REGULAMIN Programu „VICTORIA Partner Handlowy BASF ”
(*dalej „Regulamin”*) Tekst jednolity po Aneksie nr 14

§ 1 Definicje i podstawowe zasady Programu

1. **Organizatorem Programu** jest firma „BASF Polska” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Al. Jerozolimskie 142B, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000063691, posiadająca NIP: 526-02-12-687, Regon: 010598277, kapitał zakładowy w wysokości 21.313.240 złotych, nr BDO:37121, posiadająca status dużego przedsiębiorcy, e-mail: agropolska@basf.com *(dalej także „**Organizator”** lub „**BASF”**)*.

Organizator Programu importuje i dystrybuuje w Polsce różnorodne produkty i usługi stosowane w działalności rolniczej (takie jak m.in. środki ochrony roślin, produkty biobójcze i nasiona), zwane dalej łącznie „**Towarami**”, sprzedając je – w ramach zawartych wieloletnich umów dystrybucyjnych - do podmiotów prowadzących profesjonalny obrót handlowy Towarami (*dalej* „**Autoryzowani Dystrybutorzy**”)

Autoryzowani Dystrybutorzy odsprzedają zakupione od Organizatora Programu Towary bądź bezpośrednio do **gospodarstw** (*tj. podmiotów wykorzystujących zakupione Towary w prowadzonej przez siebie działalności rolniczej i tym samym będących ich użytkownikami końcowymi- przy czym część tych gospodarstw uczestniczy w Programie BeneFito Program Korzyści BASF – dalej „Program BeneFito”*), bądź do innych przedsiębiorców (*którzy w ramach działalności handlowej odsprzedają Towary dalej - do gospodarstw lub do kolejnych podmiotów prowadzących obrót Towarami*). Ci z tych przedsiębiorców, którzy uczestniczyć będą w niniejszym Programie

„VICTORIA Partner Handlowy BASF” zwani są dalej także „**Podmiotami Victoria**”.

Celem niniejszego **Programu „VICTORIA Partner Handlowy BASF”** (*zwanego dalej także „**Programem Victoria**” lub „**Programem**”*) jest wspieranie przez Organizatora Programu rozwoju skali sprzedaży Towarów (a w szczególności Produktów Premiowanych) do przedsiębiorców nabywających Towary od Autoryzowanych Dystrybutorów danej kategorii Towarów oraz od ich spółek powiązanych (*gdzie Autoryzowani Dystrybutorzy oraz ich konkretne spółki powiązane zostaną wskazani w Zasadach Edycji - na czas jej trwania - jako Autoryzowani Sprzedawcy danej kategorii Towarów)* w celu prowadzenia nimi następnie dalszego profesjonalnego obrotu handlowego, poprzez oferowanie Uczestnikom Programu – na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie – korzyści, przede wszystkim za wskazane w Regulaminie i Zasadach Edycji zakupy Produktów Premiowanych od Autoryzowanych Sprzedawców dokonane na potrzeby prowadzonego przez Uczestników profesjonalnego obrotu handlowego. Obsługa Programu jest dokonywana za pośrednictwem Systemu informatycznego, stanowiącego jeden z modułów zlokalizowanych na stronie Internetowej Organizatora pod adresem: https://www.agro.basf.pl/pl/ (dalej jako „**Podstrona Internetowa Programu**” lub „**Agroportal**”)

Uczestnicy Programu mogą zbierać - na warunkach niniejszego Regulaminu - punkty (dalej „**Punkty Victoria**” lub„ **V Punkty**”), za które Uczestnik będzie mógł następnie uzyskać - wedle swego wyboru – korzyści w formie bądź potransakcyjnego **Rabatu** pośredniego, bądź w formie różnych typów **Nagród** dostępnych w odpowiednim module Systemu.

Program Victoria organizowany będzie – na ogólnych zasadach określonych w niniejszym Regulaminie - w cyklicznych **Edycjach**, gdzie każda kolejna Edycja obejmować będzie **konkretny okres kalendarzowy** ***(Okres Edycji** = okres pomiędzy datą rozpoczęcia i datą zakończenia Edycji*) wskazany w **Zasadach Edycji**. Zasady Edycji określają szczegółowe warunki Regulaminu obowiązujące w danej Edycji tj. m.in. wykaz Towarów premiowanych w danej Edycji *(zwanych dalej „**Produktami Premiowanymi**”)*, kryteria przyznawania V Punktów, Przeliczniki Produktowe dla poszczególnych Produktów Premiowanych oraz Przelicznik Rabatowy. Zasady Edycji będą każdorazowo stanowiły integralną część Regulaminu i zostaną opublikowane w Systemie na minimum 3 dni przed datą rozpoczęcia danej Edycji – zastrzeżeniem wskazanym poniżej* - oraz zostaną udostępnione Uczestnikom w formacie pdf po zalogowaniu się na jego Konto w Systemie.

W Zasadach Edycji Organizator zamieści wykaz profesjonalnych sprzedawców, od których zakup Produktów Premiowanych dokonany w trakcie danego Okresu Edycji będzie podstawą do przyznawania V Punktów Uczestnikom („**Autoryzowani Sprzedawcy**”).

W ramach danej Edycji mogą być oferowane **Akcje Specjalne** *(dalej także „**Akcje**”)*, obejmujące przyznanie Uczestnikom dodatkowych korzyści (dodatkowych V Punktów) za zakupy wskazanych Produktów Premiowanych – dokonane w określonym terminie, ilości lub proporcji - w sposób szczegółowo określony **w Zasadach Akcji**. Zasady Akcji stanowić będą integralną część odpowiednich Zasad Edycji. Poszczególne Akcje Specjalne mogą być wprowadzane przez Organizatora także już w trakcie trwania danej Edycji i wówczas Zasady Akcji opublikowane będą na Stronie Internetowej Programu (w formie aneksu do Zasad Edycji) najpóźniej w dacie startu danej Akcji Specjalnej- z zastrzeżeniem wskazanym poniżej*. Akcja Specjalna może również polegać na udostępnieniu możliwości wykorzystania przyznanych ramach Akcji V Punktów uprawniających do uzyskania specjalnej Nagrody dodatkowej, oferowanej tylko Uczestnikom tej Akcji lub tylko określonej liczbie Uczestników, którzy w czasie trwania Akcji Specjalnej, jako pierwsi spełnią jej warunki, ze względu na

ograniczoną liczbę dostępnych Nagród tego typu. **Uwaga**: prawo wzięcia udziału lub uzyskania dodatkowych korzyści w ramach danej Akcji Specjalnej może zostać ograniczone w Zasadach Edycji w szczególności do Uczestników, którzy osiągnęli Status Uczestnika wskazany w Zasadach Edycji lub w danych Zasadach Akcji.

**Zasady Edycji oraz Zasady Akcji Specjalnej mogą zostać opublikowane po dacie rozpoczęcia Okresu Edycji lub po dacie startu danej Akcji Specjalnej - pod warunkiem, że Dowody Zakupu dokumentujące zakupy Uczestnika dokonane jeszcze przed datą publikacji tychże Zasad będą (w przypadku spełnienia pozostałych kryteriów opisanych w odpowiednich Zasadach Edycji/Zasadach Akcji) podstawą dla Organizatora do przyznania Uczestnikowi odnośnych V Punktów.*

2. **Administrator Programu** *(dalej także „**Administrator**")* : firma **Oskar Wegner Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą na Al. Wojska Polskiego 156, 71-324 Szczecin, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego Prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie Wydział XIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000057584, NIP 8511049193, REGON 810861904, kapitał zakładowy – 51500 zł. Adres korespondencyjny do komunikacji na potrzeby niniejszego Programu to Storrady Świętosławy 1B, lokal biurowy nr 311, 71-602 Szczecin („**Adres Korespondencyjny**"), telefon: +48 799 448 028, e-mail: info@victoria.basf.pl. W przypadku korespondencji wysyłanej na Adres Korespondencyjny Uczestnik Programu powinien opatrzyć kopertę dopiskiem „Program Victoria "; w przypadku korespondencji elektronicznej ww. sformułowanie winno być tytułem wiadomości e-mail.

   Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Administratora w trakcie trwania Programu, o czym poinformuje Uczestników w trybie wskazanym w § 10 ust.2 poniżej.

   Administrator odpowiada za kompleksową obsługę Programu od strony techniczno-organizacyjnej (w tym informatycznej) i działa w imieniu i na rzecz Organizatora. Administrator jest odpowiedzialny w szczególności za:

   a/ stworzenie i prowadzenie **Systemu** informatycznego do obsługi Programu, dostępnego dla Użytkowników po

   zalogowaniu się na stronie www.agro.basf.pl („**Podstrona Internetowa Programu**"),

   b/ analizę i weryfikację przedstawionych Dowodów Zakupu oraz poprawne naliczenie V Punktów;

   c/ udostępnienie Uczestnikom dokumentacji związanej z przyznanymi im przez Organizatora korzyściami;
   d/ dostarczenie Uczestnikom w imieniu Organizatora Nagród, wybranych przez Uczestników;

   e/ rozliczania w imieniu Organizatora kwot Rabatu przyznanego przez Organizatora – przelewami na konta bankowe Uczestników - ze środków finansowych otrzymanych uprzednio przez Administratora od Organizatora *(wpłaconych przez Organizatora na specjalne **Subkonto Programu** założone i zarządzane przez Administratora*

   - w celu technicznej obsługi przez Administratora w/w przelewów bankowych na rzecz Uczestników);

   f/ przyjmowanie w imieniu Organizatora i rozpatrywanie wspólnie z Organizatorem wszelkich reklamacji Uczestników związanych z Programem;

   g/ utrzymywanie bieżącego kontaktu z Uczestnikami drogą telefoniczną i elektroniczną;

   Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Podstrony Internetowej Programu, w tym jej adresu internetowego, w trakcie trwania Programu, o czym poinformuje Uczestników w trybie wskazanym w § 10 ust. 2 poniżej.

3. **Uczestnik Programu** (dalej także „**Uczestnik**") – podmiot dokonujący zakupu Towarów (a w szczególności Produktów Premiowanych) Organizatora w bezpośrednim związku i na potrzeby prowadzonej działalności gospodarczej polegającej na profesjonalnym obrocie handlowym (obejmującym także sprzedaż detaliczną) środkami ochrony roślin, produktami biobójczymi lub nasionami. Uczestnictwo w Programie ma charakter zawodowy, wynikający w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez Uczestnika działalności gospodarczej. Uczestnikiem nie może być podmiot nabywający Towary Organizatora na własne potrzeby konsumenckie lub potrzeby swojej rodziny, niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą ani zawodową. Uczestnik nie jest konsumentem ani przedsiębiorcą konsumentem w rozumieniu postanowień polskiego Kodeksu Cywilnego (w szczególności Art. 385^5 k.c tj. osobą fizyczną zawierającą umowę bezpośrednio związaną ze swoją działalnością gospodarczą, lecz gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla nich charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nich działalności gospodarczej).

   Uczestnikiem Programu mogą być wyłącznie te podmioty, spełniające wszystkie kryteria określone w niniejszym ust. 3, które – biorąc pod uwagę w szczególności skalę dotychczas prowadzonego przez nich obrotu Towarami BASF oraz oszacowany przez Organizatora potencjał jego rozwoju w przyszłości – otrzymały - po upływie Edycji Karencyjnej , o której mowa w pkt 6 poniżej - od Organizatora propozycję dołączenia do Programu w charakterze Uczestnika. Ewentualne decyzje Organizatora w tym zakresie mają charakter wewnętrzny i nie wymagają przedłożenia uzasadnienia potencjalnym uczestnikom.

