminu - punkty (dalej „**Punkty BeneFito**", „**Punkty**" lub „ **BF Punkty**"), za które Uczestnik będzie mógł następnie uzyskać - wedle swego wyboru, w ramach postanowień niniejszego Regulaminu – korzyści w formie bądź potransakcyjnego **Rabatu** pośredniego, bądź w formie różnych typów **Nagród** dostępnych w odpowiednim module Systemu.

Program BF jest organizowany– na ogólnych zasadach określonych w niniejszym Regulaminie - w cyklicznych **Edycjach**, przy czym każda kolejna Edycja obejmować będzie **konkretny okres obowiązywania** *(**Okres Edycji** = okres pomiędzy datą rozpoczęcia i datą zakończenia Edycji*) wskazany w Zasadach Edycji.
Zasady Edycji określają szczegółowe warunki Regulaminu obowiązujące w danej Edycji tj. m.in. wykaz Towarów premiowanych w danej Edycji *(zwanych dalej „**Produktami Premiowanymi**")*, kryteria przyznawania BF Punktów, Przeliczniki Produktowe dla poszczególnych Produktów Premiowanych oraz Przelicznik Rabatowy. Zasady Edycji będą każdorazowo stanowiły integralną część Regulaminu i zostaną opublikowane w Systemie – *z zastrzeżeniem wskazanym poniżej** -na minimum 3 dni przed datą rozpoczęcia danej Edycji oraz będą dostępne dla Uczestnika w formacie pdf po zalogowaniu się na jego Konto w Systemie. Organizator zastrzega prawo do zmiany Regulaminu/Zasad Edycji w trakcie obowiązywania danej Edycji w sposób opisany w §10 ust.2 poniżej.

W ramach danej Edycji mogą być organizowane **Akcje Specjalne** *(dalej także „**Akcje**")*, obejmujące przyznanie Uczestnikom dodatkowych korzyści (dodatkowych BF Punktów) za zakupy niektórych Produktów Premiowanych – dokonane w określonym terminie, ilości lub proporcji - w sposób szczegółowo określony **w odpowiednich Zasadach Akcji**. Zasady Akcji stanowić będą integralną część Zasad Edycji. Poszczególne Akcje Specjalne mogą być wprowadzane przez Organizatora także już w trakcie trwania danej Edycji i wówczas Zasady Akcji opublikowane będą (w formie aneksu do Zasad Edycji) na **Podstronie Internetowej Programu** (stanowiącej jeden z modułów Strony Internetowej Organizatora) najpóźniej w dacie startu danej Akcji Specjalnej - *z zastrzeżeniem wskazanym poniżej**. Akcja Specjalna może również polegać na przyznaniu możliwości wykorzystania zdobytych w ramach Akcji BF Punktów poprzez uzyskanie specjalnej Nagrody dodatkowej, oferowanej tylko określonej liczbie Uczestników, którzy w czasie trwania Akcji Specjalnej, jako pierwsi spełnią jej warunki, ze względu na ograniczoną liczbę dostępnych Nagród tego typu.

**Zasady Edycji oraz Zasady Akcji Specjalnej mogą zostać opublikowane po dacie rozpoczęcia Okresu Edycji lub po dacie startu danej Akcji Specjalnej - pod warunkiem, że także Dowody Zakupu dokumentujące zakupy Uczestnika*

dokonane jeszcze przed datą publikacji tychże Zasad będą (w przypadku spełnienia pozostałych kryteriów opisanych w odpowiednich Zasadach Edycji/Zasadach Akcji) podstawą dla Organizatora do przyznania Uczestnikowi odnośnych BF Punktów.

2. **Administrator Programu** *(dalej także „**Administrator**”)*: **Oskar Wegner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą na Al. Wojska Polskiego 156, 71-324 Szczecin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie Wydział XIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000057584, NIP 8511049193, REGON 810861904, kapitał zakładowy – 51.500 zł. Adres korespondencyjny do komunikacji na potrzeby niniejszego Programu to ulica Storrady Świętosławy 1B lokal biurowy nr 311, 71-602 Szczecin („**Adres Korespondencyjny**”), infolinia: +48 799 448 028, e-mail: info@bene-fito.pl. W przypadku korespondencji wysyłanej na Adres Korespondencyjny Uczestnik Programu powinien opatrzyć kopertę dopiskiem „Program BeneFito“; w przypadku korespondencji elektronicznej ww. sformułowanie winno być tytułem wiadomości e-mail.

   Administrator odpowiada za kompleksową obsługę Programu od strony techniczno-organizacyjnej (w tym informatycznej) i działa w imieniu i na rzecz Organizatora. Administrator jest odpowiedzialny w szczególności za:

   a/ stworzenie i prowadzenie **System**u informatycznego do obsługi Programu, dostępnego dla Użytkowników po zalogowaniu się na Podstronie Internetowej Programu
   b/ analizę i weryfikację przedstawionych przez Uczestników Dowodów Zakupu oraz poprawne naliczenie BF Punktów;
   c/ udostępnienie Uczestnikom dokumentacji związanej z przyznanymi im przez Organizatora korzyściami;
   d/ dostarczenie Uczestnikom w imieniu i na koszt Organizatora Nagród, wybranych przez Uczestników;
   e/ rozliczania w imieniu Organizatora kwot Rabatu przyznanego przez Organizatora – przelewami na konta bankowe Uczestników - ze środków finansowych otrzymanych uprzednio przez Administratora od Organizatora *(wpłaconych przez Organizatora na specjalne **Subkonto Programu** założone i zarządzane przez Administratora - w celu technicznej obsługi przez Administratora w/w przelewów bankowych na rzecz Uczestników);*
   f/ przyjmowanie w imieniu Organizatora i rozpatrywanie wspólnie z Organizatorem wszelkich reklamacji Uczestników związanych z Programem;
   f/ utrzymywanie bieżącego kontaktu z Uczestnikami drogą telefoniczną i elektroniczną;

   Zmiana Administratora Programu oraz Podstrony Internetowej Programu, w tym jej adresu internetowego, oraz Adresu Korespondencyjnego w trakcie trwania Programu, dokonywana jest w trybie wskazanym w § 10 ust. 2 poniżej.

3. **Uczestnik Programu** *(dalej także „Uczestnik”)* – podmiot **profesjonalny** dokonujący zakupu Towarów (a w szczególności Produktów Premiowanych) **Organizatora w ramach prowadzonego gospodarstwa rolnego** w celu ich wykorzystania (zużycia) w prowadzonym gospodarstwie rolnym tj.na cele związane wyłącznie z prowadzoną przez siebie zawodową działalnością rolniczą lecz nie mogą zostać wykorzystane na cele świadczenia usług na rzecz podmiotów trzecich.

Uczestnikami Programu mogą być :

a) pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terenie Polski, nieprowadzące działalności gospodarczej lecz prowadzące działalność rolniczą;

b) pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terenie Polski, prowadzące działalność rolniczą i gospodarczą na podstawie wpisu do CEIDG;

c) osoby prawne prowadząca działalność rolniczą i gospodarczą na podstawie wpisu do KRS;

d) niezupełne osoby prawne (tj. jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną) prowadzące działalność rolniczą i gospodarczą;

*- gdzie osoby fizyczne uczestniczące w Programie w ramach prowadzonej działalności rolniczej a nie działalności gospodarczej na podstawie wpisu do CEIDG zwane są dalej „**Rolnikami**”, zaś pozostałe podmioty uczestniczące w Programie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej zwane są dalej „**Firmami**”-*

przy czym opisana wyżej działalność rolnicza musi być zarejestrowana w ewidencji producentów rolnych/gospodarstw rolnych, co jest potwierdzone posiadanym przez Uczestnika **Numerem Identyfikacyjnym** (numer nadany przez Agencję Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, w/g przepisów Ustawy z dnia 18.12.2003 r. o krajowym systemie ewidencji producentów, ewidencji gospodarstw rolnych oraz ewidencji wniosków o przyznanie płatności, Dz.U. z 2021 poz. 699 tj. ze zm.), który Uczestnik obowiązkowo podaje w elektronicznym Formularzu Zgłoszeniowym przy Rejestracji Uczestnika.

Uczestnictwo w Programie ma charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez

Uczestnika działalności gospodarczej. Uczestnikiem nie może być podmiot nabywający Towary Organizatora na własne potrzeby konsumenckie lub potrzeby swojej rodziny, niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą ani zawodową**. Uczestnik nie jest konsumentem ani przedsiębiorcą konsumentem w rozumieniu postanowień polskiego Kodeksu Cywilnego (w szczególności Art. 385[5] k.c tj.** *osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną ze swoją działalnością gospodarczą, lecz gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej).*
Uczestnikami Programu nie mogą być członkowie organów oraz pracownicy Organizatora i Administratora.
Uczestnicy przystępujący do Programu wyznaczają jedną osobę fizyczną wyłącznie upoważnioną do dokonywania w imieniu i na rzecz Uczestnika wszelkich czynności związanych z uczestnictwem w Programie („**Użytkownik Główny**") i udzielają jej upoważnienia zgodnego z przepisami prawa cywilnego o pełnomocnictwie do dokonywania ww. czynności.

Uwaga: podmiot posiadający numer NIP może zostać zarejestrowany jako Uczestnik tylko raz, tzn. nie może istnieć dwóch lub więcej Uczestników posiadających ten sam nr NIP ale odrębnie gromadzących oraz wykorzystujących przyznane im BF Punkty w ramach odrębnych Kont. Jeśli Uczestnik w ramach jednego numeru NIP prowadzi działalność rolniczą w kilku oddzielnych gospodarstwach rolnych o różnych lokalizacjach i na ich potrzeby dokonuje zakupów Produktów Premiowanych w ramach oddzielnych Dowodów Zakupu, odnośne BF Punkty za wszystkie te zakupy (np. wprowadzane przez kilku Użytkowników Pomocniczych) będą przyznawane jednemu Uczestnikowi i wykazywane na jego Koncie, zaś prawo dysponowania zgromadzonymi BF Punktami przysługuje wyłącznie Użytkownikownikowi Głównemu.

4. **System** - dostępny na Podstronie Internetowej Programu system informatyczny, za pośrednictwem którego odbywa się kompleksowa obsługa Programu, w tym Rejestracja i dalsze logowanie się Uczestników w celu wykonywania czynności związanych z uczestnictwem w Programie, rejestracja Dowodów Zakupu, naliczanie BF Punktów oraz dokumentacja związana z przyznanymi Uczestnikom korzyściami.

5. **Użytkownik** lub **Użytkownik Systemu–** pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uprzednio utworzyła swoje Konto Użytkownika na **Agroportalu** (stanowiącym odpowiedni moduł Strony Internetowej Organizatora) www.agro.basf.pl – podawszy tam swoje wymagane dane osobowe i zapoznawszy się z udostępnionymi tamże Politykami Prywatności Organizatora- korzystająca z funkcjonalności Systemu jako:

   a. **Użytkownik Główny** - osoba upoważniona do reprezentowania Uczestnika, dokonująca w jego imieniu i na jego rzecz Rejestracji w Systemie w celu utworzenia Konta Uczestnika, a następnie (po zalogowaniu się na Konto) posiadająca **pełny** dostęp do wszystkich funkcjonalności Konta Uczestnika tj. dokonująca w imieniu Uczestnika wszelkich bieżących czynności i oświadczeń woli w Systemie związanych z jego uczestnictwem w Programie oraz z wykorzystaniem zgromadzonych BF Punktów.Organizator zastrzega prawo do weryfikowania, w czasie obowiązywania Programu, bezpośrednio z Uczestnikiem Programu, czy dana osoba wskazana jako Użytkownik Główny jest faktycznie uprawniona do reprezentowania danego Uczestnika. Organizator posiada również prawo weryfikacji zgodności imion i nazwisk osób upoważnionych do reprezentowania na podstawie dostępnych informacji w publicznych rejestrach w szczególności w CEiDG/KRS, a także żądania przedłożenia stosownych oświadczeń w formie pisemnej lub z użyciem podpisu elektronicznego od osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika zgodnie z odpowiednimi przepisami. W przypadku ujawnionych rozbieżności lub wątpliwości Organizator może zawiesić Konto Uczestnika do czasu uzyskania pisemnych oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. W czasie zawieszenia Konta dostęp do Konta Użytkownika Głównego jest ograniczony funkcjonalnie, w sposób analogiczny do zakresu uprawnień Użytkownika Pomocniczego. Użytkownik Główny może w Systemie wskazać poprzez poprawne wypełnienie odpowiedniego formularza elektronicznego– inne osoby fizyczne (jako Użytkowników Pomocniczych, o których mowa w lit b. poniżej), które po samodzielnym utworzeniu swoich Kont Użytkowników na Agroportalu, będą miały **ograniczony funkcjonalnie dostęp** do Konta Uczestnika w Systemie (polegający w szczególności na opcji podglądu Konta oraz możliwości wgrania na Konto Dowodów Zakupu potwierdzających zakupy Produktów Premiowanych dokonane przez Uczestnika), lecz możliwe będzie utworzenie lub dołączenie do Grupy Zakupowej, jednakże **bez prawa dysponowania Saldem Konta** (w tym bez prawa dokonywania Transferów w ramach Grupy Zakupowej).

   b. **Użytkownik Pomocniczy** – osoba fizyczna, która również utworzyła swoje Konto Użytkownika na Agroportalu (w trybie opisanym powyżej), upoważniona przez Użytkownika Głównego do **ograniczonego, biernego dostęp**u do Konta Uczestnika. Użytkownik Pomocniczy w szczególności **nie jest uprawniony** do :

   1) dostępu do Modułu Korzyści i dysponowania Saldem Konta poprzez wykorzystywanie zgromadzonych

BF Punktów w drodze składania Zamówień na konkretne korzyści w postaci Rabatu lub Nagród
2) złożenia oświadczenia o przekazywaniu BF Punktów na rzecz innego Uczestnika Grupy Zakupowej (Transfer Jednorazowy) – o ile ma zastosowanie;
3) złożenia oświadczenia o przystąpieniu Uczestnika do Grupy Zakupowej lub wystąpieniu z niej;
4) złożenia oświadczenia o przystąpieniu Uczestnika do Akcji Specjalnej lub deklaracji o woli wykorzystania BF Punktów na konkretną Nagrodę Specjalną;
5) składania w imieniu Uczestnika oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie;
6) wskazywania kolejnych Użytkowników Pomocniczych,

które to uprawnienia zarezerwowane są wyłącznie dla Użytkownika Głównego.