Uczestnikami Programu mogą – z zastrzeżeniem warunku wskazanego w akapicie powyżej – zostać :

a. pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terenie Polski, prowadzące działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEIDG;

b. osoby prawne prowadząca działalność gospodarczą na podstawie wpisu do KRS;

c. niezupełne osoby prawne (tj. jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną) prowadzące działalność gospodarczą, wpisane do rejestru przedsiębiorców wykonujących działalność w zakresie konfekcjonowania lub obrotu środkami ochrony roślin, zgodnie z ustawą z dnia 8 marca 2013 r. o środkach ochrony roślin (t.j. Dz. U. Dz.U. z 2020 r. poz. 2097 .) lub wykonujące działalność gospodarczą w zakresie konfekcjonowania lub obrotu produktami biobójczymi, zgodnie z obowiązującymi przepisami, w tym m.in. ustawą o produktach biobójczych z dnia 9 października 2015 r. (t.j Dz.U.2021 poz.24.) lub wykonujące działalność gospodarczą w zakresie obrotu jednostkami siewnymi nasion zgodnie z ustawą o nasiennictwie z dnia 9 listopada 2012 r. (t.j Dz.U. 2021 poz. 129.)

Autoryzowani Dystrybutorzy oraz ich spółki powiązane, którzy prowadzą jednocześnie sprzedaż detaliczną Towarów Organizatora, mogą dołączyć do Programu i zostać Uczestnikami jedynie w stosunku do tej kategorii Towarów, co do której dany Autoryzowany Dystrybutor nie nabywa Towarów od Organizatora na mocy zawartej umowy dystrybucyjnej z Organizatorem w celu ich dalszej dystrybucji (także za pośrednictwem swojej spółki powiązanej). Oddziały Autoryzowanych Dystrybutorów, jako że nie stanowią odrębnych podmiotów prawnych, nie mogą być Uczestnikami. W celu uczestnictwa w Programie, Uczestnik nie może nabywać Produktów Premiowanych od siebie samego lub spółki z nim powiązanej.

Uczestnikami Programu nie mogą być członkowie organów oraz pracownicy Organizatora i Administratora.

Uczestnicy przystępujący do Programu wyznaczają jedną osobę fizyczną wyłącznie upoważnioną do dokonywania czynności związanych z uczestnictwem w Programie w imieniu i na rzecz Uczestnika („Użytkownik Główny") i udzielają jej upoważnienia do składania oświadczeń na potrzeby Programu zgodnie z przepisami prawa cywilnego o pełnomocnictwie.

Uwaga: podmiot posiadający przyznany mu numer NIP może zostać zarejestrowany jako Uczestnik tylko jednokrotnie, tzn. nie może istnieć dwóch lub więcej Uczestników posiadających ten sam nr NIP ale odrębnie gromadzących oraz wykorzystujących przyznane im V Punkty w ramach odrębnych Kont. Jeśli Uczestnik w ramach jednego numeru NIP prowadzi działalność gospodarczą w kilku oddzielnych lokalizacjach i na ich potrzeby dokonuje zakupów Produktów Premiowanych w ramach oddzielnych Dowodów Zakupu, odnośne V Punkty za wszystkie te zakupy (np. wprowadzane przez kilku Użytkowników Pomocniczych) będą przyznawane jednemu Uczestnikowi i wykazywane na jego Koncie, zaś dysponowanie nimi możliwe będzie tylko przez Użytkownika Głównego.

4. **System** - dostępny na Podstronie Internetowej Programu system informatyczny, w którym odbywa się kompleksowa obsługa Programu, w tym Rejestracja i dalsze logowania się Uczestników w celu wykonywania czynności związanych z uczestnictwem w Programie, rejestracja Dowodów Zakupu, naliczanie V Punktów oraz dokumentacja związana z przyznanymi Uczestnikom korzyściami.

5. **Użytkownik** lub **Użytkownik Systemu—** pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która uprzednio utworzyła swoje Konto Użytkownika na **Agroportalu** – podawszy tam swoje wymagane dane osobowe i zapoznawszy się z udostępnionymi tamże Politykami Prywatności Organizatora- korzystająca z funkcjonalności Systemu jako:

   a. **Użytkownik Główny** - osoba upoważniona do reprezentowania Uczestnika, dokonująca w jego imieniu i na jego rzecz Rejestracji w celu utworzenia Konta Uczestnika a następnie (po zalogowaniu się na Konto) posiadająca **pełny** dostęp do wszystkich funkcjonalności Konta Uczestnika tj. dokonująca w imieniu Uczestnika wszelkich bieżących czynności i oświadczeń woli w Systemie związanych z jego uczestnictwem w Programie oraz z wykorzystaniem zgromadzonych V Punktów. Organizator zastrzega prawo do weryfikowania, w czasie obowiązywania Programu, bezpośrednio z Uczestnikiem Programu, czy dana osoba fizyczna występująca w roli Użytkownika Głównego jest faktycznie uprawniona do reprezentowania danego Uczestnika w Programie. Organizator posiada również prawo weryfikacji zgodności imion i nazwisk osób upoważnionych do reprezentowania Uczestnika na podstawie dostępnych informacji w publicznych rejestrach w szczególności w CEiDG/KRS, a także żądania przedłożenia stosownych oświadczeń w formie pisemnej lub z użyciem podpisu elektronicznego od osób uprawnionych do reprezentacji Uczestnika zgodnie z odpowiednimi przepisami. W przypadku ujawnionych rozbieżności lub wątpliwości Organizator może zawiesić Konto Uczestnika do czasu uzyskania pisemnych oświadczeń, o których mowa w zdaniu poprzedzającym. W czasie zawieszenia Konta dostęp Użytkownika Głównego do Konta Uczestnika jest ograniczony funkcjonalnie, w sposób analogiczny do zakresu uprawnień Użytkownika Pomocniczego. Użytkownik Główny może w Systemie

wskazać poprzez poprawne wypełnienie odpowiedniego formularza elektronicznego,– inne osoby fizyczne (Użytkowników Pomocniczych, o których mowa w lit b. poniżej), które po samodzielnym utworzeniu swoich Kont Użytkowników na Agroportalu, będą miały **ograniczony** funkcjonalnie dostęp do Konta Uczestnika w Systemie (polegający w szczególności na opcji podglądu Konta oraz możliwości wgrania na Konto Dowodów Zakupu potwierdzających zakupy Produktów Premiowanych dokonane przez Uczestnika), jednakże **bez prawa dysponowania Saldem Konta.**"

b. **Użytkownik Pomocniczy** – osoba fizyczna, która również utworzyła swoje Konto Użytkownika na Agroportalu (w trybie opisanym powyżej), upoważniona przez Użytkownika Głównego do **ograniczonego, biernego dostęp**u do Konta Uczestnika. Użytkownik Pomocniczy w szczególności **nie jest uprawniony** do:

1) dostępu do Modułu Korzyści i dysponowania Saldem Konta poprzez i wykorzystywanie zgromadzonych

   V Punktów w drodze składania Zamówień na konkretne korzyści w postaci Rabatu lub Nagród

2) złożenia oświadczenia o przystąpieniu Uczestnika do Akcji Specjalnej lub deklaracji o woli wykorzystania

   V Punktów na konkretną Nagrodę Specjalną;

3) składania w imieniu Uczestnika oświadczenia o rezygnacji z uczestnictwa w Programie;

4) wskazywania kolejnych Użytkowników Pomocniczych,

które to uprawnienia zarezerwowane są wyłącznie dla Użytkownika Głównego. W razie zmiany Użytkownika Głównego upoważnionego do reprezentowania Uczestnika w zakresie jego uczestnictwa w Programie na inną osobę fizyczną, osoba/osoby aktualnie umocowane do reprezentacji Uczestnika (na mocy odpowiednich przepisów) powinny powiadomić o tym Organizatora w drodze pisemnej lub elektronicznej lub za pośrednictwem Infolinii w celu dokonania odpowiednich zmian w ustawieniach Systemu i umożliwienie przyznania dostępu do Konta Uczestnika. (lit. a powyżej zdanie drugie i nast. stosuje się odpowiednio) Zmiana Użytkownika Pomocniczego jest możliwa w każdym czasie w trybie opisanym w zdaniu poprzedzającym lub za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Systemu.

6. **Rejestracja** – zainicjowany przez Użytkownika proces prowadzący do utworzenia w Systemie Konta Uczestnika. Pierwszym etapem procesu rejestracji jest indywidualne spotkanie z przedstawicielem Organizatora oraz - po otrzymaniu od niego propozycji dołączenia do Programu - wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego z podaniem wymaganych danych Użytkownika Głównego oraz Uczestnika, akceptacja Regulaminu Programu, oraz dobrowolne wyrażenie zgód na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika na wskazane cele oraz zgody na kontakt na podany przez Użytkownika adres e-mail lub numer telefonu- na wskazane ewentualnie inne cele (np. marketing) niż uczestnictwo w Programie. Następnie, Organizator – po technicznym utworzeniu na podstawie Formularza Zgłoszeniowego Konta Uczestnika w Systemie - umożliwi Użytkownikowi działającemu w imieniu Uczestnika możliwość zalogowania się do Systemu oraz ustanowienia indywidualnego Hasła Dostępu, a użyty przez niego adres email lub numer telefonu powinien być potwierdzony w systemie w trybie double opt – in (dwuetapowy proces potwierdzenia rejestracji). Organizator zastrzega sobie prawo do wyznaczenia, w ramach Zasad Edycji, maksymalnego terminu na dokonanie rejestracji w trakcie danej Edycji („**Termin Rejestracji**"). Po upływie wskazanego terminu rejestracja nie będzie możliwa, a ewentualne Konta utworzone po tej dacie zostaną zamrożone do daty rozpoczęcia kolejnej Edycji.

W celu uzyskania statusu Uczestnika Programu, zainteresowany przedsiębiorca – po dokonaniu, w Terminie Rejestracji, Rejestracji i utworzeniu Konta w Systemie – zobowiązany jest najpierw przez jedną pełną Edycję („**Edycja Karencyjna**") współpracować z Organizatorem w charakterze Uczestnika Oczekującego. W trakcie tej Edycji Karencyjnej otrzymuje on status Uczestnika Oczekującego, a Organizator dokonuje wewnętrznej weryfikacji skali jego zakupów w zakresie Produktów Premiowanych oraz oceny jego potencjału. Po zakończeniu Edycji Karencyjnej Organizator podejmie decyzję dotyczącą zakwalifikowania Uczestnika Oczekującego do kolejnej Edycji Programu i przyznania mu od jej daty startowej Statusu Standard (lub innego zgodnie z Zasadami Edycji). Decyzja Organizatora w tym zakresie ma charakter uznaniowy i nie wymaga uzasadnienia.

Uczestnik o Statusie Oczekujący będzie miał, w sposób określony każdorazowo w odpowiednich Zasadach Edycji, ograniczony funkcjonalnie dostęp do Konta tj. w szczególności poprzez umożliwienie wyłącznie podglądu Konta oraz wgrywania na Konto Dowodów Zakupu potwierdzających zakupy Produktów Premiowanych, jednakże bez prawa do otrzymywania V Punktów oraz uzyskiwania Korzyści. Uczestnik Oczekujący od momentu utworzenia Konta w Systemie, w trakcie Edycji Karencyjnej, traktowany i wykazywany przez Organizatora jako „Autoryzowany Sprzedawca" dla gospodarstw rolnych uczestniczących w programie „BeneFito Program Korzyści BASF".

Uczestnik może posiadać aktywne – na potrzeby uczestnictwa w Programach – tylko jedno Konto Uczestnika, przy czym jeden Użytkownik może mieć dostęp do kilku Kont Uczestników (jeśli jest upoważniony do reprezentowania kilku Uczestników). W ramach Systemu Organizator zakłada techniczne umożliwienie kilku

Użytkownikom jednoczesnego dostępu do konta danego Uczestnika ((za pośrednictwem wniosku składanego poprzez System), przy czym tylko jeden Użytkownik Główny może mieć pełny dostęp do wszystkich funkcji związanych z obsługą Konta Uczestnika (pozostali Użytkownicy Pomocniczy– o ile zostali odpowiednio upoważnieni w Systemie przez Użytkownika Głównego działającego w imieniu Uczestnika - mogą mieć jedynie dostęp do Konta Uczestnika ograniczony tylko do niektórych funkcjonalności, zgodnie z zapisem ust.5 lit b powyżej).

7. *Usunięty Aneksem nr 8 z dnia 28.03.2024 roku.*

8. **Punkty Victoria** (dalej także „**V Punkty"** oraz „**VP"**) – punkty premiowe przyznawane Uczestnikom przez Organizatora w sposób określony w Zasadach Edycji za spełnienie określonych kryteriów tam wskazanych, odnoszących się w szczególności do terminu i skali zakupu Produktów Premiowanych. V Punkty przyznane w danym Okresie Edycji zachowują ważność do daty końcowej kolejnego Okresu Edycji (tj. końcowej daty okresu trwania kolejnej Edycji, następującej bezpośrednio po Edycji, w jakiej V Punkty zostały przyznane, a jeżeli nie została ogłoszona kolejna Edycja - przez 6 miesięcy od daty zakończenia Edycji, w której zostały przyznane) i mogą być w tym czasie wykorzystane – według wyboru Uczestnika – do uzyskania korzyści, bądź w postaci **Rabatu** (którego kwota zostanie wyliczona zgodnie z Przelicznikiem Rabatowym obowiązującym dla Edycji, w której zostały przyznane), bądź **Nagrody** wybieranej spośród aktualnie oferowanych w **Module Korzyści** Systemu, przy czym **wybór dot. wykorzystania określonej liczby V Punktów dla uzyskania korzyści w postaci Rabatu lub Nagrody musi być dokonany przez Uczestnika w Systemie w terminach określonych w Zasadach Edycji** („**Termin Wyboru Korzyści**"). Nota księgowa dokumentująca przyznany Rabat – opisana w ust.11 poniżej - zostanie wystawiona na Uczestnika w terminie 30 dni od daty złożenia Zamówienia na Rabat w Systemie, ale z datą nie późniejszą niż 31 grudnia tego roku kalendarzowego. Organizator zastrzega, że liczba V Punktów łącznie wykorzystanych w trakcie danego Okresu Edycji dla uzyskania Rabatu nie może być wyższa niż ewentualnie ustalony przez Organizatora w Zasadach Edycji limit maksymalnej liczby V Punktów, które mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika w celu uzyskania Rabatu w tejże Edycji („**Limit Rabatu**"). Organizator może w Zasadach Edycji wprowadzić także ograniczenie, że liczba V Punktów łącznie wykorzystanych w trakcie danego Okresu Edycji dla uzyskania określonego typu Nagrody nie może być wyższa niż ewentualnie ustalony przez Organizatora w Zasadach Edycji limit maksymalnej liczby V Punktów, które mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika dla uzyskania tego typu Nagrody w tejże Edycji („**Limit Nagrody**"). Uwaga: Organizator nie jest zobowiązany do oferowania w trakcie każdego Okresu Edycji wszystkich typów Nagród przewidzianych w Regulaminie. Żadne V Punkty nie mogą być wykorzystywane po zarejestrowaniu w Systemie faktu Rezygnacji Uczestnika lub decyzji Organizatora o wykluczeniu Uczestnika.

9. **Przelicznik Produktowy –** określona w Zasadach Edycji **liczba V Punktów** przyznawana Uczestnikowi **za zakup**

1 jednostki handlowej *(odpowiednio w szczególności: litr, kg, jednostka siewna, sztuka zestawu*) danego Produktu Premiowanego.

10. **Przelicznik Rabatowy -** ustalona w Zasadach Edycji kwota pieniężna netto, która pomnożona przez wykorzystywaną przez Uczestnika do uzyskania Rabatu liczbę V Punktów, określa przysługującą Uczestnikowi kwotę Rabatu. Przy obliczeniu Rabatu zastosowanie ma Przelicznik Rabatowy obowiązujący w tej Edycji Programu, w ramach której zostały Uczestnikowi przyznane te V Punkty.

11. **Rabat –** potransakcyjny rabat pośredni przyznawany Uczestnikowi w wysokości kwoty pieniężnej będącej iloczynem Przelicznika Rabatowego oraz ilości V Punktów, co do których Uczestnik w Systemie potwierdził decyzję ich wykorzystania w celu uzyskania Rabatu. W przypadku, gdy Rabat dotyczy zakupu Uczestnika obciążonego podatkiem VAT, kwota Rabatu obliczona zgodnie ze zdaniem poprzednim zostanie podwyższona o taki podatek według stawki % zastosowanej przy tym zakupie.

Rabat dokumentowany zostanie **notą księgową wystawioną w imieniu Organizatora**, wskazującą kwotę netto przyznanego Rabatu, kwotę podatku VAT oraz kwotę brutto Rabatu (z podatkiem VAT). Datą przyznania Rabatu jest data wystawienia dokumentującej go noty księgowej, która zarazem jest potwierdzeniem jego przyznania. Kwota przyznanego Rabatu wraz z podatkiem VAT (o ile ma on zastosowanie) zostanie wypłacona przez Administratora w imieniu Organizatora przelewem z Subkonta Programu (prowadzonego w Banku Pekao S.A.) Nr 70 1240 3813 1111 0010 9724 4377 na rachunek bankowy Uczestnika (wskazany przy wyborze Rabatu jako Nagrody) w ciągu 30 dni od daty wystawienia noty, przy czym w przypadku Uczestnika będącego czynnym podatnikiem VAT może być to jedynie rachunek bankowy przypisany do jego numeru NIP w **urzędowym Wykazie Podatników VAT** opublikowanym na stronie https://www.podatki.gov.pl/wykaz-podatnikow-vat-wyszukiwarka/ lub na innej urzędowej stronie, która może ją zastąpić (zgodnie z art. 96b ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Dz.U.2020 poz.106 t.j.). W przypadku stwierdzonej przez Administratora lub Organizatora niezgodności podanego przez Uczestnika numeru rachunku bankowego z numerem figurującym w urzędowym Wykazie Podatników VAT przelew zostanie wstrzymany do czasu wyjaśnienia i wyeliminowania rozbieżności, w którym to celu Administrator skontaktuje się z Uczestnikiem.

W przypadku wyboru Rabatu, Uczestnik zobowiązany jest podać dane niezbędne do wypłacenia Rabatu,, zgodnie z odpowiednim wnioskiem elektronicznym zamieszczonym w Systemie.

12. **Saldo Konta –** łączna liczba V Punktów aktualnie zgromadzonych przez danego Uczestnika w dotychczasowych Edycjach Programu, które nie utraciły jeszcze swojej ważności oraz nie zostały jeszcze wykorzystane dla

uzyskania Rabatu ani Nagrody. W ramach łącznego Salda Konta wykazywane będą szczegółowo:

a/ jako Saldo 1 : liczba V Punktów przyznanych za zakup Produktów Premiowanych przez Uczestnika, które mogą być wykorzystane – wedle wyboru Uczestnika - na korzyść w postaci Rabatu lub Nagrody;

b/ jako Saldo 2 : liczba V Punktów Dodatkowych, które nie mogą być wykorzystane na korzyść w postaci Rabatu, a jedynie na korzyść w postaci Nagrody.

13. **Moduł Korzyści** – moduł Systemu zawierający katalog poszczególnych korzyści oferowanych Uczestnikom aktualnie przez Organizatora, wraz ze wskazaniem każdorazowo Wyceny Nagrody oraz szacunkowej Wartości Nagrody wyrażonej w PLN brutto.

14. **Wycena Nagrody** – **liczba V Punktów** przypisana aktualnie przez Organizatora do danej Nagrody w Module Korzyści, która podlegać będzie automatycznemu odjęciu z Salda Konta Uczestnika po dokonaniu przez niego zamówienia danej Nagrody. Wykaz dostępnych Nagród oraz Wycena Nagrody mogą w trakcie trwania Edycji podlegać zmianom, przy czym dla realizacji Nagrody wybranej przez Uczestnika będzie miała każdorazowo zastosowanie ta Wycena Nagrody, która obowiązywała w momencie złożenia przezeń zamówienia na nią w Module Korzyści. Zmiana Wyceny Nagrody w trakcie Okresu Edycji nie stanowi zmiany Zasad Edycji.

15. **Wartość Nagrody -** nominalna wartość Nagrody w PLN, zawierająca podatek od towarów i usług. Ponieważ w trakcie trwania Programu wartość danej Nagrody może ulegać zmianie, wskazana Wartość Nagrody nie zawsze może dokładnie odpowiadać ostatecznej wartości przekazanej Nagrody, wskazanej Uczestnikowi w dokumencie towarzyszącym wydaniu Nagrody („Dokument Wydania").

    Widoczna dla Uczestnika w momencie dokonywania zamówienia Nagrody Wartość Nagrody odpowiadać powinna :

    - w przypadku **Nagród Pieniężnych** (np. bon Sodexo, bon podarunkowy określonego emitenta, bon upominkowy bon turystyczny, karta upominkowa, doładowanie karty przedpłaconej etc) – **nominałowi PLN brutto**, na jaki w sposób wyraźny opiewa dana Nagroda Pieniężna;

    - w przypadku Nagród stanowiących inny towar lub usługę świadczone przez podmioty trzecie - w tym **Nagrody Wyjazdowe** *(w* szczególności ***Wycieczki*** *tj. wycieczki krajowe i zagraniczne o długości min.5 dni oraz tzw. **Mikroimprezy** tj. krótkie 1-4 dniowe imprezy turystyczne, kulturalne, rozrywkowe, szkoleniowe),* organizowane w określonym terminie oraz miejscu ich świadczenia) lub **Nagrody Typu Voucher/Abonament** na określony zakres usługi podmiotu trzeciego (*np. voucher na pobyt SPA, abonament opieki medycznej, abonament telewizji satelitarnej etc*) – szacunkowej wartości rynkowej danej Nagrody (wyrażonej w PLN brutto tj. zawierającej kwotę podatku VAT)

    -w przypadku **Nagród na Życzenie** tj. innych towarów lub uprawnień do wykorzystania innych usług niż wskazane w Module Korzyści (w szczególności w postaci bonów lub voucherów), których uzyskaniem w zamian za V Punkty (w przypadku zgromadzenia i przeznaczenia na ten cel jednorazowo liczby V Punktów nie niższej niż „**Pułap Nagrody na Życzenie**", wskazany każdorazowo w Zasadach Edycji) zainteresowany jest Uczestnik, konieczne jest uzgodnienie z Administratorem przez Uczestnika dokładnego opisu/specyfikacji Nagrody, Wartości Nagrody oraz odpowiadającej jej Wyceny Nagrody zanim Administrator dokona zakupu tejże Nagrody u jej dostawcy specjalnie w celu jej przekazania Uczestnikowi (vide §.6 ust.6 Regulaminu) . Uwaga: Zasady Edycji mogą przewidywać, że prawo zamówienia Nagrody na Życzenie jest ograniczone tylko do Uczestników, którzy w danej Edycji osiągnęli określony Status Uczestnika.