W razie zmiany Użytkownika Głównego upoważnionego do reprezentowania Uczestnika w związku z jego uczestnictwem w Programie na inną osobę fizyczną, osoba/osoby aktualnie umocowane do reprezentacji Uczestnika (na mocy odpowiednich przepisów) powinny powiadomić o tym Organizatora w drodze elektronicznej lub za pośrednictwem Infolinii w celu dokonania odpowiednich zmian w ustawieniach Systemu (lit.a powyżej zdanie drugie i nast. stosuje się odpowiednio) Zmiana Użytkownika Pomocniczego jest możliwa w każdym czasie w trybie opisanym w zdaniu poprzedzającym lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Systemu.

6. **Rejestracja –** zainicjowany przez Użytkownika Głównego na Podstronie Internetowej Programu (także z ewentualnym wykorzystaniem dedykowanej Aplikacji Mobilnej- o ile będzie ona dostępna) proces prowadzący do utworzenia w Systemie odpowiednio **Konta Uczestnika**, obejmujący podanie wymaganych w elektronicznym Formularzu Zgłoszeniowym danych Uczestnika, oraz dobrowolnego wyrażenia zgód na przetwarzanie danych osobowych odpowiednio Uczestnika oraz reprezentującego go Użytkownika oraz dobrowolnej zgody na kontakt na podany przez Użytkownika adres e-mail lub numer telefonu - na wskazane ewentualnie inne cele (np. marketing) niż uczestnictwo w Programie. W wyniku Rejestracji Użytkownik Główny działający w imieniu Uczestnika powinien ustanowić indywidualne Hasło Dostępu, a użyty przez niego adres email lub numer telefonu powinien być potwierdzony w systemie w trybie double opt – in (*dwuetapowy proces potwierdzenia rejestracji*). Uczestnik może posiadać aktywne – na potrzeby uczestnictwa w Programie – tylko jedno Konto Uczestnika, przy czym jeden Użytkownik może mieć dostęp do kilku Kont Uczestników (jeśli jest upoważniony do reprezentowania kilku Uczestników). W ramach Systemu Organizator zakłada techniczne umożliwienie kilku Użytkownikom jednoczesnego dostępu do konta danego Uczestnika (za pośrednictwem wniosku składanego poprzez System), przy czym tylko jeden Użytkownik Główny może mieć pełny dostęp do wszystkich funkcji związanych z obsługą Konta Uczestnika.

7. **Przystąpienie –** dobrowolne, dokonane w formie elektronicznej przez zarejestrowanego uprzednio w Agroportalu Użytkownika Głównego, wyrażenie zgody w imieniu Uczestnika na udział w Programie (oraz ew. dodatkowo udział w danej Akcji w ramach Programu), poprzez akceptację odpowiednio Deklaracji przystąpienia i Regulaminu Programu lub Zasad Akcji ;

8. **Punkty BeneFito** (dalej także „**BF Punkty"** oraz „**BFP"**) – punkty premiowe przyznawane Uczestnikom przez Organizatora w sposób określony w Zasadach Edycji za spełnienie określonych kryteriów tam wskazanych, odnoszących się w szczególności do terminu i skali lub proporcji zakupu Produktów Premiowanych. BF Punkty przyznane w danym Okresie Edycji zachowują ważność do daty końcowej kolejnego Okresu Edycji (tj. końcowej daty okresu trwania kolejnej Edycji, następującej bezpośrednio po Edycji, w jakiej BF Punkty zostały przyznane, a jeżeli nie została ogłoszona kolejna Edycja - przez 6 miesięcy od daty zakończenia Edycji, w której zostały przyznane) i mogą być w tym czasie wykorzystane – według wyboru Uczestnika w ramach postanowień niniejszego Regulaminu – do uzyskania korzyści, bądź w postaci **Rabatu** (którego kwota zostanie wyliczona zgodnie z Przelicznikiem Rabatowym obowiązującym dla Edycji, w której zostały przyznane), bądź **Nagrody** wybieranej spośród aktualnie oferowanych w **Module Korzyści** Systemu, przy czym wybór dot.wykorzystania określonej liczby BF Punktów dla uzyskania korzyści w postaci Rabatu musi być dokonany przez Uczestnika w Systemie najpóźniej do określonego w Zasadach Edycji określonego dnia roku kalendarzowego („**Termin Wyboru Rabatu**"), w którym te BF Punkty zostały przyznane i w takim przypadku nota księgowa dokumentująca przyznany Rabat – opisana w ust.11 poniżej - zostanie wystawiona na Uczestnika z datą nie późniejszą niż 31 grudnia tego roku kalendarzowego). W następnym dniu po upływie Terminu Wyboru Rabatu (zdefiniowanym każdorazowo w Zasadach Edycji), BF Punkty niewykorzystane dla uzyskania Rabatu zostaną przeniesione do Salda 2 na Koncie Uczestnika. Żadne BF Punkty nie mogą być wykorzystywane po zarejestrowaniu w Systemie faktu Rezygnacji Uczestnika lub decyzji Organizatora o wykluczeniu Uczestnika z dalszego uczestnictwa w Programie.

9. **Przelicznik Produktowy –** określona w Zasadach Edycji **liczba BF Punktów** przyznawana Uczestnikowi **za zakup 1 jednostki handlowej** *(odpowiednio np.: litr, kg, jednostka siewna, sztuka zestawu*) danego Produktu Premiowanego.

10. Przelicznik Rabatowy - ustalona w Zasadach Edycji kwota pieniężna netto, która pomnożona przez wykorzystywaną przez Uczestnika do uzyskania Rabatu liczbę BF Punktów, określa przysługującą Uczestnikowi kwotę Rabatu. Przy obliczeniu Rabatu zastosowanie ma Przelicznik Rabatowy obowiązujący w tej Edycji Programu, w ramach której zostały Uczestnikowi przyznane te BF Punkty.

11. Rabat – potransakcyjny rabat pośredni przyznawany Uczestnikowi w wysokości kwoty pieniężnej będącej iloczynem Przelicznika Rabatowego oraz ilości BF punktów, co do których Uczestnik w Systemie potwierdził decyzję ich wykorzystania na potrzeby uzyskania Rabatu. W przypadku gdy Rabat dotyczy zakupu Uczestnika obciążonego podatkiem VAT, kwota Rabatu obliczona zgodnie ze zdaniem poprzednim zostanie podwyższona o taki podatek według stawki % zastosowanej przy tym zakupie.

Rabat zostanie udokumentowany **notą księgową wystawioną w imieniu Organizatora**, wskazującą kwotę netto przyznanego Rabatu, kwotę podatku VAT oraz kwotę brutto Rabatu (z podatkiem VAT). Datą przyznania Rabatu jest data wystawienia dokumentującej go noty księgowej, która zarazem jest potwierdzeniem jego przyznania. Kwota przyznanego Rabatu wraz z podatkiem VAT (o ile ma on zastosowanie) zostanie wypłacona przez Administratora w imieniu Organizatora przelewem z Subkonta Programu Nr 70 1240 3813 1111 0010 9724 4377 na rachunek bankowy Uczestnika (wskazany przez Uczestnika w Systemie na etapie dokonanego wyboru wykorzystania określonej liczby BF Punktów dla uzyskania korzyści w postaci Rabatu) w ciągu 30 dni od daty wystawienia noty, przy czym w przypadku Uczestnika będącego czynnym podatnikiem VAT może być to jedynie rachunek bankowy przypisany do jego numeru NIP w **urzędowym Wykazie Podatników VAT** opublikowanym na stronie https://www.podatki.gov.pl/wykaz-podatnikow-vat-wyszukiwarka/ lub na innej urzędowej stronie, która może ją zastąpić (zgodnie z art. 96b ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U.2020 poz.106 t.j.). W przypadku stwierdzonej przez Administratora lub Organizatora niezgodności podanego przez Uczestnika numeru rachunku bankowego z numerem figurującym w urzędowym Wykazie Podatników VAT przelew zostanie wstrzymany do czasu wyjaśnienia i wyeliminowania rozbieżności, w którym to celu Administrator skontaktuje się z Uczestnikiem.

W przypadku wyboru korzyści w postaci Rabatu, Uczestnik zobowiązany jest podać dane niezbędne do jego wypłacenia przelewem, zgodnie z odpowiednim wnioskiem elektronicznym zamieszczonym w Systemie.

11a. W ramach danej Edycji, w sposób szczegółowo określony w Zasadach Edycji, Organizator może wprowadzić dla Uczestników będących czynnymi podatnikami VAT [zgodnie z urzędowym Wykazem Podatników VAT] funkcjonalność polegającą na automatycznym generowaniu Zamówień Rabatu każdego 10. dnia danego miesiąca bez konieczności składania przez Uczestnika odrębnych Zamówień na Rabat. Postanowienia zawarte w pkt 11 powyżej mają odpowiednie zastosowanie z uwzględnieniem odmiennych postanowień niniejszego pkt 11a. §5 ust. 2 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

12. Saldo Konta – łączna liczba BF Punktów aktualnie zgromadzonych przez danego Uczestnika w dotychczasowych Edycjach Programu, które nie utraciły jeszcze swojej ważności oraz nie zostały jeszcze wykorzystane w celu uzyskania Rabatu ani Nagrody. W ramach łącznego Salda Konta wykazywane będą szczegółowo:

a/ jako Saldo 1 : liczba BF Punktów przyznanych za zakup Produktów Premiowanych przez Uczestnika, które mogą być wykorzystane – wedle wyboru Uczestnika - na korzyść w postaci Rabatu lub Nagrody;

b/ jako Saldo 2 : łączna liczba odpowiednio Punktów Dodatkowych oraz Punktów Transferowych, które nie mogą być wykorzystane na korzyść w postaci Rabatu, a jedynie na korzyść w postaci Nagrody.

13. Moduł Korzyści – moduł Systemu zawierający katalog poszczególnych korzyści oferowanych Uczestnikom aktualnie przez Organizatora, w tym Rabatu oraz poszczególnych Nagród (wraz ze wskazaniem każdorazowo Wyceny Nagrody oraz szacunkowej Wartości Nagrody wyrażonej w PLN brutto).

14. Wycena Nagrody – **liczba BF Punktów** przypisana aktualnie przez Organizatora do danej Nagrody w Module Korzyści, która podlegać będzie automatycznemu odjęciu z Salda Konta Uczestnika po dokonaniu przez niego zamówienia danej Nagrody. Wykaz dostępnych Nagród oraz Wycena Nagrody mogą być zmieniane przez Organizatora w trakcie trwania Edycji, przy czym dla realizacji Nagrody wybranej przez Uczestnika będzie miała każdorazowo zastosowanie ta Wycena Nagrody, która obowiązywała w momencie złożenia przezeń zamówienia na nią w Module Korzyści. Wprowadzenie zmiany, o której mowa w zdaniu poprzedzającym jest możliwe do momentu złożenia zamówienia danej Nagrody przez Uczestnika i wówczas taka zmiana nie stanowi zmiany Zasad Edycji.

15. Wartość Nagrody - nominalna wartość Nagrody w PLN, zawierająca podatek od towarów i usług. Z uwagi na fakt, że w trakcie obowiązywania Edycji wartość danej Nagrody może ulegać zmianie, wskazana Wartość

Nagrody nie zawsze może dokładnie odpowiadać ostatecznej wartości przekazanej Nagrody, wskazanej Uczestnikowi w dokumencie towarzyszącym wydaniu Nagrody (Dokument Wydania).