16. **Cena Przeliczeniowa** – określona w Zasadach Edycji Cena Produktu Premiowanego wyliczona w oparciu o algorytm odwołujący się do średniej ceny rynkowej „farmer price" danego Produktu Premiowanego zaraportowanej w panelu Kynetec za rok kalendarzowy poprzedzający daną Edycję, gdzie w intencji Organizatora Cena Przeliczeniowa powinna w jak najlepszy sposób odzwierciedlać estymację rynkowej ceny danego Produktu negocjowanego w danej Edycji (z uwzględnieniem m.in. spodziewanego trendu inflacyjnego).W sytuacji, gdy w ofercie Produktów Premiowanych w danej Edycji pojawią się produkty nowe, dla których brak jest farmer price w ww. panelu Kynetec za poprzedzający rok, przyjęta Cena Przeliczeniowa takiego Produktu Premiowanego zostanie wyliczona w oparciu o Cenę Przeliczeniową produktu najbardziej zbliżonego do niego z danego segmentu. Ceny Przeliczeniowe określane są w PLN netto (bez VAT) za 1 jednostkę handlową danego Produktu Premiowanego.

Pozostałe terminy użyte z wielkiej litery mają znaczenie nadane im w dalszej części Regulaminu.

§2 Rejestracja i warunki uczestnictwa

1. Rejestracja Uczestnika spełniającego warunki wskazane w § 1 ust. 3 Regulaminu dokonywana jest przez reprezentującą go osobę fizyczną, która ma status Użytkownika Głównego. Ważna jest tylko jedna, pierwsza, rejestracja Uczestnika, przy czym w trakcie pierwszej pełnej Edycji (Edycji Karencyjnej) przedsiębiorca bierze udział w Programie na prawach Uczestnika Oczekującego.

Warunkiem koniecznym do dokonania Rejestracji Uczestnika i utworzenia Konta Uczestnika jest posiadanie konta Użytkownika a także wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego przekazanego przez przedstawiciela Organizatora. Uczestnik zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem oraz Informacją nt. przetwarzania danych osobowych.

2. Po wypełnieniu, podpisaniu i przekazaniu przedstawicielowi Organizatora Formularza Zgłoszeniowego Organizator tworzy Konto Uczestnika w Systemie zaś Uczestnik otrzymuje potwierdzenie rejestracji do Programu (na podany obligatoryjnie nr telefonu komórkowego - wraz z linkiem do obowiązującego Regulaminu wraz z załącznikami oraz ewentualnie dodatkowo także na podany (opcjonalnie) adres e-mail).

3. Warunkami koniecznymi do uczestniczenia w Programie i uzyskiwania związanych z tym korzyści są:

   a) zapoznanie się z Regulaminem Programu wraz z załącznikami (w tym ze stanowiącą część Regulaminu „Informacją o przetwarzaniu danych osobowych" – stanowiącą Zał.Nr 1 do Regulaminu) i wyrażenie: akceptacji Regulaminu, w tym zgody na weryfikację danych handlowych (zawartych na udostępnianych przez Uczestników na podstawie lit. d) poniżej w trakcie uczestniczenia w Programie Dowodach Zakupu) na potrzeby weryfikacji kryteriów Programu oraz Akcji Specjalnych. Zgoda, o której mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi warunek obligatoryjny do wzięcia udziału w Programie.

   b) prawidłowe i kompletne wypełnienie odpowiedniego **Formularza Zgłoszeniowego**, podając wszystkie niezbędne dane Uczestnika Programu; w przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych w Formularzu Zgłoszeniowym, należy powiadomić Administratora Programu w terminie 7 dni od dnia zaistnienia danej zmiany. Organizator, ani Administrator, nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualne szkody powstałe w konsekwencji niewywiązania się przez Uczestnika z obowiązku aktualizacji danych.

   c) zakup Produktów Premiowanych w danym Okresie Edycji Programu, przy czym Zasady danej Edycji mogą określać, że podstawą do przyznania V Punktów w danej Edycji będą zakupy Produktów Premiowanych dokonane przez Uczestnika jedynie od Autoryzowanych Sprzedawców zdefiniowanych w tychże Zasadach Edycji. W takim przypadku aktualny wykaz Autoryzowanych Sprzedawców będzie dostępny dla Uczestnika - po jego zalogowaniu się w Systemie.

   d) doręczenie Administratorowi do końca konkretnego okresu - każdorazowo wskazanego szczegółowo (dla danego Produktu Premiowanego, grupy Produktów Premiowanych lub dla konkretnej Akcji Specjalnej) w Zasadach Edycji

      - dowodu zakupu Produktów Premiowanych, tj. kopii faktur VAT lub paragonów imiennych wystawionych na Uczestnika jako nabywcę (dalej „**Dowód Zakupu**"), z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 oraz § 3 ust. 7 oraz § 4 ust. 2 niniejszego Regulaminu, poprzez wgranie skanów Dowodu Zakupu (np. w formacie pdf lub jpg) na Konto Uczestnika po zalogowaniu się w Systemie.

      W wyjątkowych przypadkach ewentualnego wystąpienia problemów technicznych z funkcjonowaniem Systemu dopuszczalne jest – jednakże tylko po uprzednim uzgodnieniu tego przez Uczestnika z Administratorem - przesłanie przez Uczestnika skanu Dowodu Zakupu (w analogicznym formacie) jako załącznika do wiadomości e-mail na adres mailowy Administratora info@victoria.basf.pl, w celu zarejestrowania tego Dowodu Zakupu manualnie przez Administratora na Koncie Uczestnika. Dowód Zakupu musi być wystawiony na dane Uczestnika zgodne z jego Rejestracją oraz zawierać musi wszelkie dane wymagane do potwierdzenia spełnienia warunków przyznania odpowiedniej ilości V Punktów w niniejszym Programie.

4. Uczestnik zobowiązany jest do wykazania minimalnej aktywności polegającej na dokonaniu w danej Edycji Programu minimum jednego zakupu Produktów Premiowanych spełniającego warunki określone w Zasadach Edycji. Stwierdzenie przez Administratora, że Uczestnik, po dokonaniu Rejestracji, w ciągu całego zakończonego Okresu Edycji, nie wykazał minimalnej aktywności, o której mowa w niniejszym postanowieniu, stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Programu bez prawa do jakiegokolwiek odszkodowania z tego tytułu.

5. Uczestnik nie może przekazywać treści o charakterze bezprawnym na żadnym etapie przystępowania do Programu i uczestnictwa w nim.

6. Rejestracja do Programu i udział w nim odbywa się w języku polskim.

7. W przypadku powstania jakichkolwiek wątpliwości Organizatora co do przebiegu/ rzetelności transakcji, które potwierdzają Dowody Zakupu przedłożone przez Uczestnika, a także poprawności/ autentyczności/rzetelności dowodów zakupu na których Uczestnik figuruje jako sprzedawca, na które powołują się uczestnicy innych programów Organizatora, Organizator ma prawo przeprowadzić dodatkową weryfikację, a Uczestnik ma obowiązek współdziałać z Organizatorem oraz udzielać niezbędnych wyjaśnień oraz przekazywać niezbędne dokumenty. Paragraf 3 ustęp 10 powyżej stosuje się odpowiednio. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, Uczestnik na żądanie Organizatora zobowiązany jest:

   a) do dokonywania weryfikacji, czy określone transakcje oraz potwierdzające je dowody zakupu produktów Organizatora na których Uczestnika Programu figuruje jako sprzedawca, a zgłoszone do rozliczenia przez uczestników innych programów Organizatora, rzeczywiście miały miejsce, a także czy są autentyczne i czy nie zostały w późniejszym terminie przez Uczestnika Programu skorygowane, w szczególności poprzez wystawienie dokumentu faktura korekta lub innych odpowiednich dokumentów księgowych;

b) do przedłożenia Administratorowi Programu stosownych dokumentów lub wyjaśnień,

c) do poddania się audytowi przeprowadzanemu przez niezależny profesjonalny podmiot trzeci wybrany przez Organizatora.

Audytor, działając na zlecenie i koszt Organizatora, może dokonać weryfikacji dokumentacji Uczestnika w szczególności dokumentacji finansowo-księgowej, w tym rejestru zakupów, ewidencji sprzedaży, ewidencji przychodów lub książki przychodów i rozchodów, w zakresie niezbędnym do potwierdzenia poprawności, autentyczności i kompletności przedłożonych w ramach Programu Dowodów Zakupu lub dowodów zakupu na których Uczestnik figuruje jako sprzedawca, a przedłożonych przez uczestników innych programów Organizatora. Wszelkie informacje, dane i dokumenty uzyskane w ramach przeprowadzonych czynności w szczególności w toku audytu, w tym dane stanowiące tajemnicę przedsiębiorstwa Uczestnika lub inne dane wrażliwe, objęte są obowiązkiem zachowania poufności przez Organizatora, Administratora oraz audytora. Dane te nie mogą być wykorzystywane w celach innych niż przeprowadzenie weryfikacji, o której mowa w niniejszym ustępie 7. Organizator zobowiązuje się, aby audyt był przeprowadzany w sposób nienaruszający praw i interesów Uczestnika oraz z poszanowaniem obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie ochrony danych osobowych i tajemnicy przedsiębiorstwa. Paragraf 3 ustęp 10 powyżej stosuje się odpowiednio.

8. W razie negatywnego wyniku weryfikacji a także odmowy przedstawienia lub nieprzedstawienia w uzgodnionym terminie wyjaśnień/dokumentów lub odmowy przeprowadzenia audytu, o których mowa w ust. 7 powyżej, Organizator może wykluczyć Uczestnika z Programu zgodnie z ust.9 poniżej. W przypadku negatywnego wyniku weryfikacji przeprowadzonej przez audytora Organizator może również obciążyć Uczestnika kosztem przeprowadzonego audytu.

9. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia z Programu w trakcie jego obowiązywania każdego Uczestnika, który nie spełnia warunków uczestnictwa w nim, narusza Regulamin Programu lub dopuszcza się naruszeń prawa, w tym czynu nieuczciwej konkurencji, a także Uczestnika, który w jakikolwiek sposób wpływa lub ingeruje w mechanizm Programu w celu nieuprawnionego zwiększenia liczby Punktów naliczonych/przyznanych temu Uczestnikowi lub innemu uczestnikowi w ramach jakiegokolwiek programu Organizatora lub w celu uzyskania przez tego Uczestnika, lub innego uczestnika nienależnych korzyści w jakimkolwiek programie Organizatora. Wykluczonemu Uczestnikowi zgodnie ze zdaniem poprzedzającym nie przysługują wobec Organizatora żadne roszczenia z tytułu wykluczenia z Programu.