Widoczna dla Uczestnika w momencie dokonywania wyboru Nagrody Wartość Nagrody odpowiadać powinna :

- w przypadku **Nagród Pieniężnych** (np. bon Sodexo, bon podarunkowy określonego emitenta, bon upominkowy, bon turystyczny, karta podarunkowa, doładowanie karty przedplaconej etc.) – **nominałowi PLN brutto**, na jaki w sposób wyraźny opiewa dana Nagroda Pieniężna;

- w przypadku Nagród stanowiących inny towar lub usługę świadczone przez podmioty trzecie - w tym **Nagrody Wyjazdowe** *(w tym tzw **Wycieczki** tj. wycieczki krajowe i zagraniczne o długości min.5 dni oraz tzw. **Mikroimprezy** tj. krótkie 1-4 dniowe imprezy turystyczne, kulturalne, rozrywkowe, szkoleniowe),* organizowane w określonym terminie oraz miejscu ich świadczenia) lub **Nagrody Typu Voucher / Abonament** na określone usługi podmiotu trzeciego (*np. voucher na pobyt SPA, abonament opieki medycznej, abonament telewizji satelitarnej etc.*) – szacunkowej wartości rynkowej danej Nagrody (wyrażonej w PLN brutto tj. zawierającej kwotę podatku VAT);

- w przypadku **Nagród Produktowych** – stanowiących określoną ilość Produktu Premiowanego (wybranego przez Uczestnika z wykazu dostępnych w danej Edycji Nagród Produktowych zawartego w Zasadach Edycji) dostarczaną Uczestnikowi **na koszt** Organizatora – Wartość Nagrody stanowić będzie iloczyn ilości danego Produktu Premiowanego oraz jego **Ceny Przeliczeniowej** wskazanej w Zasadach Edycji, powiększonej o obowiązującą aktualnie stawkę podatku VAT (gdzie Cena Przeliczeniowa ustalana będzie każdorazowo zgodnie z algorytmem matematycznym odwołującym się do średniej ceny rynkowej „*farmer price*" danego Produktu Premiowanego zaraportowanej w panelu Kynetec za rok kalendarzowy poprzedzający daną Edycję, która to Cena Przeliczeniowa powinna w intencji Organizatora odzwierciedlać jak najlepszą estymację ceny rynkowej danego Produktu Premiowanego spodziewanej w danym roku kalendarzowym); Maksymalna ilość danego Produktu Premiowanego, która może stanowić Nagrodę Produktową, stanowi iloraz aktualnego Salda Konta Uczestnika oraz Wyceny Nagrody w BF Punktach wskazanej dla jednostki handlowej danego Produktu Premiowanego w wykazie dostępnych Nagród Produktowych w ramach w/w Zasad Edycji. Decyzja, czy i jakie Nagrody Produktowe będą oferowane w danej Edycji Programu leży w gestii Organizatora.

-W przypadku **Nagród na Życzenie** tj. innych towarów lub uprawnień do wykorzystania innych usług niż wskazane w Module Korzyści (w szczególności w postaci bonów lub voucherów), których uzyskaniem w zamian za BF Punkty *(w przypadku zgromadzenia i przeznaczenia na ten cel jednorazowo liczby BF Punktów nie niższej niż „**Pułap Nagrody na Życzenie**", wskazany każdorazowo w Zasadach Edycji*) zainteresowany jest Uczestnik, konieczne jest uzgodnienie z Administratorem przez Uczestnika dokładnego opisu / specyfikacji Nagrody, Wartości Nagrody oraz odpowiadającej jej Wyceny Nagrody zanim Administrator dokona zakupu tejże Nagrody u jej dostawcy specjalnie w celu jej przekazania Uczestnikowi (vide §6 ust.5 lit c) Regulaminu).

Pozostałe terminy użyte z wielkiej litery mają znaczenie nadane im w dalszej części Regulaminu.

§2 Rejestracja i warunki uczestnictwa

1. Rejestracja Uczestnika spełniającego warunki wskazane w § 1 ust. 3 Regulaminu i jego Przystąpienie do Programu (vide odpowiednio §1 ust.6 i 7 Regulaminu) dokonywane jest przez reprezentującego go Użytkownika Głównego na Podstronie Internetowej Programu. Ważna jest tylko jedna, pierwsza, rejestracja Uczestnika.

2. Warunkiem koniecznym do dokonania Rejestracji Uczestnika i utworzenia Konta Uczestnika jest wejście na Podstronę Internetową Programu i przejście pełnej procedury Rejestracji, zgodnie z podaną tam instrukcją. Przed Rejestracją Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem wraz z jego załącznikami. Po zarejestrowaniu Uczestnik otrzymuje potwierdzenie przystąpienia do Programu (na podany obligatoryjnie nr telefonu komórkowego - wraz z linkiem do obowiązującego Regulaminu wraz z załącznikami oraz ewentualnie dodatkowo także na podany (opcjonalnie) adres e-mail). Niezwłocznie po wykonaniu opisanych w zdaniach poprzednich czynności, po zalogowaniu się na Konto Uczestnik powinien wgrać Dowód Zakupu obejmujący Produkty Premiowane Organizatora. Do czasu weryfikacji przez Administratora pierwszego załączonego Dowodu Zakupu dostęp do Konta będzie ograniczony funkcjonalnie (polegający w szczególności na opcji podglądu Konta oraz możliwości wgrania na Konto Dowodów Zakupu potwierdzających zakupy Produktów Premiowanych dokonane przez Uczestnika), jednakże bez prawa dysponowania Saldem Konta.

3. Warunkami koniecznymi do Przystąpienia do Programu i uzyskiwania związanych z tym korzyści są:

   a) zapoznanie się z Regulaminem Programu wraz z załącznikami (w tym ze stanowiącą część Regulaminu „Informacją o przetwarzaniu danych osobowych" – stanowiącą Zał.Nr 1 do Regulaminu) i wyrażenie w formie elektronicznej akceptacji Regulaminu, w tym zgody na weryfikację danych handlowych (zawartych na udostępnianych przez Uczestników

na podstawie lit. d) poniżej w trakcie uczestniczenia w Programie Dowodach Zakupu) na potrzeby weryfikacji kryteriów Programu oraz Akcji Specjalnych. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi warunek obligatoryjny do wzięcia udziału w Programie.

b) prawidłowe i kompletne wypełnienie w formie elektronicznej odpowiedniego **Formularza Zgłoszeniowego**, z podaniem wszystkich niezbędnych danych Uczestnika Programu oraz złożenie Deklaracji przystąpienia do Programu; w przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym, należy powiadomić Administratora Programu w terminie 7 dni od dnia zaistnienia danej zmiany. Organizator, ani Administrator, nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w konsekwencji niewywiązania się przez Uczestnika z obowiązku aktualizacji danych.

   *Uwaga: dla tych Uczestników, którzy uczestniczyli w poprzednim programie Organizatora funkcjonującym do 31.12.2022 roku pod nazwą Program Partnerski BASF „BeneFito" (dalej „**Program Referencyjny**") i zgodnie z §5 pkt.19 jego regulaminu wyrazili dobrowolną zgodę na automatyczne przeniesienie swoich danych zawartych w Karcie Zgłoszenia Programu Referencyjnego do kolejnego, nowego programu partnerskiego Organizatora, bez potrzeby ponownego samodzielnego wypełniania formularza zgłoszeniowego, dane z w/w Karty Zgłoszenia zostaną na etapie Rejestracji Uczestnika do niniejszego Programu automatycznie wgrane przez System do Formularza Zgłoszeniowego (jako „auto-uzupełnienie"/„podpowiedź") – w celu ich weryfikacji (i ew.aktualizacji) przez Uczestnika przed zakończeniem procedury Rejestracji.*

c) zakup Produktów Premiowanych w danym Okresie Edycji Programu, przy czym Zasady danej Edycji mogą określać że podstawą do przyznania BF Punktów w danej Edycji będą zakupy Produktów Premiowanych dokonane przez Uczestnika jedynie od Autoryzowanych Sprzedawców zdefiniowanych w tychże Zasadach Edycji. W takim przypadku aktualny wykaz Autoryzowanych Sprzedawców będzie dostępny dla Uczestnika – w formie wyszukiwarki - po jego zalogowaniu się w Systemie.

d) doręczenie Administratorowi do końca konkretnego okresu - każdorazowo wskazanego szczegółowo (*dla danego Produktu Premiowanego, grupy Produktów Premiowanych lub w ramach konkretnej Akcji Specjalnej*) w Zasadach Edycji - dowodu zakupu Produktów Premiowanych, tj. kopii faktur VAT lub paragonów imiennych wystawionych na Uczestnika jako nabywcę (dalej „**Dowód Zakupu**"), z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 oraz § 3a oraz § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu, poprzez wgranie skanów Dowodu Zakupu (np. w formacie pdf lub jpg) na Konto Uczestnika po zalogowaniu się do Systemu.
   W wyjątkowych przypadkach ewentualnego wystąpienia problemów technicznych z funkcjonowaniem Systemu dopuszczalne jest – jednakże tylko po uprzednim uzgodnieniu tego przez Uczestnika z Administratorem - przesłanie przez Uczestnika skanu Dowodu Zakupu (w analogicznym formacie) jako załącznika do wiadomości e-mail wysłanej z adresu mailowego Uczestnika/Użytkownika na adres mailowy Administratora faktury@bene-fito.pl, w celu zarejestrowania tego Dowodu Zakupu manualnie przez Administratora na Koncie Uczestnika. Dowód Zakupu musi być wystawiony na dane Uczestnika podane w Formularzu Zgłoszeniowym oraz zawierać musi wszelkie dane wymagane do potwierdzenia spełnienia warunków przyznania odpowiedniej ilości BF Punktów w niniejszym Programie.

4. Uczestnik zobowiązany jest do wykazania minimalnej aktywności polegającej na dokonaniu w danej Edycji Programu minimum jednego zakupu Produktów Premiowanych spełniającego warunki określone w Zasadach Edycji. Stwierdzenie przez Administratora, że Uczestnik, po dokonaniu Rejestracji, w ciągu całego zakończonego Okresu Edycji, nie wykazał minimalnej aktywności, o której mowa w niniejszym postanowieniu, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Programu bez prawa do jakiegokolwiek odszkodowania z tego tytułu.
5. Uczestnik nie może przekazywać treści o charakterze bezprawnym na żadnym etapie przystępowania do Programu i uczestnictwa w nim.

6. Przystąpienie do Programu i udział w nim odbywają się w języku polskim.

7. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu w trakcie jego obowiązywania każdego Uczestnika, który nie spełnia warunków uczestnictwa w nim, narusza Regulamin Programu lub dopuszcza się naruszeń prawa, w tym czynu nieuczciwej konkurencji, a także Uczestnika, który w jakikolwiek sposób wpływa lub ingeruje w mechanizm Programu w celu nieuprawnionego zwiększenia liczby Punktów naliczonych/przyznanych temu Uczestnikowi lub innemu Uczestnikowi, lub w celu uzyskania przez tego Uczestnika, lub innego Uczestnika nienależnych korzyści w Programie. Wykluczonemu Uczestnikowi zgodnie ze zdaniem poprzedzającym nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia z tytułu wykluczenia z Programu.

§ 3 Ogólne zasady Programu

1. BF Punkty są przyznawane Uczestnikom za zakupy Produktów Premiowanych w Okresie Edycji, na szczegółowych warunkach określonych w Zasadach Edycji - o ile Dowody Zakupu tychże Produktów Premiowanych zostaną wgrane na Konto Uczestnika do końca konkretnego okresu każdorazowo wskazanego szczegółowo (*dla danego Produktu Premiowanego, grupy Produktów Premiowanych lub dla konkretnej Akcji Specjalnej*) w Zasadach Edycji, zgodnie z § 2 ust.3 lit. d, z zastrzeżeniem § 3 ust. 4 oraz § 3a oraz § 4 ust. 5 niniejszego Regulaminu.

   Dowody Zakupu Produktów Premiowanych, stanowiące podstawę przyznania BF Punktów Uczestnikowi, mogą być wykorzystane tylko raz w ramach niniejszego Programu.

2. W celu uniknięcia wątpliwości, BF Punkty za zakup zapraw fungicydowych zbożowych (m.in. KINTO PLUS i SYSTIVA 333 FS) będą przyznawane tylko tym Uczestnikom, którzy nie zawarli z Organizatorem w imieniu własnym lub w imieniu i na rzecz podmiotów prowadzących gospodarstwa rolne, z którymi pozostają w stosunkach prawnych, umowy na dzierżawę zaprawiarki lub innego urządzenia służącego do zaprawiania nasion.