§ 3 Ogólne zasady Programu

1. V Punkty są przyznawane Uczestnikom za zakupy Produktów Premiowanych w Okresie Edycji, na szczegółowych warunkach określonych w Zasadach Edycji - o ile Dowody Zakupu tychże Produktów zostaną wgrane na Konto Uczestnika do końca konkretnego okresu każdorazowo wskazanego szczegółowo (*dla danego Produktu Premiowanego, grupy Produktów Premiowanych lub dla konkretnej Akcji Specjalnej*) w Zasadach Edycji, zgodnie z § 2 ust.3 lit. d, z zastrzeżeniem § 3 ust. 3 oraz § 3 ust. 7 oraz § 3 ust. 2 niniejszego Regulaminu.

2. W celu uniknięcia wątpliwości, V Punkty za zakup zapraw fungicydowych zbożowych (m.in. KINTO PLUS i SYSTIVA 333 FS) będą przyznawane tylko tym Uczestnikom, którzy nie zawarli z Organizatorem w imieniu własnym lub w imieniu i na rzecz podmiotów prowadzących gospodarstwa rolne, z którymi pozostają w stosunkach prawnych, umowy na dzierżawę zaprawiarki lub innego urządzenia służącego do zaprawiania nasion.

3. Organizator podejmuje działania, aby przyznawanie Uczestnikom V Punktów za zakup Produktów Premiowanych było możliwe bez konieczności wgrania przez Uczestnika Dowodów Zakupu na swoje Konto zgodnie z § 2 ust. 3 lit. d powyżej. Takie ułatwienie trybu dokumentowania zakupów występuje w sytuacji, gdy Uczestnik nabędzie Produkty Premiowane od sprzedawców wymienionych na liście podmiotów, od których nabycie Produktów Premiowanych nie wymaga doręczenia Administratorowi Dowodów Zakupów zgodnie z § 2 pkt 3 lit. d. (dalej jako: „Sprzedawcy podłączeni do Platformy COMARCH"). W takim przypadku informacja o zakupach Towarów Organizatora dokonywanych przez Uczestnika od w/w podmiotów, w tym o wystawionych na Uczestnika Dowodach Zakupu, pobierana będzie przez System z raportów Platformy COMARCH i wgrywana następnie przez Administratora w sposób automatyczny na Konto Uczestnika, jednakże pod warunkiem że Uczestnik przy zakupie podał sprzedawcy swój nr NIP , który został zamieszczony w wystawionym Dowodzie Zakupu (wymóg ten dotyczy także Uczestników nie będących czynnymi podatnikami VAT). Aktualizowana lista Sprzedawców podłączonych do Platformy COMARCH dostępna jest po zalogowaniu się Uczestnika na Stronie Internetowej Programu, z zastrzeżeniem, że ułatwienie to ma zastosowanie do zakupu Produktów Premiowanych od danego podmiotu wymienionego na tej liście, dokonanego poczynając od Daty Wdrożenia wskazanej przy tym podmiocie. Do przyznawania V Punktów za zakup Produktów Premiowanych dokonanych przez Uczestników od Sprzedawcy podłączonego do Platformy COMARCH przed wskazaną przy nim Datą Wdrożenia mają zastosowanie standardowe wymogi określone w § 2 ust. 3 lit. d powyżej. W przypadku Uczestników, którzy są osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą (dalej

„Uczestnicy Operujący Danymi Osobowymi"), przyznawanie takim Uczestnikom V Punktów za zakup Produktów Premiowanych bez konieczności doręczenia Administratorowi Dowodów Zakupu zgodnie z § 2 pkt 3 lit. d powyżej, jest dodatkowo uzależnione od wyrażenia przez Uczestnika Operującego Danymi Osobowymi stosownej zgody na przetwarzanie danych osobowych.

Uwaga : w przypadku, jeśli Uczestnik Operujący Danymi Osobowymi, dokonujący zakupu Produktów Premiowanych od Sprzedawcy podłączonego do Platformy COMARCH nie wyrazi stosownej zgody za przetwarzanie danych osobowych lub jeśli na Dowodzie Zakupu nie zostanie podany prawidłowy nr NIP Uczestnika, nie będzie możliwe skorzystanie z ułatwienia trybu dokumentowania zakupów opisanego powyżej.

4. Ułatwienie, o którym mowa w ust. 3 powyżej nie ma zastosowania do tych Uczestników, którzy oprócz prowadzenia obrotu handlowego Towarami Organizatora prowadzą także działalność rolniczą, w ramach której nabywają Towary Organizatora także w celu wykorzystania w prowadzonym gospodarstwie rolnym i z tego tytułu są w danym Okresie Edycji równolegle uczestnikami Programu BeneFito. Uczestnicy tacy muszą podjąć decyzję, które Dowody Zakupu chcą rozliczyć w niniejszym Programie, a które Dowody Zakupu chcą rozliczyć w Programie BeneFito – i stosownie do tego zobowiązani są do samodzielnego wgrania odnośnych Dowodów Zakupu odpowiednio na swoje Konto Uczestnika niniejszego Programu albo na swoje Konto Uczestnika Programu BeneFito. Ten sam Dowód Zakupu nie może bowiem zostać zgłoszony oraz stanowić podstawy rozliczenia i przyznania Uczestnikowi punktów (za zakup tych samych ilości Produktów Premiowanych) jednocześnie i w ramach niniejszego Programu i w ramach Programu BeneFito. Naruszenie niniejszego postanowienia skutkować może wykluczeniem z niniejszego Programu.

5. Uczestnik ma w każdym momencie możliwość dokonania Rezygnacji z udziału w Programie:

    a. poprzez przesłanie na adres pocztowy Administratora listem poleconym swojego Oświadczenia o Rezygnacji, podpisanego przez osoby uprawnione do reprezentacji Uczestnika; albo

    b. za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności Podstrony Internetowej Programu (w przypadku rezygnacji z Konta na Agroportalu albo wybór funkcjonalności „Rezygnacja z Programu").

6. Z chwilą zarejestrowania w Systemie faktu Rezygnacji Uczestnika wygasa automatycznie dostęp Użytkownika Głównego oraz ewentualnych Użytkowników Pomocniczych do Konta Uczestnika w Systemie, a wszelkie niewykorzystane V Punty podlegają automatycznemu umorzeniu na Saldzie Konta . W związku z powyższym jeszcze przed dokonaniem czynności, o których mowa w ust. 5 lit. a i lit. b powyżej, Uczestnik powinien pobrać z Konta Uczestnika całość udostępnionej tam dokumentacji związanej z jego dotychczasowym uczestnictwem w Programie (w szczególności noty księgowe, Dokumenty Wydania Nagród etc) oraz wykorzystać w Module Korzyści wszystkie zgromadzone dotąd V Punkty. Po zarejestrowaniu w Systemie Rezygnacji Uczestnika dalsze wykorzystywanie zgromadzonych V Punktów nie jest już możliwe.

7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji w każdym czasie – samodzielnie lub we współpracy z Administratorem - przedstawionych lub powołanych przez Uczestnika Dowodów Zakupu, a także dowodów zakupu powoływanych przez uczestników programów Organizatora, na których Uczestnik widnieje jako sprzedawca. W uzasadnionych przypadkach, w szczególności gdy na podstawie danych własnych Organizatora, Organizator poweźmie jakiekolwiek wątpliwości co do prawdziwości lub rzetelności przedkładanych Dowodów Zakupu Produktów Premiowanych przez Uczestnika lub wystawionych przez Uczestnika jako sprzedawcę a przedłożonych przez uczestników programów Organizatora (np. w przypadku gdy po sprzedaży doszło do zwrotu Produktów Premiowanych lub z jakichkolwiek przyczyn powstały wątpliwości, czy doszło w rzeczywistości do zakupu Produktu Premiowanego) Organizator może zawiesić Konto Uczestnika do wyjaśnienia sytuacji. W czasie zawieszenia Uczestnik nie ma możliwości wykorzystywania Punktów posiadanych na Koncie dla uzyskania Rabatu lub Nagrody (Moduł Korzyści zostanie zdezaktywowany).

8. Wgrane na Konto Uczestnika skany Dowodów Zakupu powinny być niezniszczone, czytelne i zawierać informacje niezbędne do sprawdzenia warunków uczestnictwa w Programie i wyliczenia ilości należnych V Punktów, tj. nazwę i adres sprzedawcy, numer Dowodu Zakupu, datę zakupu, nazwę Produktu Premiowanego, ilość Produktu Premiowanego oraz nazwę nabywcy – Uczestnika. Wszelkie próby ingerowania w treść Dowodu Zakupu, w szczególności dotyczące zmian ilości zakupionych Towarów, oraz ich oznaczeń (nazwy produktów) mogą być podstawą do niewłączenia tego Dowodu Zakupu do procesu naliczenia V Punktów oraz do wykluczenia Uczestnika z Programu.

9. Dostęp do przekazanych przez Uczestnika Dowodów Zakupów w ich oryginalnej formie posiada jedynie Administrator. Administrator nie przekazuje Organizatorowi informacji dotyczących cen i wartości zakupu Produktów Premiowanych wynikających z udostępnionych przez Uczestników Dowodów Zakupu, lecz zaczernia te dane przed udostepnieniem dokumentów Organizatorowi. W szczególności, System, za pośrednictwem którego Uczestnik wgrywa dokumenty, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, uniemożliwia Organizatorowi dostęp do umieszczonych w dokumentach cen Towarów. Administrator nie przekazuje Organizatorowi żadnych informacji cenowych, wynikających z zamieszczonych w Systemie, w sposób określony powyżej, Dowodach Zakupu. Administrator ma obowiązek zachować takie dane w poufności. Również informacje o zakupach Uczestnika zrealizowanych od Sprzedawców podłączonych do Platformy COMARCH, pobierane do Systemu z Platformy COMARCH, nie zawierają żadnych informacji o cenach czy wartościach zakupu.

10. Dowody Zakupu Produktów Premiowanych, stanowiące podstawę przyznania V Punktów Uczestnikowi, mogą być wykorzystane tylko raz w ramach niniejszego Programu.

11. Nie stanowi podstawy do naliczenia V Punktów w Programie zakup Produktu Premiowanego, który został następnie zwrócony. W przypadku gdy zwrot produktu nastąpił już po naliczeniu przez Administratora V Punktów na Koncie Uczestnika, nienależne V Punkty zostaną odliczone z Salda Konta Uczestnika. Z zastrzeżeniem sytuacji o której

mowa w zdaniu następnym, Uczestnik zobowiązany jest zgłosić fakt zwrotu zakupionego Produktu Premiowanego przekazując Administratorowi (poprzez wgranie na Konto Uczestnika) skan faktury korygującej (w sytuacji paragonu

- oświadczenie Uczestnika potwierdzające zwrot Towaru dokonany w oparciu o paragon) w ciągu 30 dni od dokonania zwrotu. W przypadku o którym mowa § 3 ust. 3 informacja o zwrocie produktów i wystawionym na Uczestnika dokumencie korygującym zostanie uzyskana przez Administratora z raportów pochodzących z Platformy COMARCH.

12. W przypadku, gdy Saldo Konta Uczestnika będzie niższe niż liczba V Punktów jakie powinny zostać odliczone z tytułu zwrotu, o którym mowa w ust.10 powyżej, na Koncie Uczestnika pojawi się ujemne saldo V Punktów. W takiej sytuacji kolejne przyznane za następne zakupy V Punkty posłużą w pierwszej kolejności do pokrycia ujemnego salda. W okresie między 15 października a 31 października każdego roku kalendarzowego trwania Programu Administrator zweryfikuje stany kont punktowych Uczestników i do wszystkich Uczestników wykazujących ujemne Saldo Konta wystosuje w Systemie oraz poprzez wysłanie wiadomości SMS wniosek dot. dokonania w ramach trwającej Edycji dodatkowych zakupów Produktów w skali wystarczającej do pokrycia ujemnego Salda Konta. Uczestnicy, których Saldo Konta na dzień 31 grudnia danego roku kalendarzowego będzie liczbą ujemną, zobowiązani będą do zwrotu na rzecz Organizatora – w ciągu 14 dni od otrzymania odnośnego wezwania od Administratora - równowartości nienależnie uzyskanych korzyści w postaci Rabatu lub Nagrody, poprzez wpłacenie przez Uczestnika przelewem bankowym na Subkonto Programu kwoty PLN wskazanej mu przez Administratora jako ekwiwalent liczby V Punktów stanowiącej w/w ujemne Saldo Konta na dzień 31 grudnia zamkniętego roku kalendarzowego. W przypadku braku zwrotu, Organizator zastrzega sobie prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 4 Przyznawanie V Punktów

1. **Główną podstawą do przyznawania Uczestnikom określonej liczby V Punktów są zakupy Produktów Premiowanych dokonane przez Uczestnika** w trakcie danego Okresu Edycji, o ile nastąpiło zgodne z Regulaminem udokumentowanie tychże zakupów odnośnym Dowodem Zakupu zarejestrowanym na Koncie Uczestnika; szczegółowe kryteria przyznawania V Punktów w danej Edycji (w tym wykaz Produktów Premiowanych, Przeliczniki Produktowe oraz warunki ewentualnych Akcji Specjalnych) zawarte są każdorazowo w Zasadach Edycji.

2. **Dodatkowo Organizator może przyznawać Uczestnikom V Punkty także za inne, na szczegółowych warunkach określonych każdorazowo w Zasadach Edycji, aktywności** niż zakup Produktów Premiowanych (dalej „**Punkty Dodatkowe**") - jednakże związane ze stosowaniem Produktów Premiowanych lub uczestnictwem w Programie – w szczególności, przykładowo:

    a. za ukończenie przez Uczestnika w Systemie z wynikiem pozytywnym **fachowego e-szkolenia** dotyczącego stosowania Produktów Premiowanych;

    b. za wykonanie określonych czynności w Systemie – np. rejestrację Uczestnika do Programu lub Akcji Specjalnej - przed upływem określonej daty granicznej wskazanej przez Organizatora;

    c. za pozyskanie do Programu lub do Programu BeneFito **Nowego Uczestnika**, który wskaże, że decyzję tę podjął na skutek rekomendacji Uczestnika Programu (w takim przypadku określona w Zasadach Edycji premia punktowa zostanie przyznana zarówno Nowemu Uczestnikowi, jak i Uczestnikowi rekomendującemu)

    d. z okazji kolejnej **rocznicy uczestnictwa** Uczestnika w Programie;

    przy czym ***V Punkty będące Punktami Dodatkowymi nie mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika dla uzyskania Rabatu - a jedynie dla uzyskania Nagród.***

3. Na potrzeby Programu tworzy się w ramach Konta Uczestnika **konto punktowe**, zawierające dane o ilości zakupionych Produktów Premiowanych, liczbie przyznanych V Punktów, w tym :

    a/ liczbie V Punktów przyznanych za zakup Produktów Premiowanych przez Uczestnika (widocznych w ramach Salda 1);

    b/ liczbie V Punktów Dodatkowych (widocznych w ramach Salda 2),

    wraz z datą ich przyznania i datą ważności, liczbie V Punktów już wykorzystanych na Rabat lub Nagrody oraz pozostającym na dany dzień Saldzie Konta. Uczestnik ma każdorazowo dostęp do swojego konta punktowego po zalogowaniu się do Systemu na Konto Uczestnika. W ramach funkcjonalności konta punktowego Uczestnik ma możliwość złożenia – w ramach Salda Konta - dyspozycji wykorzystania części lub całości V Punktów dla uzyskania Rabatu lub Nagrody (w ramach Modułu Korzyści, w ramach którego można dokonać wyboru Rabatu lub konkretnej Nagrody i złożyć odnośne Zamówienie na Nagrodę). Sfinalizowanie przez Uczestnika złożenia Zamówienia w Module Korzyści powoduje automatyczne pomniejszenie jego Salda Konta w Programie o ilość V Punktów

odpowiadająca Rabatowi lub Wycenie Nagrody. Podmiotem przyrzekającym nagrodę oraz prawnie odpowiedzialnym wobec Uczestnika za przekazanie mu Rabatu lub Nagrody jest Organizator, jednakże wszystkie czynności faktyczne i formalne z tym związane będą realizowane w imieniu Organizatora przez Administratora (chyba że ze szczegółowego opisu danej Nagrody wynika inaczej).

4. Zależnie m.in. od wartości zakupionych Produktów Premiowanych (wyliczonej z użyciem Cen Przeliczeniowych) lub łącznej liczby zgromadzonych przez Uczestnika na koncie punktowym V Punktów Organizator może przyznawać Uczestnikom kolejne poziomy Statusu Uczestnika, określone w danych Zasadach Edycji.

   Po osiągnięciu w ramach danej Edycji statusu VIP lub Super VIP Uczestnik może zostać uprawniony do uzyskania osobistej opieki ze strony dedykowanego pracownika Organizatora mogącego dokonywać z Uczestnikiem dodatkowych uzgodnień handlowych odnośnie celów wolumenowych dla zakupu poszczególnych Produktów Premiowanych w ramach danej Edycji, powiązanych z przyznawaną ilością V Punktów. Wpływ danego poziomu Statusu Uczestnika na zakres uprawnień i korzyści dostępnych Uczestnikowi w ramach danej Edycji Programu zostanie każdorazowo określony w Zasadach Edycji.

5. Odpowiednia liczba V Punktów - na podstawie Zasad Edycji lub z tytułów opisanych w ust. 2 i 4 powyżej – dodawana będzie na konto punktowe Uczestnika po pozytywnej weryfikacji przez Administratora Dowodów Zakupu wystawionych na Uczestnika, która odbędzie się w terminie maksymalnie 30 dni od daty wgrania (przez Uczestnika/za pośrednictwem Platformy COMARCH) tychże Dowodów Zakupu na Konto Uczestnika, z zastrzeżeniem, że Zasady Edycji mogą zawierać odmienne postanowienia, co do terminu przyznawania lub weryfikacji V Punktów. Jeżeli dojdzie do przyznania Punktów w błędnej wysokości wskutek wystąpienia błędów technicznych, nieprawidłowego zarejestrowania Dowodów Zakupu z użyciem Platformy COMARCH, lub też błędnej analizy dostarczonych Dowodów Zakupu przez Administratora, Organizator Programu zastrzega sobie prawo do korygowania wszelkich błędów i pomyłek rachunkowych w szczególności poprzez cofnięcie błędnie przyznanych Punktów oraz korekty Salda w terminie maksymalnie 2 miesięcy od dnia przyznania Punktów. Jeżeli wskutek czynności, o których mowa w zdaniu poprzednim Saldo Uczestnika będzie ujemne, odpowiednie zastosowanie znajdą postanowienia §3 ust. 11 zdanie drugie. Uczestnik otrzyma każdorazowo informację od Administratora o liczbie przyznanych V Punktów/korekcie Salda (wraz z uzasadnieniem) w formie elektronicznej (wiadomość SMS lub opcjonalnie także e-mail, jeśli Uczestnik podał przy Rejestracji swój adres e-mail).

§ 5 Wykorzystywanie V Punktów dla uzyskania korzyści

1. Uczestnikowi przysługuje prawo wykorzystania V Punktów stanowiących Saldo Konta dla uzyskania korzyści (wedle własnego wyboru Uczestnika) oraz zgodnie z postanowieniami Zasad Edycji:

   a. w postaci **Rabatu** przyznawanego i przekazywanego mu przez Organizatora (którego kwota zostanie wyliczona zgodnie z Przelicznikiem Rabatowym obowiązującym dla Edycji, w której dane V Punkty zostały przyznane) – przy czym maksymalna liczba V Punktów, jakie mogą zostać wykorzystane przez Uczestnika w danym Okresie Edycji dla uzyskania korzyści w postaci Rabatu może zostać ograniczona przez Organizatora w Zasadach Edycji ,

bądź

   b. w postaci **Nagród** wybieranych i zamawianych przez Uczestnika w Module Korzyści Systemu poprzez złożenie Zamówienia Nagrody lub za pośrednictwem Formularzy Zamówienia Nagrody (vide ust. 1.1 poniżej) - w ramach dostępnego Salda 1 lub Salda 2 ,

z zastrzeżeniami zawartymi w §4 ust. 2 Regulaminu powyżej tj. V Punkty będące Punktami Dodatkowymi nie mogą zostać wykorzystane dla uzyskania Rabatu. Zasady Edycji mogą uzależniać prawo wykorzystania V Punktów od osiągnięcia przez Uczestnika określonego w Zasadach Edycji Statusu.

Dokonując wyboru korzyści Uczestnik może być zobowiązany do podania dodatkowych danych niezbędnych do zgodnego z prawem przekazania Uczestnikowi korzyści. Dokonując Zamówienia odpowiedniej Nagrody należy wypełnić odpowiedni formularz (elektroniczny lub formularz, o którym mowa w ust. 1.1 poniżej) i wypełnić obligatoryjne dane.

1.1 W szczególnych przypadkach w szczególności w czasie występowania problemów technicznych uniemożliwiających prawidłowe funkcjonowanie Systemu dopuszcza się, po uprzednim uzgodnieniu z Administratorem, dokonywanie wyboru oraz zamówienia korzyści poprzez przekazanie przez Uczestników Administratorowi czytelnie i prawidłowo wypełnionego Formularza Zamówienia Korzyści (gdzie poglądowy wzór Formularza Zamówienia Nagrody stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu). Skorzystanie z trybu określonego w zdaniu poprzedzającym jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na pomniejszenia Salda Konta Uczestnika o liczbę

   V Punktów odpowiadająca Wycenie danej korzyści, gdy poprawne funkcjonowanie w Systemu, w tym w szczególności modułu naliczania Punktów na Kontach Uczestników oraz Modułu Korzyści zostanie przywrócone.

2. Przyznanie i wypłata Rabatu automatycznie pomniejsza Saldo Konta (Salda 1) na koncie punktowym Uczestnika o odpowiednią ilość V Punktów (odpowiadających wg Przelicznika Rabatowego kwocie przekazanego Rabatu). Minimalna wartość Rabatu, na jaki Uczestnik może jednorazowo wykorzystać zgromadzone V Punkty, wynosi 100,00 PLN netto.