3. Organizator podejmuje działania, aby przyznawanie Uczestnikom BF Punktów za zakup Produktów Premiowanych było możliwe bez konieczności wgrania przez Uczestnika Dowodów Zakupu na swoje Konto zgodnie z § 2 ust. 3 lit. d powyżej. Takie **ułatwienie trybu dokumentowania zakupów** występuje w sytuacji, gdy Uczestnik nabędzie Produkty Premiowane od sprzedawców wymienionych na liście podmiotów, od których nabycie Produktów Premiowanych nie wymaga doręczenia Administratorowi Dowodów Zakupów zgodnie z § 2 pkt 3 lit. d. (dalej jako: „**Sprzedawcy podłączeni do Platformy COMARCH**"). W takim przypadku informacja o zakupach Towarów Organizatora dokonywanych przez Uczestnika od w/w podmiotów, w tym o wystawionych na Uczestnika Dowodach Zakupu, pobierana będzie przez System z raportów Platformy COMARCH i wgrywana następnie przez Administratora w sposób automatyczny na Konto Uczestnika, jednakże pod warunkiem że Uczestnik przy zakupie podał sprzedawcy swój nr NIP, który został zamieszczony w wystawionym Dowodzie Zakupu (wymóg ten dotyczy także Uczestników nie będących czynnymi podatnikami VAT). Aktualizowana lista Sprzedawców podłączonych do Platformy COMARCH dostępna jest po zalogowaniu się Uczestnika na Podstronie Internetowej Programu, z zastrzeżeniem, że ułatwienie to ma zastosowanie do zakupu Produktów Premiowanych od danego podmiotu wymienionego na tej liście, dokonanego poczynając od Daty Wdrożenia wskazanej przy tym podmiocie. Do przyznawania BF Punktów za zakup Produktów Premiowanych dokonany przez Uczestników od Sprzedawcy podłączonego do Platformy COMARCH przed wskazaną przy nim Datą Wdrożenia mają zastosowanie standardowe wymogi określone w § 2 ust. 3 lit. d powyżej.
   W przypadku tych Uczestników, którzy jednocześnie : są osobami fizycznymi, posługują się numerem NIP i mają w nazwie (firmie) Uczestnika zawarte dane osobowe (dalej „**Uczestnicy Operujący Danymi Osobowymi**"), przyznawanie takim Uczestnikom BF Punktów za zakup Produktów Premiowanych bez konieczności doręczenia Administratorowi Dowodów Zakupu zgodnie z § 2 pkt 3 lit. d powyżej, jest dodatkowo uzależnione od **wyrażenia przez Uczestnika Operującego Danymi Osobowymi za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Systemu stosownej zgody na przetwarzanie danych osobowych.**
   Uwaga : w przypadku, jeśli Uczestnik Operujący Danymi Osobowymi, dokonujący zakupu Produktów Premiowanych od Sprzedawcy podłączonego do Platformy COMARCH nie wyrazi, za pośrednictwem funkcjonalności Systemu stosownej, zgody na przetwarzanie danych osobowych lub jeśli na Dowodzie Zakupu nie zostanie podany prawidłowy nr NIP Uczestnika, nie będzie możliwe skorzystanie z ułatwienia trybu dokumentowania zakupów opisanego powyżej.

4. Ułatwienie, o którym mowa w ust. 3 powyżej nie ma zastosowanie do tych Uczestników, którzy oprócz prowadzenia działalności rolniczej prowadzą także obrót handlowy Towarami Organizatora i są w danym Okresie Edycji równolegle uczestnikami Programu Victoria. Uczestnicy tacy muszą podjąć decyzję, które Dowody Zakupu chcą rozliczyć w niniejszym Programie, a które Dowody Zakupu chcą rozliczyć w Programie Victoria – i stosownie do tego zobowiązani są do samodzielnego wgrania odnośnych Dowodów Zakupu odpowiednio na swoje Konto Uczestnika niniejszego Programu albo na swoje Konto Uczestnika Programu Victoria. Ten sam Dowód Zakupu nie może bowiem zostać zgłoszony oraz stanowić podstawy rozliczenia i przyznania Uczestnikowi punktów (za zakup tych samych ilości Produktów Premiowanych) jednoczesnie i w ramach niniejszego Pogramu i w ramach Programu Victoria. Naruszenie niniejszego postanowienia skutkować może wykluczeniem z niniejszego Programu.

5. Uczestnik ma w każdym momencie możliwość dokonania Rezygnacji z udziału w Programie, poprzez:

   a. przesłanie na adres pocztowy Administratora listem poleconym swojego Oświadczenia o Rezygnacji, podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentacji Uczestnika; albo

   b. za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Podstrony Internetowej Programu (w przypadku rezygnacji z Konta Użytkownika na Agroportalu albo wyboru odpowiedniej funkcjonalności „Rezygnacja z Programu").

6. Z chwilą zarejestrowania w Systemie faktu Rezygnacji Uczestnika wygasa automatycznie dostęp Użytkownika Głównego oraz ewentualnych Użytkowników Pomocniczych do Konta Uczestnika w Systemie, zaś wszelkie niewykorzystane BF Punty podlegają automatycznemu umorzeniu na Saldzie Konta W związku z powyższym jeszcze przed dokonaniem czynności, o których mowa w ust. 5 lit. a i lit. b powyżej, Uczestnik powinien pobrać z Konta Uczestnika całość udostepnionej tam dokumentacji związanej z jego dotychczasowym uczestnictwem w Programie (w szczególności noty księgowe, Dokumenty Wydania Nagród etc) oraz wykorzystać w Module Korzysci wszystkie zgromadzone dotąd BF Punkty. Po zarejestrowaniu w Systemie Rezygnacji Uczestnika dalsze wykorzystywanie zgromadzonych BF Punktów nie jest już możliwe.

§ 3a Szczegółowe zasady dot.
Dowodów Zakupu

1. Wgrane na Konto Uczestnika skany Dowodów Zakupu powinny być niezniszczone, czytelne i zawierać informacje niezbędne do sprawdzenia faktu spełnienia warunków uczestnictwa w Programie i wyliczenia liczby należnych BF Punktów, tj. nazwę i adres sprzedawcy, jego nr NIP, numer Dowodu Zakupu, datę zakupu, nazwę Produktu Premiowanego, ilość Produktu Premiowanego oraz nazwę i adres nabywcy – Uczestnika. Wszelkie próby ingerowania w treść Dowodu Zakupu, w szczególności dotyczące zmian ilości zakupionych Towarów, oraz ich oznaczeń (nazwy produktów), danych sprzedawcy, nr faktury oraz daty zakupu mogą być podstawą do niewłączenia tego Dowodu Zakupu do procesu naliczenia BF Punktów oraz do wykluczenia Uczestnika z Programu.
2. Nie stanowi podstawy do naliczenia BF Punktów w Programie zakup Produktu Premiowanego, który został następnie zwrócony lub z jakiejkolwiek przyczyny nie doszło do faktycznego zakupu Produktów Premiowanych. W przypadku gdy zwrot lub anulowanie zakupu Produktu Premiowanego nastąpiło już po naliczeniu przez Administratora BF Punktów na Koncie Uczestnika, nienależne BF Punkty zostaną odliczone z Salda Konta Uczestnika. Z zastrzeżeniem sytuacji, o której mowa w zdaniu następnym, Uczestnik zobowiązany jest zgłosić fakt zwrotu zakupionego Produktu Premiowanego lub anulowanie zakupu przekazując Administratorowi (poprzez wgranie na Konto Uczestnika) skan faktury korygującej (w sytuacji paragonu - oświadczenie Uczestnika potwierdzające zwrot Produktu Premiowanego dokonany w oparciu o paragon) w ciągu maksymalnie 30 dni od dokonania zwrotu, ale nie później niż do daty granicznej przedstawiania Dowodów Zakupu wskazanej w Zasadach Edycji. W przypadku o którym mowa § 3 ust. 4 informacja o zwrocie produktów i wystawionym na Uczestnika dokumencie korygującym zostanie uzyskana przez Administratora z raportów pochodzących z Platformy COMARCH.
3. Dostęp do przekazanych przez Uczestnika Dowodów Zakupów w ich oryginalnej formie posiada jedynie Administrator. Administrator nie przekazuje Organizatorowi informacji dotyczących cen i wartości zakupu Produktów Premiowanych wynikających z udostępnionych przez Uczestników Dowodów Zakupu, lecz zaczernia te dane przed udostepnieniem dokumentów Organizatorowi. W szczególności, System, za pośrednictwem którego Uczestnik wgrywa dokumenty, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, uniemożliwia Organizatorowi dostęp do umieszczonych w dokumentach cen Towarów. Administrator nie przekazuje Organizatorowi żadnych informacji cenowych, wynikających z zamieszczonych w Systemie, w sposób określony powyżej, Dowodach Zakupu. Administrator ma obowiązek zachować takie dane w poufności. Również informacje o zakupach Uczestnika zrealizowanych od Sprzedawców podłączonych do Platformy COMARCH, pobierane do Systemu z Platformy COMARCH, nie zawierają żadnych informacji o cenach czy wartościach zakupu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji w każdym czasie – samodzielnie lub we współpracy z Administratorem - przedstawionych lub powołanych przez Uczestnika Dowodów Zakupu. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności gdy na podstawie informacji uzyskanych od Autoryzowanych Sprzedawców lub na podstawie danych własnych Organizatora, Organizator poweźmie jakiekolwiek wątpliwości co do prawdziwości lub rzetelności przedkładanych Dowodów Zakupu Produktów Premiowanych (np. w przypadku gdy po sprzedaży doszło do zwrotu Produktów Premiowanych lub z jakichkolwiek przyczyn powstały wątpliwości, czy doszło w rzeczywistości do zakupu Produktu Premiowanego) Organizator może zawiesić Konto Uczestnika do wyjaśnienia sytuacji. W czasie zawieszenia Uczestnik nie ma możliwości wykorzystywania Punktów posiadanych na Koncie dla uzyskania Rabatu lub Nagrody (Moduł Korzyści zostanie zdezaktywowany) ani przekazania Punktów w ramach Transferu na rzecz innych Uczestników.
5. Pod rygorem wykluczenia z Programu, na żądanie Administratora lub Organizatora, Uczestnik ma obowiązek przedłożyć wszelkie dokumenty potwierdzające zakup Produktów Premiowanych (w tym oryginały Dowodów Zakupu), a także udzielić wyjaśnień, a w uzasadnionych przypadkach poddać się audytowi przeprowadzanemu przez niezależny profesjonalny podmiot trzeci wybrany przez Organizatora. Audytor, działając na zlecenie i koszt Organizatora, może dokonać weryfikacji dokumentacji Uczestnika w szczególności książki zabiegów oraz dokumentacji finansowo-księgowej, w tym rejestru zakupów, ewidencji sprzedaży, ewidencji przychodów lub książki przychodów i rozchodów, w zakresie niezbędnym do potwierdzenia poprawności, autentyczności i kompletności przedłożonych w ramach Programu Dowodów Zakupu. Wszelkie informacje, dane i dokumenty uzyskane w ramach przeprowadzonych czynności w szczególności w toku audytu, w tym dane stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Uczestnika lub inne dane wrażliwe, objęte są obowiązkiem zachowania poufności przez Organizatora, Administratora oraz audytora. Dane te nie mogą być wykorzystywane w celach innych niż przeprowadzenie weryfikacji, o której mowa powyżej. Organizator zobowiązuje się, aby audyt był przeprowadzany w sposób nienaruszający praw i interesów Uczestnika oraz z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie ochrony danych osobowych i tajemnicy przedsiębiorstwa. Ustęp 3 powyżej stosuje się odpowiednio.
6. W razie negatywnego wyniku weryfikacji a także odmowy przedstawienia lub nieprzedstawienia w uzgodnionym terminie wyjaśnień/dokumentów lub odmowy przeprowadzenia audytu, o których mowa w ust. 5 powyżej, Uczestnikowi umorzone zostaną bez jakiegokolwiek prawa do rekompensaty/odszkodowania Punkty przyznane na podstawie Dowodów Zakupu budzących wątpliwości Organizatora, a Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu zgodnie z §2 ust. 7 powyżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji przeprowadzonej przez audytora Organizator może również obciążyć Uczestnika kosztem przeprowadzonego audytu.
7. W przypadku gdy Administrator lub Organizator poweźmie wiedzę o niezgodności danego Dowodu Zakupu ze stanem faktycznym już po przyznaniu Uczestnikowi określonej liczby BF Punktów lub już po wykorzystaniu przez Uczestnika tychże BF Punktów na uzyskanie konkretnych korzyści w postaci Rabatu lub Nagród bądź ich wykorzystania przez innego Uczestnika (po skorzystaniu z opcji Transferu Punktów), Administrator jest upoważniony do anulowania odpowiedniej liczby BF Punktów z Salda Konta danego Uczestnika lub do domagania się w imieniu i na rzecz Organizatora zwrotu przez Uczestnika równowartości nienależnie otrzymanej przezeń korzyści, który to zwrot powinien nastąpić najpóźniej w ciągu 14 dni kalendarzowych od wystąpienia przez Administratora do Uczestnika z takim żądaniem. W przypadku braku zwrotu przez Uczestnika nienależnie otrzymanej korzyści

Organizator może dochodzić wobec Uczestnika swoich roszczeń w tym zakresie na drodze sądowej. W przypadku podjęcia przez Organizatora decyzji o wykluczeniu Uczestnika z Programu ze względu na przesłanki opisane w niniejszym ustępie lub w § 2 ust.7, wszystkie BF Punkty stanowiące Saldo Konta Uczestnika ulegają umorzeniu bez jakiegokolwiek prawa do rekompensaty/odszkodowania.