3. Wybór i Zamówienie przez Uczestnika Nagrody w Module Korzyści automatycznie pomniejsza Saldo Konta (Salda 1 lub Salda 2) na koncie punktowym Uczestnika o odpowiednią ilość V Punktów (odpowiadającą Wycenie Nagrody), które zostały najwcześniej przyznane (V Punkty są wykorzystywane chronologicznie). Dokonując wyboru i Zamówienia danej Korzyści Uczestnik nie ma możliwości wskazania Salda (Saldo 1 lub Saldo 2) z którego pragnie wykorzystać V Punkty na daną korzyść. Z tego względu Uczestnik planujący wykorzystanie określonej liczby V Punktów na korzyść w postaci Rabatu, powinien rozważyć złożenie w Systemie zamówienia na Rabat w pierwszej kolejności (tj. przez złożeniem zamówienia na Nagrody), aby uniknąć ryzyka, że na zamówione Nagrody zostaną wykorzystane – jeśli najwcześniej przyznane - V Punkty z Salda 1, zaś późniejsze zamówienie Rabatu w ramach pozostałego tylko Salda 2 okaże się już niemożliwe.

§ 6 Szczegółowe zasady dotyczące zamawiania Nagród

1. Organizator przyznaje Uczestnikom poszczególne Nagrody w miarę ich aktualnej dostępności widocznej w Module Korzyści Systemu, uwzględniając złożone Zamówienie Nagrody w formie elektronicznej przez Uczestnika/przekazane Formularze Zamówienia Nagrody, o których mowa w §5 ust 1.1 - w ramach dostępnego Salda Konta wyrażonego w V Punktach oraz okresu ważności tychże V Punktów a także w ramach ustalonych przez Organizatora w Zasadach Edycji konkretnych granicznych Terminach Wyboru Korzyści

2. Datą złożenia Zamówienia jest data jego kompletnego zatwierdzenia przez Uczestnika w Systemie, bądź w przypadku składania zamówienia za pośrednictwem Formularzy Zamówienia Nagrody – data przekazania czytelnie i prawidłowo wypełnionego Formularza Zamówienia Nagrody. Uczestnik, który złożył Zamówienie (za pośrednictwem Systemu bądź w przypadku uprzedniego uzgodnienia z Administratorem, za pośrednictwem Formularza Zamówienia Nagrody), otrzymuje potwierdzenie otrzymania przez Administratora Zamówienia na adres e-mail lub na nr telefonu komórkowego (wskazany przy Rejestracji). Zamówienia Nagrody może dokonać w ramach Systemu jedynie Użytkownik Główny reprezentujący danego Uczestnika, a w ramach Formularza Zamówienia Nagrody osoba uprawniona do reprezentacji Uczestnika.

3. Zamówienie Nagrody powoduje pomniejszenie Salda Konta Uczestnika o liczbę V Punktów odpowiadającą Wycenie Nagrody aktualnej w chwili złożenia Zamówienia.

4. W przypadku, gdyby po złożeniu przez Uczestnika Zamówienia na wybraną Nagrodę jej dostawa okazała się niemożliwa z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, ani Administratora, Administrator powiadomi o tym Uczestnika i zaproponuje zmianę Zamówienia na inną Nagrodę o podobnej Wycenie Nagrody. Jeżeli Uczestnik nie zaakceptuje innej Nagrody Saldo Konta Uczestnika zostanie z powrotem powiększone o liczbę niewykorzystanych V Punków, która została odjęta w wyniku Zamówienia Nagrody, która nie została wydana.

5. Dostawa Nagrody przez Administratora do Uczestnika powinna nastąpić w terminie 21 dni od daty potwierdzenia otrzymania Zamówienia. Wyjątkami są :

    a) **Nagrody Wyjazdowe**, których termin i miejsce realizacji jest podane w opisie Nagrody;

Uwaga: Organizator ma prawo odstąpienia od zrealizowania zamówionej przez Uczestnika Wycieczki lub Mikroimprezy stanowiącej Nagrodę Wyjazdową w przypadku zamówienia tej Nagrody z uwagi na zbyt małą liczbę chętnych Uczestników (minimalna liczba uczestników i termin zgłaszania się Uczestników w ramach danej Nagrody Wyjazdowej będzie każdorazowo podana w Module Korzyści), o czym poinformuje Uczestnika na co najmniej 14 dni od planowanego terminu rozpoczęcia Wycieczki lub Mikroimprezy. W takim przypadku, V Punkty odpowiadające Wycenie Nagrody zostaną przywrócone na Saldo Konta Uczestnika w terminie do 14 dni od decyzji Administratora o odstąpieniu od organizacji danej Nagrody Wyjazdowej.

Organizator – *mając na względzie m.in. przepisy RODO i chęć ograniczenia zakresu przetwarzania dodatkowych danych osobowych przez Organizatora/Administratora* - dołoży starań, aby komunikacja i uzgodnienia dotyczące szczegółów organizacyjnych realizacji danej Nagrody Wyjazdowej były prowadzone bezpośrednio pomiędzy Operatorem ją realizującym (np. biurem turystycznym, agencją eventową) a konkretnymi osobami fizycznymi wytypowanymi według własnej decyzji Uczestnika do udziału w danej Wycieczce lub Mikroimprezie (dalej „**Beneficjenci**"). W szczególności dotyczy to podania przez Beneficjentów bezpośrednio do Operatora swoich, niezbędnych do realizacji danej imprezy, danych osobowych (w tym także w szczególności daty urodzenia, nr PESEL, numeru dowodu osobistego lub paszportu – na potrzeby ubezpieczenia lub rezerwacji hotelowej, kontaktowego numeru telefonu lub adresu email etc) oraz przekazywania następnie przez Operatora bezpośrednio Beneficjentom na podane numery/adresy kontaktowe wszelkich informacji organizacyjnych i dokumentów związanych z realizacją danej Nagrody Wyjazdowej.

W przypadku braku podania przez Beneficjenta w wyznaczonym terminie niezbędnych danych lub niestawienia się Beneficjenta w terminie i miejscu wynikającym z programu Nagrody Wyjazdowej lub nieposiadania przezeń ważnych dokumentów wymaganych do uczestniczenia w danej Wycieczce lub Mikroimprezie np. paszportu lub wizy (o których to szczegółach Operator powiadomił danego Beneficjenta) Nagroda Wyjazdowa traktowana jest jako zrealizowana, a Uczestnikowi nie przysługuje prawo odzyskania V Punktów umorzonych na jego Saldzie Konta w liczbie odpowiadającej Wycenie Nagrody.

    b) Nagrody na Życzenie

Zasady Edycji mogą wprowadzać dodatkowe korzyści dla Uczestników posiadających określony Status, którzy zgromadzili

liczbę V Punktów wynoszącą co najmniej Pułap Nagrody na Życzenie (zdefiniowany w danych Zasadach Edycji). W szczególności Zasady Edycji mogą przewidywać, że w trakcie danej Edycji Uczestnicy spełniający określone tam kryteria mogą wykorzystać liczbę V Punktów - każdorazowo nie niższą niż Pułap - na Nagrodę zaproponowaną przez siebie (w postaci towaru lub uprawnienia do wykorzystania wybranej przez Uczestnika usługi innej niż wskazane w katalogu Nagród - w szczególności w postaci bonu, vouchera-) - po uzgodnieniu z Administratorem jej dokładnego opisu/specyfikacji, a także Wyceny Nagrody wyrażonej w V Punktach oraz Wartości Nagrody wyrażonej w PLN brutto – którą Administrator na tych uzgodnionych warunkach nabędzie od podmiotu trzeciego, specjalnie w celu jej przekazania danemu Uczestnikowi („Nagroda na Życzenie"). Wycena Nagrody na Życzenie nie może przekroczyć dostępnego Salda Konta Uczestnika. Złożenie Zamówienia na Nagrodę na Życzenie może się odbyć poprzez odpowiednią funkcjonalność w ramach Modułu Korzyści lub w sytuacji o której mowa w §5 ust 1.1 w uzgodnionych z Administratorem przypadkach, poprzez przekazanie Administratorowi czytelnie wypełnionego i podpisanego przez Uczestnika Formularza Zamówienia Nagrody (którego wzór stanowi Załącznik nr 2). Złożenie Zamówienia na Nagrodę na Życzenie w sposób opisany w zdaniu poprzedzającym pomniejsza Saldo Konta Uczestnika o liczbę V Punktów odpowiadającą uzgodnionej z Administratorem Wycenie Nagrody na zasadach opisanych w §5 ust 1.1. W przypadku Nagród na Życzenie, Organizator nie jest gwarantem jakości Nagrody na Życzenie w myśl kodeksu cywilnego, ani nie udziela rękojmi za wady Nagrody na Życzenie. Jeżeli do Nagrody na Życzenie został dołączony dokument gwarancji, odbiorca danej Nagrody na Życzenie może realizować uprawnienia z gwarancji bezpośrednio u producenta lub dystrybutora określonej Nagrody na Życzenie w czasie na to przeznaczonym, zgodnie z postanowieniami gwarancji. W celu realizacji tych uprawnień na koncie Uczestnika wraz z Dokumentem Wydania danej Nagrody na Życzenie zostanie również udostępniony w formacie PDF dokument zakupu danej Nagrody na Życzenie.

c) Nagrody **Pieniężne oraz Nagrody typu Voucher/Abonament** zostaną doręczone Uczestnikowi za pośrednictwem poczty kurierskiej lub drogą elektroniczną poprzez przesłanie Uczestnikowi odpowiedniego kodu aktywacyjnego, wraz z dokumentem potwierdzającym wydanie oraz Wartość Nagrody. O sposobie i terminie dostarczenia takiej Nagrody każdy Uczestnik zostanie poinformowany przez Administratora. Warunkiem wydania Nagrody jest pisemne potwierdzenie jej odbioru. Nieuzasadnione nieodebranie Nagrody w wyznaczonym terminie (tj. po 3 bezskutecznych próbach doręczenia) powoduje utratę prawa Uczestnika do Nagrody.

W przypadku złożenia przez Uczestnika Systemie po raz pierwszy Zamówienia na Nagrodę w formie doładowania karty przedpłaconej (*prepaid*) na określoną kwotę PLN, dostawca karty, na żądanie Administratora, wygeneruje nośnik karty w formie fizycznej (dalej „**Karta**"). Na Karcie nie będą uwidocznione żadne dane osobowe a jedynie unikalny indywidualny numer Karty, który zostanie przypisany przez Administratora do Konta Uczestnika. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia Zamówienia na kilka oddzielnych Kart (maksymalnie 5 (pięć) Kart bez ponoszenia dodatkowych kosztów) przypisanych do jego Konta (z możliwością późniejszego wskazania, na który numer Karty przeznaczone ma być zamawiane doładowanie Karty o określonym nominale). Każda Karta zostanie dostarczona Uczestnikowi za pośrednictwem firmy kurierskiej w formie niedoładowanej i nieaktywnej. Za wygenerowanie i dostarczenie każdej kolejnej Karty (powyżej pięciu) Uczestnikowi zostanie potrącona z jego Konta ryczałtowa ilość V Punktów wskazana w Module Korzyści na etapie zamawiania Karty. Po otrzymaniu Karty Uczestnik zobowiązany jest aktywować ją w Systemie poprzez wpisanie 4 ostatnich cyfr numeru karty (podanie prawidłowej kombinacji cyfr stanowi potwierdzenie, że Karta została skutecznie dostarczona do rąk osoby uprawnionej). Kod PIN zostaje nadany Karcie samodzielnie przez Uczestnika. Ze względów bezpieczeństwa dopiero po samodzielnym aktywowaniu danej Karty w Systemie możliwe jest złożenie przez Uczestnika w Systemie Zamówienie na jej doładowanie odpowiednią kwotą PLN. Każde kolejne Zamówienie na Nagrodę w formie doładowania karty przedpłaconej złożone przez Uczestnika będzie realizowane poprzez zasilenie odpowiednią kwotą PLN wskazanego przez Uczestnika w Zamówieniu konkretnego indywidualnego numeru Karty już dostarczonej Uczestnikowi i przezeń aktywowanej. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki ewentualnego udostępnienia Kart(y) (w tym nr PIN) osobom trzecim oraz skutki ewentualnego zniszczenia lub utraty Kart(y) przez Uczestnika. W przypadku zablokowania dostarczonej Karty i wniosku o wystawienie jej „duplikatu" wszelkie związane z tym ryzyka i koszty obciążają Uczestnika. W przypadku dokonania wyboru Nagrody w postaci jakiejkolwiek karty przedpłaconej Uczestnik, w razie jej utraty lub zagubienia, powinien skontaktować się z Administratorem Programu.