8. W przypadku, gdy Saldo Konta Uczestnika będzie niższe, niż liczba BF Punktów jakie powinny zostać odliczone z tytułu zwrotu, o którym mowa w ust.10 powyżej, na Koncie Uczestnika pojawi się ujemne saldo BF Punktów. W takiej sytuacji kolejne przyznane za następne zakupy BF Punkty posłużą w pierwszej kolejności do pokrycia ujemnego salda. W okresie między 15 października a 31 października każdego roku kalendarzowego trwania Programu Administrator zweryfikuje Saldo kont punktowych Uczestników i do wszystkich Uczestników wykazujących ujemne Saldo Konta wystosuje w Systemie oraz poprzez wysłanie wiadomości sms wniosek dot. dokonania w ramach trwającej Edycji dodatkowych zakupów Produktów w skali wystarczającej do pokrycia ujemnego Salda Konta. Uczestnicy, których Saldo Konta na dzień 31 grudnia danego roku kalendarzowego będzie liczbą ujemną, zobowiązani będą do zwrotu na rzecz Organizatora – w ciągu 14 dni od otrzymania wezwania od Administratora - równowartości nienależnie uzyskanych korzyści w postaci Rabatu lub Nagrody, poprzez wpłacenie przez Uczestnika przelewem bankowym na Subkonto Programu kwoty PLN wskazanej mu przez Administratora jako ekwiwalent liczby BF Punktów stanowiącej w/w ujemne Saldo Konta na dzień 31 grudnia zamkniętego roku kalendarzowego. W przypadku braku zwrotu, Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 4 Przyznawanie i Przekazywanie BF Punktów oraz Grupy Zakupowe

1. **Główną podstawą do przyznawania Uczestnikom określonej liczby BF Punktów są zakupy Produktów Premiowanych <u>dokonane przez Uczestnika</u>** w trakcie danego Okresu Edycji, o ile nastąpiło zgodne z Regulaminem udokumentowanie tychże zakupów odnośnym Dowodem Zakupu zarejestrowanym na Koncie Uczestnika; szczegółowe kryteria przyznawania BF Punktów w danej Edycji (w tym wykaz Produktów Premiowanych, Przeliczniki Produktowe oraz warunki ewentualnych Akcji Specjalnych) zawarte są każdowo w Zasadach Edycji.

2. **Dodatkowo Organizator może przyznawać Uczestnikom BF Punkty także za inne aktywności** niż zakup Produktów Premiowanych (dalej „**Punkty Dodatkowe**") - jednakże związane ze stosowaniem Produktów Premiowanych lub uczestnictwem w Programie – w szczególności **przykładowo**: :

   a) za ukończenie przez Uczestnika w Systemie z wynikiem pozytywnym **fachowego e-szkolenia** dotyczącego stosowania Produktów Premiowanych;
   b) za wykonanie określonych czynności w Systemie – np.przystąpienie Uczestnika do Programu lub Akcji Specjalnej - **przed upływem określonej daty granicznej** wskazanej przez Organizatora;
   c) za pozyskanie do Programu **Nowego Uczestnika**, który wskaże, że decyzję tę podjął na skutek rekomendacji aktywnego Uczestnika Programu (w takim przypadku określona premia BF Punktów zostanie przyznana zarówno Nowemu Uczestnikowi, jak i Uczestnikowi rekomendującemu)
   d) z okazji kolejnej **rocznicy uczestnictwa** Uczestnika w Programie
   e) za udzielenie przez Użytkowników Operujących Danymi Osobowymi zgody na przetwarzanie danych osobowych – opisanej szczegółowo w § 3 ust. 4 powyżej;

   przy czym ***BF Punkty będące Punktami Dodatkowymi nie mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika na korzyść w postaci Rabatu - a jedynie dla uzyskania Nagród.*** *Punkty Dodatkowe widoczne będą na Koncie Uczestnika w ramach stanu Salda 2.*

   Szczegółowe kryteria i zasady ewentualnego przyznawania Uczestnikom Punktow Dodatkowych w danej Edycji zostaną zawarte w Zasadach Edycji.

3. Na potrzeby Programu tworzy się w ramach Konta Uczestnika **konto punktowe**, zawierające dane o ilości zakupionych Produktów Premiowanych, liczbie przyznanych BF Punktów, w tym :

   a/ liczbie BF Punktów przyznanych za zakup Produktów Premiowanych przez Uczestnika (widocznych w ramach Salda 1- poza BF Punktami wynikającymi z udziału Uczestnika w Grupie Zakupowej);
   b/ sumarycznej liczbie Punktów Dodatkowych i Punktów Transferowych (widocznych w ramach Salda 2),

   wraz z datą ich przyznania i datą ważności, liczbie BF Punktów już wykorzystanych na Rabat lub Nagrody oraz pozostającym na dany dzień Saldzie Konta. Uczestnik ma każdorazowo dostęp do swojego konta punktowego po zalogowaniu się do Systemu na Konto Uczestnika. W ramach funkcjonalności konta punktowego Uczestnik ma możliwość złożenia – w ramach Salda Konta - dyspozycji wykorzystania części lub całości BF Punktów dla uzyskania Rabatu lub Nagrody (w ramach Modułu Korzyści, gdzie można dokonać wyboru Rabatu lub konkretnej Nagrody i złożyć odnośne Zamówienie). Sfinalizowanie przez Uczestnika złożenia Zamówienia w Module Korzyści powoduje automatyczne pomniejszenie jego Salda Konta w Programie o liczbę BF Punktów odpowiadająca Rabatowi lub Wycenie Nagrody.

W przypadku występowania poważnych problemów technicznych lub nieprawidłowości uniemożliwiających prawidłowe funkcjonowanie Systemu w szczególności konta punktowego, **w celu umożliwienia Uczestnikowi wykorzystania BF Punktów na konkretną Nagrodę lub Rabat**, Organizator może, po dokonaniu pozytywnej weryfikacji zarejestrowanych w Systemie Dowodów Zakupu, przyznać Uczestnikowi należne BF Punkty w formie pisemnego oświadczenia. Gdy poprawne funkcjonowanie Systemu zostanie przywrócone, Administrator samodzielnie uwidoczni na Saldzie Konta Uczestnika (udokumentowane uprzednio w formie pisemnej) przyznanie BF Punktów w liczbie wynikającej z pisemnego oświadczenia.

Podmiotem przyrzekającym nagrodę oraz prawnie odpowiedzialnym wobec Uczestnika za przekazanie mu Rabatu lub Nagrody jest Organizator, jednakże wszystkie czynności faktyczne i formalne z tym związane będą realizowane w imieniu Organizatora przez Administratora (chyba że ze szczegółowego opisu danej Nagrody wynika inaczej).

4. Zależnie m.in. od łącznej liczby zgromadzonych przez Uczestnika na koncie punktowym BF Punktów Organizator może przyznawać Uczestnikom kolejne **poziomy Statusu Uczestnika,** określone w danych Zasadach Edycji.
Po osiągnięciu w ramach danej Edycji Statusu VIP Uczestnik może zostać uprawniony do uzyskania osobistej opieki ze strony dedykowanego pracownika Organizatora mogącego dokonywać z Uczestnikiem dodatkowych bilateralnych uzgodnień handlowych odnośnie celów wolumenowych dla zakupu poszczególnych Produktów Premiowanych w ramach danej Edycji, powiązanych z przyznawaną ilością BF Punktów.

5. Przyznana Uczestnikowi – na podstawie Zasad Edycji lub z tytułów opisanych w ust. 2 i 4 powyżej - liczba BF Punktów dodawana jest na konto punktowe Uczestnika po pozytywnej weryfikacji przez Administratora Dowodów Zakupu wystawionych na Uczestnika, która odbędzie się w terminie maksymalnie 30 dni od daty wgrania (przez Uczestnika/za pośrednictwem Platformy COMARCH) tychże Dowodów Zakupu na Konto Uczestnika, z zastrzeżeniem, że Zasady Edycji mogą zawierać odmienne postanowienia, co do terminu przyznawania lub weryfikacji BF Punktów. Jeżeli dojdzie do przyznania Punktów w błędnej wysokości wskutek wystąpienia błędów technicznych, nieprawidłowego zarejestrowania Dowodów Zakupu z użyciem Platformy COMARCH, lub też błędnej analizy dostarczonych Dowodów Zakupu przez Administratora, Organizator Programu zastrzega sobie prawo do korygowania wszelkich błędów i pomyłek rachunkowych w szczególności poprzez cofnięcie błędnie przyznanych Punktów oraz korekty Salda w terminie maksymalnie 2 miesięcy od dnia przyznania Punktów. Jeżeli wskutek czynności, o których mowa w zdaniu poprzednim Saldo Uczestnika będzie ujemne, odpowiednie zastosowanie znajdą postanowienia §3a ust. 8 zdanie drugie. Uczestnik otrzyma każdorazowo informację od Administratora o liczbie przyznanych BF Punktów/korekcie Salda (wraz z uzasadnieniem) w formie elektronicznej (wiadomość SMS lub opcjonalnie także e-mail, jeśli Uczestnik podał przy Rejestracji swój adres e-mail).

6. Z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Zasad danej Edycji, Organizator Programu może wprowadzić funkcjonalność umożliwiającą przekazywanie, w ramach Grup Zakupowych, BF Punktów zgromadzonych przez Uczestników – członków Grupy Zakupowej na rzecz innych Uczestników Grupy Zakupowej (dalej jako „Transfer Jednorazowy"). W celu zrealizowania Transferu Jednorazowego Uczestnik Grupy Zakupowej – Uczestnik Przekazujący po zalogowaniu się na swoim Koncie Uczestnika wybiera odpowiedni elektroniczny Wniosek Transferu Jednorazowego (w ramach funkcjonalności Systemu), używa funkcji „Przekaż BF Punkty" i wykonuje dalsze polecenia pojawiające się w Systemie, w tym wskazuje konkretnego Uczestnika Grupy Zakupowej jako Uczestnika Otrzymującego oraz liczbę BF Punktów do przekazania (dalej jako „Punkty Transferowe"). W przypadku przekazania BF Punktów w trybie Wniosku Transferu Jednorazowego, określona w tym Wniosku liczba BF Punktów, znajdująca się na koncie Uczestnika Przekazującego zostanie automatycznie przeniesiona na Konto Uczestnika Otrzymującego i automatycznie pomniejsza Saldo Konta (Salda 1 lub Salda 2) na koncie punktowym Uczestnika Przekazującego o odpowiednią ilość tych BF Punktów, które zostały mu najwcześniej przyznane (BF Punkty są wykorzystywane chronologicznie). Przekazując Punkty w ramach Transferu Jednorazowego, Uczestnik nie ma możliwości wskazania podkategorii Salda (Saldo 1 lub Saldo 2) z którego pragnie wykorzystać BF Punkty. Uczestnik powinien rozważyć dokonanie Transferu Jednorazowego po zapoznaniu się z datą ważności Punktów na każdym z Sald (Saldo 1/ Saldo 2).
7. Dane o liczbie BF Punktów posiadanych przez Uczestników na ich kontach punktowych zostaną przez Administratora zaktualizowane nie później niż w terminie 2 dni roboczych od daty potwierdzenia Wniosku Transferu Jednorazowego. Punkty Transferowe będą ujęte w ramach Salda 2 i nie mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika Otrzymującego dla uzyskania Rabatu.
8. Minimum dwóch Uczestników podejmujących wspólnie – np. ze względu na powiązania rodzinne, organizacyjne lub kapitałowe – decyzje biznesowe, co do faktu i skali zakupu Produktów Premiowanych – może zadeklarować w ramach Programu (poprzez skorzystanie z odpowiedniej funkcjonalności w Systemie) – dołączenie do **Grupy Zakupowej** - na potrzeby sumarycznej weryfikacji skali zakupów wszystkich Uczestników Grupy Zakupowej pod kątem spełnienia kryteriów przyznawania BF Punktów w ramach różnorodnych **dodatkowych akcji** oferowanych przez Organizatora. W ramach Grupy Zakupowej jeden z Uczestników zostanie wskazany jako **Uczestnik Wiodący** (i będzie miał status Uczestnika Otrzymującego), zaś pozostali Uczestnicy będą traktowani jak Uczestnicy Przekazujący. Dołączając do Grupy Zakupowej Uczestnicy Przekazujący jednocześnie wyrażają zgodę, aby wszystkie zakupy Produktów Premiowanych zrealizowane przez poszczególnych Uczestników Przekazujących oraz przez Uczestnika Wiodącego były w sposób **sumaryczny zaliczane na poczet weryfikacji skali spełnienia kryteriów zakupowych zdefiniowanych w ewentualnych Akcjach Specjalnych lub innych uzgodnionych z Organizatorem celach zakupowych**, zaś wszelkie BF Punkty przyznane z tytułu wspólnego zrealizowania w/w

kryteriów lub celów były przyznawane (w sposób łączny) jedynie na Konto punktowe Uczestnika Wiodącego (jako „**Transfer Grupowy**"), **przy czym takie BF Punkty będą w całości miały status Punktów Transferowych i nie będą mogły zostać wykorzystane na korzyść w postaci Rabatu.** Uczestnik Wiodący dokonuje, w imieniu pozostałych Uczestników Grupy Zakupowej, wszelkich deklaracji oraz oświadczeń, o których mowa w poszczególnych Zasadach Akcji Specjalnych.

9. Na etapie składania deklaracji dołączenia do Grupy Zakupowej każdy z Uczestników Przekazujących ma możliwość dokonania wyboru formy jego udziału w Grupie Zakupowej i zaznaczenia w Systemie formy uczestnictwa w Grupie jako:

a/ dołączenie do Grupy Zakupowej **z Transferem Częściowym** – co oznacza, że BF Punkty przyznane po dacie dołączenia do Grupy Zakupowej za zakupy Produktów Premiowanych dokonywane przez danego Uczestnika Przekazującego **przysługujące mu w liczbie wynikającej z Przelicznika Produktowego** oraz Punkty Dodatkowe (przyznane za inne aktywności niż zakup Produktów Premiowanych w szczególności za czynności opisane w ust. 2 powyżej) będą **nadal rejestrowane na indywidualnym Koncie danego Uczestnika Przekazującego** i nie będą podlegały przekazywaniu na Konto Uczestnika Wiodącego (zatem będą mogły one zostać wykorzystane samodzielnie przez Uczestnika Przekazującego na korzyść w postaci Rabatu); Z kolei dodatkowe BF Punkty przyznawane po dacie dołączenia do Grupy Zakupowej za spełnienie warunków Akcji Specjalnych oraz ewentualne dodatkowe Punkty uzyskane wskutek bilateralnych uzgodnień handlowych, o których mowa w ust. 4 powyżej, zostaną przekazane na Konto Uczestnika Wiodącego i jako Punkty Transferowe nie będą mogły zostać wykorzystane na korzyść w postaci Rabatu.

albo

b/ dołączenie do Grupy Zakupowej **z Transferem Kompletnym -** co oznacza, że **WSZYSTKIE** BF Punkty za zakupy Produktów Premiowanych dokonywane przez danego Uczestnika Przekazującego przyznane po dacie dołączenia do Grupy Zakupowej, także te **przysługujące mu w liczbie wynikającej tylko z Przelicznika Produktowego** oraz ewentualne **Punkty Dodatkowe** (przyznane mu za inne aktywności niż zakup Produktów Premiowanych) - będą **także podlegały** automatycznemu przekazaniu na Konto Uczestnika Wiodącego (zatem jako Punkty Transferowe nie będą mogły one zostać wykorzystane na korzyść w postaci Rabatu).

10. Dołączenie do Grupy Zakupowej zgodnie z ust.8 i 9 w trakcie trwania danej Edycji dokonywane jest na okres jednej Edycji ze skutkiem poczynając **od daty zaakceptowania w Systemie przez Uczestnika Wiodącego deklaracji dołączenia do Grupy Zakupowej przez co najmniej jednego Uczestnika Przekazującego – co jednocześnie jest traktowane jako moment utworzenia Grupy Zakupowej** - aż do daty końcowej danej Edycji. Każdy Uczestnik Przekazujący ma możliwość dokonania, za pośrednictwem Systemu, zmiany formy jego udziału w Grupie Zakupowej, tj. na jedną z form wskazanych w ust. 9 a oraz ust. 9 b powyżej, w czasie obowiązywania danej Edycji. Dokonanie zmiany, o której mowa w zdaniu poprzedzającym ma skutek na przyszłość (od daty wprowadzenia odpowiedniej zmiany w Systemie przez Administratora). Administrator zaktualizuje w Systemie nową formę uczestnictwa w Grupie Zakupowej nie później niż w terminie 2 dni roboczych od wprowadzenia zmiany formy przez danego Uczestnika Przekazującego.
11. Dla ewentualnego dodatkowego (kolejnego) Uczestnika Przekazującego dołączającego w terminie późniejszym do już utworzonej Grupy Zakupowej, zakupy dokonane przez tego Uczestnika podlegają zaliczeniu na poczet łącznej realizacji przez Grupę kryteriów Akcji Specjalnej lub innych ustalonych Celów zakupowych Grupy dopiero dla zakupów zrealizowanych przez tego Uczestnika od daty jego dołączenia do Grupy. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, za datę dołączenia dodatkowego (kolejnego) Uczestnika do już utworzonej Grupy Zakupowej, traktowana jest data **zaakceptowania w Systemie przez Uczestnika Wiodącego deklaracji dołączenia do Grupy Zakupowej tego nowego Uczestnika Przekazującego.** Ograniczenie opisane w zdaniu pierwszym niniejszego ust. 11 ma zastosowanie także do daty startowej Transferu Grupowego BF Punktów za zakupy tego Uczestnika Przekazującego na konto Uczestnika Wiodącego.
12. Po zakończeniu danego Okresu Edycji aktywny status Grupy Zakupowej o określonym składzie Uczestników przedłuża się automatycznie na całą kolejną Edycję, chyba że do 31 stycznia danego roku zostanie wykonana czynność opisana w zdaniach następnych. W przypadku woli wycofania się pojedynczego Uczestnika Przekazującego z Grupy Zakupowej poczynając od następnej Edycji może on dezaktywować swój udział poprzez odznaczenie odpowiedniej opcji w Systemie najpóźniej do dnia 31 stycznia danego roku kalendarzowego (tj. na przyszłość). Po opuszczeniu pojedynczego Uczestnika Przekazującego Grupa Zakupowa pozostaje aktywna w ramach danej Edycji do czasu pozostawania w niej Uczestnika Wiodącego i minimum jednego Uczestnika Przekazującego. Opuszczenie Grupy Zakupowej przez Uczestnika Wiodącego do dnia 31 stycznia danego roku kalendarzowego powoduje automatyczne rozwiązanie Grupy Zakupowej ze skutkiem na 31 grudnia roku poprzedzającego. Opuszczenie Grupy Zakupowej przez Uczestnika Wiodącego po dniu 31 stycznia danego roku kalendarzowego powoduje automatyczne rozwiązanie Grupy Zakupowej ze skutkiem na koniec danej Edycji.
13. Punkty Transferowe uzyskane od Uczestników Przekazujących (rejestrowane w ramach Salda 2 na Koncie Uczestnika Otrzymującego) nie mogą zostać wykorzystane przez niego dla uzyskania Rabatu - a jedynie na korzyść w postaci Nagrody; Rabat może być bowiem przyznany Uczestnikowi jedynie jako wykorzystanie liczby BF Punktów uzyskanych bezpośrednio od Organizatora przez tego Uczestnika, za dokonane przez niego samodzielnie zakupy Produktów Premiowanych.

14. W przypadku, gdy już po przekazaniu konkretnej liczby BF Punktów na Konto Uczestnika Otrzymującego Administrator poweźmie wiedzę o dokonaniu przez Uczestnika Przekazującego do sprzedawcy zwrotu Produktu

Premiowanego, za którego zakup zostały pierwotnie przyznane odnośne BF Punkty objęte następnie Transferem o którym mowa w ust. 6 lub ust.7, stosowna liczba Punktów Transferowych zostanie odliczona z Salda Konta Uczestnika Otrzymującego. Dokonanie przez Uczestnika Przekazującego będącego członkiem Grupy Zakupowej zwrotu Produktu Premiowanego, którego zakup spowodował uprzednio spełnienie przez Grupę Zakupową kryterium Akcji Specjalnej (za co przyznane zostały dodatkowe BF Punkty) może dodatkowo spowodować odliczenie z Salda Konta Uczestnika Wiodącego odpowiednio większej liczby BF Punktów lub roszczenie o zwrot Nagrody już przekazanej Uczestnikowi Wiodącemu (jako świadczeń nienależnych).

15. Administrator ani Organizator nie ponoszą odpowiedzialności za wzajemne rozliczenia BF Punktów pomiędzy Uczestnikami.

§ 5 Wykorzystywanie BF Punktów w celu uzyskania korzyści

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wykorzystania BF Punktów stanowiących Saldo Konta dla uzyskania korzyści (wedle własnego wyboru Uczestnika):

    a) w postaci **Rabatu** przyznawanego i przekazywanego mu przez Organizatora (którego kwota zostanie wyliczona zgodnie z Przelicznikiem Rabatowym obowiązującym dla Edycji, w której dane BF Punkty zostały przyznane) - w ramach dostępnego Salda 1 - , bądź

    b) w postaci **Nagród** wybieranych i zamawianych przez Uczestnika w Module Korzyści Systemu poprzez złożenie Zamówienia Nagrody lub za pośrednictwem Formularzy Zamówienia Nagrody (vide ust. 1.1 poniżej) - w ramach dostępnego Salda 1 lub Salda 2 ,

z zastrzeżeniami zawartymi w §4 ust. 2 oraz ust. 13, tj. BF Punkty będące Punktami Dodatkowymi lub Punktami Transferowymi nie mogą zostać wykorzystane dla uzyskania Rabatu.

Dokonując wyboru korzyści Uczestnik może być zobowiązany do podania dodatkowych danych niezbędnych do zgodnego z prawem przekazania Uczestnikowi korzyści. Dokonując Zamówienia odpowiedniej Nagrody należy wypełnić odpowiedni formularz (elektroniczny lub formularz, o którym mowa w ust. 1.1 poniżej) i wypełnić obligatoryjne dane.

1.1 W przypadku występowania problemów technicznych uniemożliwiających prawidłowe funkcjonowanie Systemu dopuszcza się, po uprzednim uzgodnieniu z Administratorem, dokonywanie wyboru oraz zamówienia korzyści poprzez przekazanie przez Uczestników Administratorowi czytelnie i prawidłowo wypełnionego Formularza Zamówienia Korzyści (gdzie poglądowy wzór Formularza Zamówienia Nagrody stanowi **Załącznik nr 2** do Regulaminu). Skorzystanie z trybu określonego w zdaniu poprzedzającym jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na pomniejszenia Salda Konta Uczestnika o liczbę BF Punktów odpowiadająca Wycenie danej korzyści, gdy poprawne funkcjonowanie w Systemu, w tym w szczególności modułu naliczania Punktów na Kontach Uczestników oraz Modułu Korzyści zostanie przywrócone.

2. Przyznanie i wypłata Rabatu automatycznie pomniejsza Saldo Konta (Salda 1) na koncie punktowym Uczestnika o odpowiednią ilość BF Punktów (odpowiadających wg Przelicznika Rabatowego kwocie przekazanego Rabatu). Minimalna wartość Rabatu, na jaki Uczestnik może jednorazowo wykorzystać zgromadzone BF Punkty, wynosi 100 PLN netto.

3. Wybór i Zamówienie przez Uczestnika Nagrody w Module Korzyści lub za pośrednictwem Formularza Zamówienia Nagrody, o którym mowa w ust. 1.1 powyżej, automatycznie pomniejsza Saldo Konta (Salda 1 lub Salda 2) na koncie punktowym Uczestnika o odpowiednią ilość BF Punktów (odpowiadającą Wycenie Nagrody), które zostały najwcześniej przyznane (BF Punkty są wykorzystywane chronologicznie). Dokonując wyboru i Zamówienia danej Korzyści Uczestnik nie ma możliwości wskazania podkategorii Salda (Saldo 1 lub Saldo 2) z którego pragnie wykorzystać BF Punkty na daną korzyść. Z tego względu Uczestnik planujący wykorzystanie określonej liczby BF Punktów na korzyść w postaci Rabatu, powinien rozważyć złożenie zamówienia na Rabat w pierwszej kolejności (tj. przez złożeniem zamówienia na Nagrody), aby uniknąć ryzyka, że na zamówione Nagrody zostaną wykorzystane – jeśli najwcześniej przyznane - BF Punkty z Salda 1, zaś późniejsze zamówienie Rabatu w ramach pozostałego tylko Salda 2 okaże się już niemożliwe.