Uwaga: maksymalna łączna wartość doładowań karty przedpłaconej w PLN w trakcie danego Okresu Edycji nie może przekroczyć limitu urzędowego określonego w obowiązujących w tym czasie przepisach prawa (w tym w szczególności w ustawie z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu; t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 593 835, 655 , 2022-05-23), przy czym ten limit urzędowy ma zastosowanie **łącznie do wszystkich Kart** zamówionych przez danego Uczestnika.

6. Fakt wydania Uczestnikowi danej Nagrody będzie każdorazowo potwierdzony wystawionym w Systemie, w imieniu Organizatora, i dostępnym do pobrania przez Uczestnika **Dokumentem Wydania**, zawierającym określenie Nagrody, datę jej wydania oraz Wartość Nagrody wyrażoną w PLN.

7. Wszelkie zobowiązania dotyczące zgodnego z przepisami wykazania wartości otrzymanych Nagród w dokumentacji księgowej działalności prowadzonej przez Uczestnika oraz uregulowania należnych zobowiązań podatkowych leżą po stronie Uczestnika.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie następowało zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych w szczególności z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych lub RODO).

2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników oraz reprezentujących ich Użytkowników będzie odbywało się zgodnie z zasadami opisanymi w dokumencie **„Informacja o przetwarzaniu danych osobowych", stanowiącym Załącznik nr 1 do Regulaminu**. Dokument ten zostanie udostępniony Użytkownikom (Głównym i Pomocniczym) i Uczestnikom Programu wraz z Formularzem Zgłoszeniowym. Zostanie on również załączony do wiadomości e-mail, potwierdzającej rejestrację w Programie, o której mowa w § 4 pkt 2 powyżej. Polityka prywatności firmy BASF znajduje się na stronie internetowej www.agro.basf.pl

3. Przetwarzanie danych osobowych Beneficjentów tj. osób fizycznych uczestniczących w Nagrodach Wyjazdowych (w tym w Mikroimprezach) będzie odbywało się na zasadach opisanych w „Formularzu Zamówienia Nagrody Wyjazdowej w Programie Victoria" wyłącznie w zakresie wynikającym z celów i podstaw wyrażonych w tym Formularzu.

§ 8 Zasady korzystania ze Strony Internetowej Organizatora (w tym Agroportalu i Podstrony Internetowej Programu/ Systemu)

1. Uczestnicy, na potrzeby korzystania z Systemu, mają obowiązek identyfikacji poprzez logowanie. Obowiązek ten należy wykonywać zgodnie z następującymi zasadami:

   a) do wejścia na Podstronę Internetową wymagane są indywidualny login Uczestnika (adres e-mail lub numer telefonu komórkowego) i hasło;

   b) login i hasło mają charakter poufny i nie należy ich ujawniać osobom nieuprawnionym;

   c) dokumenty z loginem i hasłem powinny być przechowywane w miejscu niedostępnym dla osób nieuprawnionych;

   d) loginu i hasła nie można przesyłać pocztą elektroniczną otwartym protokołem, dopuszczalne jest jedynie połączenie szyfrowane;

   e) użytkownik Podstrony Internetowej Programu/Systemu, przed zamknięciem okna przeglądarki, powinien wylogować się poprzez funkcję „wyloguj", dostępną na stronie;

   f) przy korzystaniu z komputera użytkowanego także przez innych użytkowników, nie należy korzystać z proponowanej przez przeglądarki internetowe możliwości zapamiętania hasła dostępu Uczestnika do Strony Internetowej Programu.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowy sposób korzystania przez Uczestników z Podstrony Internetowej Programu, w tym:

   a) jakiekolwiek skutki wynikłe z wejścia w posiadanie loginu lub hasła Uczestnika przez osoby trzecie;

   b) bezprawne działania osób trzecich polegające na ingerencji w system komputerowy Uczestnika (w tym włamania) lub zainfekowanie wirusami komputerowymi lub innym szkodliwym oprogramowaniem.

3. Administrator i Organizator zastrzegają, iż, pomimo dołożenia należytej staranności w zapewnieniu dokładności informacji przesyłanych w formie elektronicznej, nie gwarantuje ani nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwera Uczestnika lub Użytkownika, serwerów pocztowych oraz innych środków technicznych wykorzystywanych do kontaktu drogą elektroniczną, jeżeli ich nieprawidłowe działanie mogłoby skutkować nieprawdziwością treści zawartej w przesyłanej informacji. W przypadku dostrzeżenia jakichkolwiek nieprawidłowości, Uczestnik w celu ich wyjaśnienia może skontaktować się z Administratorem (dane teleadresowe wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu).

§ 9 Postępowanie reklamacyjne

1. Uczestnik jest zobowiązany na bieżąco weryfikować poprawność zarejestrowanych w Systemie danych dotyczących jego zrealizowanych zakupów oraz przyznanych mu na koncie punktowym Punktów. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Programu, w szczególności przyznawania V Punktów oraz Rabatów należy składać na kompletnie wypełnionym i podpisanym Formularzu Reklamacyjnym dostępnym do pobrania w Systemie; mogą być one składane w formie pisemnej za pośrednictwem poczty bądź kuriera na Adres Korespondencyjny lub za pośrednictwem poczty

elektronicznej na adres info@victoria.basf.pl, a także dedykowanemu pracownikowi Organizatora o ile Status Uczestnika obejmuje uzyskanie osobistej opieki ze strony dedykowanego pracownika Organizatora.

Reklamacje należy każdorazowo złożyć **najpóźniej w terminie 14 dni od daty zaistnienia danej nieprawidłowości**, przy czym dodatkowo mają zastosowanie poniższe generalne terminy dla reklamacji:

1.1 dotyczących Dowodów Zakupu wgranych samodzielnie przez Uczestnika do Systemu:

1) w przypadku kwestionowania przez Uczestnika liczby przyznanych mu Punktów - reklamację należy złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od daty przyznania odnośnych Punktów w Systemie na konto Uczestnika;

2) w przypadku odmowy uznania danego Dowodu Zakupu- reklamację należy złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od zamieszczenia w Systemie informacji Administratora o odmowie uznania danego Dowodu Zakupu,

3) w przypadku braku przyznania BF Punktów na konto Uczestnika z przyczyny innej niż wskazana w ust. 1.1 ppkt2) powyżej, reklamację należy złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od upływu wskazanej w Zasadach Edycji odpowiedniej daty granicznej na przyznanie Punktów na konto Uczestnika;

1.2 dotyczących Dowodów Zakupu wgranych do Systemu automatycznie (za pośrednictwem ułatwienia, o którym mowa w §3 ust. 3 Regulaminu):

1) w przypadku kwestionowania przez Uczestnika liczby przyznanych mu Punktów, lub

2) w przypadku braku przyznania BF Punktów na konto Uczestnika za Dowód Zakupu wgrany do Systemu w powyższym trybie, lub

3) w przypadku stwierdzenia na Koncie Uczestnika, że – mimo spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków opisanych w §3 ust. 3 Regulaminu - do Systemu nie został automatycznie wgrany Dowód Zakupu, co skutkuje brakiem przyznania BF Punktów za dany zakup,

reklamację należy złożyć najpóźniej w terminie 14 dni od upływu wskazanej w Zasadach Edycji odpowiedniej daty granicznej na przyznanie Punktów na konto Uczestnika;

Niezależnie od powyższych terminów, reklamacje dotyczące danej Edycji Programu **nie mogą być składane później niż do dnia**18 grudnia tego samego roku kalendarzowego co data końcowa tej Edycji, której dana reklamacja dotyczy.

2. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia w kompletnej formie Administratorowi lub pracownikowi Organizatora zgodnie z ust. 1 powyżej.

3. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika (nazwa, adres oraz NIP) oraz osoby składającej reklamację (imię, nazwisko, kontaktowy nr telefonu oraz adres e-mail), wraz z dokładnym opisem wskazującym na powód reklamacji.

4. Administrator w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od otrzymania poprawnie złożonej i kompletnej reklamacji rozpatrzy ją we współpracy z Organizatorem i poinformuje Uczestnika o zajętym stanowisku tym samym kanałem, którym reklamacja została zgłoszona.

§ 10 Postanowienia końcowe

5. Regulamin Programu jest dostępny i możliwy do pobrania na Podstronie Programu, a także w siedzibie Administratora, siedzibie Organizatora oraz u Przedstawicieli Handlowych Organizatora. Uczestnik otrzymuje Regulamin do zapoznania się i akceptacji podczas swojej Rejestracji i Przystąpienia do Programu oraz ma do niego stały dostęp poprzez swoje Konto Uczestnika w Systemie.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu (oraz Zasad Edycji) w okresie każdej jego Edycji , o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w danej Edycji Programu i na prawo Uczestnika do uzyskania określonych korzyści (chyba, że konieczność wprowadzenia zmian wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa). O ewentualnej zmianie Regulaminu lub Zasad Edycji dokonywanej przez Organizatora w trakcie trwania Okresu Edycji (w formie Aneksu publikowanego w Systemie i dostępnego dla Uczestnika w formacie pdf po zalogowaniu się na Konto w Systemie) każdy Uczestnik będzie informowany wybranym przezeń kanałem komunikacji (SMS lub email zawierający link do Aneksu) z wyprzedzeniem min. 7 dni kalendarzowych przed datą wejściem w życie danej zmiany, z wyjątkiem sytuacji, kiedy przedmiotowa zmiana jest zmianą warunków ewidentnie na korzyść Uczestnika (w takim przypadku wyprzedzenie czasowe przesłanej Uczestnikowi informacji o zmianie warunków przed datą wejścia jej w życie może być krótsze niż 7 dni).

7. Po otrzymaniu informacji o zmianach w Regulaminie / Zasadach Edycji Uczestnik ma prawo – zgodnie z generalnym uprawnieniem opisanym w §3 ust.5 Regulaminu-do rezygnacji z uczestnictwa w Programie poprzez złożenie oświadczenia w tym przedmiocie w opisanym tam trybie.

8. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Programie, Uczestnik może wykorzystać_ pozostałe na jego koncie punktowym V Punkty na korzyści - zgodnie z zasadami §3 ust.6 niniejszego Regulaminu.

9. Organizator jest sygnatariuszem kodeksu dobrych praktyk The International Code of Conduct on Pesticide Management:http://www.fao.org/fileadmin/templates/agphome/documents/Pests_Pesticides/Code/CODE_2014Sep_ENG.pdf

10. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne.

11. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załącznik nr 1

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych

Załącznik nr 2

Wzór Formularza Zamówienia Nagrody