4. W przypadku wydania Uczestnikowi będącemu osobą fizyczną, który nie uczestniczy w Programie w ramach działalności gospodarczej prowadzonej na podstawie wpisu do CEIDG (i Rolnikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu) Nagrody o wartości przekraczającej 2.000 PLN brutto, Organizator przyzna temu Uczestnikowi równolegle dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% Wartości Nagrody, celem potrącenia i odprowadzenia przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego odpowiedniej kwoty na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od przyznanych Nagród, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

5. Na potrzeby spełnienia przez Organizatora obowiązków określonych w ust.4 powyżej, Organizator dokonuje weryfikacji, czy dany Uczestnik jest Firmą w rozumieniu niniejszego Regulaminu - tj. uczestniczy w Programie w

ramach działalności gospodarczej prowadzonej na podstawie wpisu do CEIDG, czy też jest Rolnikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu - tj. nie uczestniczy w Programie w ramach działalności gospodarczej prowadzonej na podstawie wpisu do CEIDG. Weryfikacja, o której mowa w zdaniu poprzedzającym odbywa się w momencie składania przez Uczestnika Zamówienia Nagrody (zgodnie z §6 poniżej) i jest realizowana z wykorzystaniem publicznie dostępnej usługi sieciowej udostępniającej dane z rejestru REGON przez Główny Urząd Statystyczny, dostępnej pod adresem: https://api.stat.gov.pl/Home/RegonApi (dalej jako „baza REGON 1 GUS"). Przed Zamówieniem Nagrody, w ramach funkcjonalności Systemu, Uczestnik ma możliwość potwierdzenia uzyskanych z bazy REGON 1 GUS informacji.

§ 6 Szczegółowe zasady dotyczące zamawiania Nagród

1. Organizator przyznaje Uczestnikom poszczególne Nagrody w miarę ich aktualnej dostępności widocznej w Module Korzyści Systemu, uwzględniając złożone Zamówienie Nagrody w formie elektronicznej przez Uczestnika/przekazane Formularze Zamówienia Nagrody, o których mowa w §5 ust 1.1 - w ramach dostępnego Salda Konta wyrażonego w BF Punktach oraz okresu ważności tychże BF Punktów. Zasady Edycji mogą zawierać szczegółowe postanowienia dotyczące zasad przyznawania poszczególnych Nagród oraz w szczególności terminów ich zamawiania.

2. Datą złożenia Zamówienia jest data jego kompletnego zatwierdzenia przez Uczestnika w Systemie, bądź w przypadku składania zamówienia za pośrednictwem Formularzy Zamówienia Nagrody – data przekazania czytelnie i prawidłowo wypełnionego Formularza Zamówienia Nagrody. Uczestnik, który złożył Zamówienie (za pośrednictwem Systemu bądź w przypadku uprzedniego uzgodnienia z Administratorem, za pośrednictwem Formularza Zamówienia Nagrody), otrzymuje potwierdzenie otrzymania przez Administratora Zamówienia na adres e-mail lub na nr telefonu komórkowego (wskazany przy Rejestracji). Zamówienia Nagrody może dokonać w ramach Systemu jedynie Użytkownik Główny reprezentujący danego Uczestnika, a w ramach Formularza Zamówienia Nagrdy osoba uprawniona do reprezentacji Uczestnika.

3. Zamówienie Nagrody powoduje pomniejszenie Salda Konta Uczestnika o liczbę BF Punktów odpowiadającą Wycenie Nagrody aktualnej w chwili złożenia Zamówienia.

4. W przypadku, gdyby po złożeniu przez Uczestnika Zamówienia na wybraną Nagrodę jej dostawa okazała się niemożliwa z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, ani Administratora, Administrator powiadomi o tym Uczestnika i zaproponuje zmianę Zamówienia na inną Nagrodę o podobnej Wycenie Nagrody. Jeżeli Uczestnik nie zaakceptuje innej Nagrody Saldo Konta Uczestnika zostanie z powrotem powiększone o liczbę niewykorzystanych BF Punków, która została odjęta w wyniku Zamówienia Nagrody, która nie została wydana.

5. Dostawa Nagrody przez Administratora do Uczestnika powinna nastąpić w terminie 21 dni od daty potwierdzenia otrzymania Zamówienia, z wyłączeniem poniższych Nagród:

    a) **Nagrody Wyjazdowe**, których termin i miejsce realizacji jest podane w opisie Nagrody;

Uwaga: Organizator ma prawo odstąpienia od zrealizowania zamówionej przez Uczestnika Wycieczki lub Mikroimprezy stanowiącej Nagrodę Wyjazdową w przypadku zamówienia tej Nagrody z uwagi na zbyt małą liczbę chętnych Uczestników (minimalna liczba uczestników i termin zgłaszania się Uczestników w ramach danej Nagrody Wyjazdowej będzie każdorazowo podana w Module Korzyści), o czym poinformuje Uczestnika na co najmniej 14 dni od planowanego terminu rozpoczęcia Wycieczki lub Mikroimprezy. W takim przypadku, BF Punkty odpowiadające Wycenie Nagrody zostaną przywrócone na Saldo Konta Uczestnika w terminie do 14 dni od decyzji Administratora o odstąpieniu od organizacji danej Nagrody Wyjazdowej.

Organizator – *mając na względzie m.in. przepisy RODO i chęć ograniczenia zakresu przetwarzania dodatkowych danych osobowych przez Organizatora/Administratora* - dołoży starań, aby komunikacja i uzgodnienia dotyczące szczegółow organizacyjnych realizacji danej Nagrody Wyjazdowej były prowadzone bezpośrednio pomiędzy Operatorem ją realizującym (np. biurem turystycznym, agencją eventową) a konkretnymi osobami fizycznymi wytypowanymi według własnej decyzji Uczestnika do udziału w danej Wycieczce lub Mikroimprezie (dalej „**Beneficjenci**"). W szczególności dotyczy to podania przez Beneficjentów bezpośrednio do Operatora swoich, niezbędnych do realizacji danej imprezy, danych osobowych (w tym także w szczególności daty urodzenia, nr PESEL, numeru dowodu osobistego lub paszportu – na potrzeby ubezpieczenia lub rezerwacji hotelowej, kontaktowego numeru telefonu lub adresu email etc) oraz przekazywania następnie przez Operatora bezpośrednio Beneficjentom na podane numery/adresy kontaktowe wszelkich informacji organizacyjnych i dokumentów związanych z realizacją danej Nagrody Wyjazdowej.

W przypadku braku podania przez Beneficjenta w wyznaczonym terminie niezbędnych danych lub niestawienia się Beneficjenta w terminie i miejscu wynikającym z programu Nagrody Wyjazdowej lub nieposiadania przezeń ważnych dokumentów wymaganych do uczestniczenia w danej Wycieczce lub Mikroimprezie np.paszportu lub wizy (o których to szczegółach Operator powiadomił danego Beneficjenta) Nagroda Wyjazdowa traktowana jest jako zrealizowana, a Uczestnikowi nie przysługuje prawo odzyskania BF Punktów umorzonych na jego Saldzie Konta w liczbie odpowiadającej Wycenie Nagrody.

b) **Nagrody Produktowe** – które stanowi określona ilość Produktu Premiowanego (wybranego przez Uczestnika z wykazu dostępnych w danej Edycji Nagród Produktowych zawartego w Zasadach Edycji) dostarczana Uczestnikowi **na koszt** Organizatora w terminie wskazanym każdorazowo w Zasadach Edycji. Dla każdego Produktu Premiowanego wskazanego w Systemie w momencie składania Zamówienia jako dostepna Nagroda Produktowa,Uczestnik może złożyć w Systemie/z wykorzystaniem Formularza Zamówienia Nagrody Zamówienie na wybraną Nagrodę Produktową w ilości stanowiącej iloraz liczby BF Punktów, którą Uczestnik w ramach składanego Zamówienia deklaruje do wykorzystania na daną Nagrodę Produktową (w ramach dostępnego Salda Konta) oraz jej wskazanej Wyceny Nagrody w BF Punktach za 1 jednostkę handlową danego Produktu Premiowanego („**Ilość Nagrody Produktowej**").

Ze względu na uwarunkowania logistyczne, Organizator może ustalić dla realizacji Nagród Produktowych **Terminy Dostawy** (wskazane w Zasadach Edycji jako określone przedziały kalendarzowe przy każdej z Nagród Produktowych oddzielnie), przypadające raz lub kilka razy w trakcie trwania Edycji lub po jej zakończeniu). Zamówiona Nagroda Produktowa zostanie dostarczona Uczestnikowi (na wskazany przez Uczestnika adres na potrzeby dostawy) przez spedytora - działającego na zlecenie i koszt Organizatora - w trakcie najbliższego Terminu Dostawy, który będzie dostępny (zależnie od daty złożenia Zamówienia na wybraną Nagrodą Produktową) Warunkiem wydania Nagrody Produktowej jest pisemne pokwitowanie spedytorowi jej odbioru przez Uczestnika. Wartość Nagrody Produktowej wskazana w Dokumencie Wydania Nagrody wyliczona zostanie według Cen Przeliczeniowych wskazanych w Zasadach Edycji.

c) **Nagrody na Życzenie**

Uczestnicy, którzy zgromadzili liczbę BF Punktów wynoszącą co najmniej Pułap Nagrody na Życzenie (zdefiniowany w danych Zasadach Edycji), mogą w trakcie danej Edycji wykorzystać liczbę BF Punktów - każdorazowo nie niższą niż tenże Pułap – z zastrzeżeniem zdania następnego - na Nagrodę zaproponowaną przez siebie (w postaci towaru lub uprawnienia do wykorzystania wybranej przez Uczestnika usługi innej niż wskazane w katalogu Nagród -w szczególności w postaci bonu, vouchera-) - po uzgodnieniu z Administratorem jej dokładnego opisu/specyfikacji, a także Wyceny Nagrody wyrażonej w BF Punktach oraz Wartości Nagrody wyrażonej w PLN brutto – którą Administrator na tych uzgodnionych warunkach nabędzie od podmiotu trzeciego, specjalnie w celu jej przekazania danemu Uczestnikowi („**Nagroda na Życzenie**"). Towary wymienione w § 4. par 1 pkt 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 24 listopada 2023 r. w sprawie zwolnień z obowiązku prowadzenia ewidencji sprzedaży przy zastosowaniu kas rejestrujących (Dz.U. 2023 poz. 2605), w szczególności: komputery, wyroby elektroniczne, sprzęt fotograficzny, wyroby z metali szlachetnych lub z udziałem tych metali (biżuteria), zapisane i niezapisane nośniki danych cyfrowych i analogowych, wyroby tytoniowe, napoje alkoholowe, perfumy i wody toaletowe, **nie mogą stanowić Nagrody na Życzenie**.
Wycena Nagrody na Życzenie nie może przekroczyć dostępnego Salda Konta Uczestnika. Złożenie Zamówienia na Nagrodę na Życzenie może się odbyć poprzez odpowiednią funkcjonalność w ramach ModułuKorzyści lub w sytuacji o której mowa w §5 ust 1.1 w uzgodnionych z Administratorem przypadkach, poprzez przekazanie Administratorowi czytelnie wypełnionego i podpisanego przez Uczestnika Formularza Zamówienia Nagrody (którego wzór stanowi Załącznik nr 2). Złożenie Zamówienia na Nagrodę na Życzenie w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym pomniejsza Saldo Konta Uczestnika o liczbę BF Punktów odpowiadającą uzgodnionej z Administratorem Wycenie Nagrody na zasadach opisanych w §5 ust 1.1. W przypadku Nagród na Życzenie, Organizator nie jest gwarantem jakości Nagrody na Życzenie w myśl kodeksu cywilnego, ani nie udziela rękojmi za wady Nagrody na Życzenie. Jeżeli do Nagrody na Życzenie został dołączony dokument gwarancji, odbiorca danej Nagrody na Życzenie może realizować uprawnienia z gwarancji bezpośrednio u producenta lub dystrybutora określonej Nagrody na Życzenie w czasie na to przeznaczonym, zgodnie z postanowieniami gwarancji. W celu realizacji tych uprawnień na koncie Uczestnika wraz z Dokumentem Wydania danej Nagrody na Życzenie zostanie również udostępniony w formacie PDF dokument zakupu danej Nagrody na Życzenie.

d) Nagrody **Pieniężne oraz Nagrody typu Voucher/Abonament** zostaną doręczone Uczestnikowi za pośrednictwem poczty kurierskiej (na wskazany przez Uczestnika adres na potrzeby dostawy) lub drogą elektroniczną poprzez przesłanie Uczestnikowi odpowiedniego kodu aktywacyjnego, wraz z dokumentem potwierdzającym wydanie oraz Wartość Nagrody. O sposobie i terminie dostarczenia takiej Nagrody każdy Uczestnik zostanie poinformowany przez Administratora. Warunkiem wydania Nagrody jest pisemne potwierdzenie jej odbioru. Nieuzasadnione nieodebranie Nagrody w wyznaczonym terminie (tj. po 3 bezskutecznych próbach doręczenia) powoduje utratę prawa Uczestnika do nagrody.

W przypadku złożenia przez Uczestnika po raz pierwszy Zamówienia na Nagrodę w formie doładowania karty przedpłaconej (*prepaid*) na określoną kwotę PLN, dostawca karty, na żądanie Administratora, wygeneruje nośnik karty w formie fizycznej (dalej „**Karta**"). Na Karcie nie będą uwidocznione żadne dane osobowe a jedynie unikalny indywidualny numer Karty, który zostanie przypisany przez Administratora do Konta Uczestnika. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia Zamówienia na kilka oddzielnych Kart (maksymalnie 5 (pięć) Kart bez ponoszenia dodatkowych kosztów) przypisanych do jego Konta (z możliwością późniejszego wskazania, na który numer Karty przeznaczone ma być zamawiane doładowanie Karty o określonym nominale). Każda Karta zostanie dostarczona Uczestnikowi (na wskazany przez Uczestnika adres na potrzeby dostawy) za pośrednictwem firmy kurierskiej w formie niedoładowanej i nieaktywnej. Za wygenerowanie i dostarczenie każdej kolejnej Karty (powyżej pięciu) Uczestnikowi

zostanie potrącona z jego Konta ryczałtowa ilość BF Punktów wskazana w Module Korzyści na etapie zamawiania Karty. Po otrzymaniu Karty Uczestnik zobowiązany jest aktywować ją w Systemie poprzez wpisanie 4 ostatnich cyfr numeru karty (podanie prawidłowej kombinacji cyfr stanowi potwierdzenie, że Karta została skutecznie dostarczona do rąk osoby uprawnionej). Kod PIN zostaje nadany Karcie samodzielnie przez Uczestnika. Ze względów bezpieczeństwa dopiero po samodzielnym aktywowaniu danej Karty w Systemie możliwe jest złożenie przez Uczestnika w Systemie Zamówienie na jej doładowanie odpowiednią kwotą PLN. Każde kolejne Zamówienie na Nagrodę w formie doładowania karty przedpłaconej złożone przez Uczestnika będzie realizowane poprzez zasilenie odpowiednią kwotą PLN wskazanego przez Uczestnika w Zamówieniu konkretnego indywidualnego numeru Karty już dostarczonej Uczestnikowi i przezeń aktywowanej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki ewentualnego udostępnienia Kart(y) (w tym nr PIN) osobom trzecim oraz skutki ewentualnego zniszczenia lub utraty Kart(y) przez Uczestnika. W przypadku zablokowania dostarczonej Karty i wniosku o wystawienie jej „duplikatu" wszelkie związane z tym ryzyka i koszty obciążają Uczestnika. W przypadku dokonania wyboru Nagrody w postaci jakiejkolwiek karty przedpłaconej Uczestnik, w razie jej utraty lub zagubienia, powinien skontaktować się z Administratorem Programu.

Uwaga: Organizator może, w ramach Zasad Edycji określić maksymalna łączną wartość doładowań karty przedpłaconej w PLN w ramach danej Edycji (dalej jako „**Limit Doładowań**"). Wprowadzony, zgodnie ze zdaniem poprzedzającym Limit Doładowań nie może przekroczyć limitu urzędowego określonego w obowiązujących w tym czasie przepisach prawa, o ile znajdą one zastosowanie (w tym w szczególności w ustawie z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu; t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 593 835, 655 , 2022-05-23), Limit Doładowań ma zastosowanie **łącznie do wszystkich Kart** zamówionych przez danego Uczestnika.

6. Fakt wydania Uczestnikowi danej Nagrody będzie każdorazowo potwierdzony wystawionym w Systemie, w imieniu Organizatora, i dostępnym do pobrania przez Uczestnika **Dokumentem Wydania**, zawierającym określenie Nagrody, datę jej wydania oraz Wartość Nagrody wyrażoną w PLN. Wszelkie zobowiązania dotyczące zgodnego z przepisami wykazania wartości otrzymanych Nagród w dokumentacji księgowej działalności prowadzonej przez Uczestnika oraz uregulowania należnych zobowiązań podatkowych leżą po stronie Uczestnika – z wyłączeniem opisanego w §5 ust.5 zryczałtowanego podatku od nagród, który dla Uczestników będących Rolnikami rozlicza jako płatnik Organizator.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie następowało zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub RODO).

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników oraz reprezentujących ich Użytkowników będzie odbywało się zgodnie z zasadami opisanymi w dokumencie **„Informacja o przetwarzaniu danych osobowych", stanowiącym Zal.1 do Regulaminu**. Dokument ten zostanie udostępniony Użytkownikom (odpowiednio dla Użytkowników Głównych i Pomocniczych) i Uczestnikom Programu w Systemie, wraz z Formularzem Zgłoszeniowym. Zostanie on również załączony do wiadomości e-mail, potwierdzającej rejestrację w Programie, o której mowa w §2 ust.2 powyżej. Polityka prywatności firmy BASF znajduje się na stronie internetowej www.agro.basf.pl
3. Przetwarzanie danych osobowych Beneficjentów tj. osób fizycznych uczestniczących w Nagrodach Wyjazdowych (w tym w Mikroimprezach) będzie odbywało się na zasadach opisanych w „Formularzu Zamówienia Nagrody Wyjazdowej w Programie BeneFito" wyłącznie w zakresie wynikającym z celów i podstaw wyrażonych w tym Formularzu.

§ 8 Ogólne Zasady korzystania ze Strony Internetowej Organizatora (w tym Agroportalu i Podstrony Internetowej Programu/ Systemu)

1. Uczestnicy, na potrzeby korzystania z Systemu, mają obowiązek identyfikacji poprzez logowanie. Obowiązek ten należy wykonywać zgodnie z następującymi zasadami:

   a) do zalogowania się wymagane są indywidualny login Uczestnika (adres e-mail lub numer telefonu komórkowego) i hasło;
   b) login i hasło mają charakter poufny i nie należy ich ujawniać osobom nieuprawnionym;
   c) dokumenty z loginem i hasłem powinny być przechowywane w miejscu niedostępnym dla osób nieuprawnionych;
   d) loginu i hasła nie można przesyłać pocztą elektroniczną otwartym protokołem, dopuszczalne jest jedynie połączenie szyfrowane;
   e) użytkownik Agroportalu,i Podstrony Internetowej Programu,/Systemu przed zamknięciem okna przeglądarki, powinien wylogować się poprzez dostepną funkcję „wyloguj", dostępną
   f) przy korzystaniu z komputera użytkowanego także przez innych użytkowników, nie należy korzystać z proponowanej przez przeglądarki internetowe możliwości zapamiętania hasła dostępu Uczestnika
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowy sposób korzystania przez Uczestników ze Strony Internetowej Organizatora (w tym Agroportalu i Podstrony Internetowej Programu) a w szczególności za :
   a) jakiekolwiek skutki wynikłe z wejścia w posiadanie loginu lub hasła Uczestnika przez osoby trzecie;

b) bezprawne działania osób trzecich polegające na ingerencji w system komputerowy Uczestnika (w tym włamania) lub zainfekowanie wirusami komputerowymi lub innym szkodliwym oprogramowaniem.

3. Administrator i Organizator zastrzegają, iż, pomimo dołożenia należytej staranności w zapewnieniu dokładności informacji przesyłanych w formie elektronicznej, nie gwarantuje ani nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwera Uczestnika lub Użytkownika, serwerów pocztowych oraz innych środków technicznych wykorzystywanych do kontaktu drogą elektroniczną, jeżeli ich nieprawidłowe działanie mogłoby skutkować nieprawdziwością treści zawartej w przesyłanej informacji. W przypadku dostrzeżenia jakichkolwiek nieprawidłowości, Uczestnik w celu ich wyjaśnienia może skontaktować się z Administratorem (dane teleadresowe wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu).

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik jest zobowiązany na bieżąco weryfikować poprawność zarejestrowanych w Systemie danych dotyczących jego zrealizowanych zakupów oraz przyznanych mu na koncie punktowym Punktów. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Programu, w szczególności przyznawania BF Punktów oraz Rabatów należy składać na kompletnie wypełnionym i podpisanym Formularzu Reklamacyjnym dostępnym do pobrania w Systemie; mogą być one składane w formie pisemnej za pośrednictwem poczty bądź kuriera na Adres Korespondencyjny lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres info@bene-fito.pl, przy czym w przypadku Uczestników posiadających Status VIP możliwe jest złożenie reklamacji na Formularzu Reklamacyjnym także przedstawicielowi Organizatora, o którym mowa w §4 ust. 4.

   Reklamacje należy każdorazowo złożyć **najpóźniej w terminie 14 dni od daty zaistnienia danej nieprawidłowości**, przy czym dodatkowo mają zastosowanie poniższe generalne terminy dla reklamacji:

1.1 dotyczących Dowodów Zakupu wgranych samodzielnie przez Uczestnika do Systemu:
   1) w przypadku kwestionowania przez Uczestnika liczby przyznanych mu Punktów - reklamację należy złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od daty przyznania odnośnych Punktów w Systemie na konto Uczestnika;
   2) w przypadku odmowy uznania danego Dowodu Zakupu- reklamację należy złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od zamieszczenia w Systemie informacji Administratora o odmowie uznania danego Dowodu Zakupu,
   3) w przypadku braku przyznania BF Punktów na konto Uczestnika z przyczyny innej niż wskazana w ust. 1.1 ppkt2) powyżej, reklamację należy złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od upływu wskazanej w Zasadach Edycji odpowiedniej daty granicznej na przyznanie Punktów na konto Uczestnika;

1.2 dotyczących Dowodów Zakupu wgranych do Systemu automatycznie (za pośrednictwem ułatwienia, o którym mowa w §3 ust. 4 Regulaminu):

   1) w przypadku kwestionowania przez Uczestnika liczby przyznanych mu Punktów, lub
   2) w przypadku braku przyznania BF Punktów na konto Uczestnika za Dowód Zakupu wgrany do Systemu w powyższym trybie, lub
   3) w przypadku stwierdzenia na Koncie Uczestnika, że – mimo spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków opisanych w §3 ust. 4 Regulaminu - do Systemu nie został automatycznie wgrany Dowód Zakupu, co skutkuje brakiem przyznania BF Punktów za dany zakup,

   reklamację należy złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od upływu wskazanej w Zasadach Edycji odpowiedniej daty granicznej na przyznanie Punktów na konto Uczestnika;

   Niezależnie od powyższych terminów, reklamacje dotyczące danej Edycji Programu **nie mogą być składane później niż do dnia** 18 grudnia tego samego roku kalendarzowego co data końcowa tej Edycji, której dana reklamacja dotyczy.

2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia w kompletnej formie Administratorowi lub pracownikowi Organizatora zgodnie z ust. 1 powyżej.

3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika oraz osoby składającej reklamację (imię, nazwisko, kontaktowy nr telefonu oraz adres e-mail), wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

4. Administrator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania poprawnie złożonej i kompletnej reklamacji rozpatrzy ją we współpracy z Organizatorem i poinformuje Uczestnika o zajętym stanowisku tym samym kanałem, którym reklamacja została zgłoszona.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Programu jest dostępny i możliwy do pobrania na Podstronie Internetowej Programu, a także w siedzibie Administratora, siedzibie Organizatora oraz u Przedstawicieli Handlowych Organizatora. Uczestnik otrzymuje

Regulamin do zapoznania się i akceptacji podczas swojej Rejestracji i Przystąpienia do Programu oraz ma do niego stały dostęp poprzez swoje Konto Uczestnika w Systemie.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu (oraz Zasad Edycji) w okresie obowiązywania danej Edycji, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w danej Edycji Programu i na prawo Uczestnika do uzyskania określonych korzyści (chyba, że konieczność wprowadzenia zmian wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa). O ewentualnej zmianie Regulaminu/Zasad Edycji dokonywanej przez Organizatora w trakcie trwania Okresu Edycji (w formie Aneksu do Zasad Edycji, publikowanego w Systemie i dostępnego dla Uczestnika w formacie pdf po zalogowaniu się na Konto w Systemie) każdy Uczestnik będzie informowany wybranym przezeń kanałem komunikacji (SMS lub email zawierający link do Aneksu) z wyprzedzeniem min. 7 dni kalendarzowych przed datą wejścia w życie danej zmiany, z wyjątkiem sytuacji, kiedy przedmiotowa zmiana jest zmianą warunków na korzyść Uczestnika (w takim przypadku wyprzedzenie przesłanej Uczestnikowi informacji o zmianie warunków przed datą wejścia jej w życie może być krótsze niż 7 dni).
3. Po otrzymaniu informacji o zmianach w Regulaminie / Zasadach Edycji Uczestnik ma prawo – zgodnie z generalnym uprawnieniem opisanym w §3 ust.6 Regulaminu-do rezygnacji z uczestnictwa w Programie poprzez złożenie oświadczenia w tym przedmiocie w opisanym tam trybie.

4. Organizator jest sygnatariuszem kodeksu dobrych praktyk The International Code of Conduct on Pesticide Management:http://www.fao.org/fileadmin/templates/agphome/documents/Pests_Pesticides/Code/CODE_2014Sep_ENG.pdf

5. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

6. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załącznik nr 1
Informacja o przetwarzaniu danych osobowych
Załącznik nr 2
Wzór Formularza Zamówienia Nagrody